

## MÉDIA DE GASTOS COM PRODUTOS DA COPA DO MUNDO DEVE SER DE QUASE R\$ 160, DE ACORDO COM PESQUISA DA FECOMÉRCIO RJ

**A movimentação na economia fluminense é  
estimada em R\$ 422 milhões**



bramilsupermercados  
bramil.com.br

**UMA SONDAGEM DO INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS E ANÁLISES (IFEC RJ), FEITA ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE OUTUBRO, COM 1.162 CONSUMIDORES, MOSTRA QUE 34,4% DOS ENTREVISTADOS PRETENDEM COMPRAR ALGUM PRODUTO RELATIVO À COPA DO MUNDO DO CATAR. 3,9% AINDA NÃO SABEM SE VÃO COMPRAR, ENQUANTO 61,7% DISSERAM QUE NÃO. OS GASTOS MÉDIOS DE CADA CONSUMIDOR, UM TOTAL DE 2,7 MILHÕES DE PESSOAS, DEVEM SER DE R\$ 158 E A MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA NO ESTADO EM TORNO DOS R\$ 422 MILHÕES.**

**OS PRODUTOS MAIS PROCURADOS, SEGUNDO A PESQUISA DO IFEC RJ, SÃO AS ROUPAS ALUSIVAS À COPA DO MUNDO OU AO BRASIL (57,8%), SEGUIDAS DA CAMISA OFICIAL DA SELEÇÃO BRASILEIRA (29,3%) E BANDEIRAS DO BRASIL (10,3%). 46,8% DOS CONSUMIDORES INFORMARAM QUE PRETENDEM FAZER SUAS COMPRAS EM LOJAS FÍSICAS. AS LOJAS VIRTUAIS/ONLINE DEVEM SER PROCURADAS POR 45,3%. COMPRARÃO EM AMBOS, LOJAS FÍSICAS E VIRTUAIS, 5,5%. DISSERAM AINDA NÃO SABER ONDE VÃO COMPRAR, 2,5%.**

**A MAIORIA (69,9%) DISSE QUE PRETENDE ASSISTIR AOS JOGOS DA COPA DO MUNDO EM CASA. OS BARES E RESTAURANTES (24,8%) SÃO A SEGUNDA OPÇÃO DOS TORCEDORES. HÁ TAMBÉM QUEM DECLAROU QUE ASSISTIRÁ AOS JOGOS NA CASA DE AMIGOS OU PARENTES (19,8%).**

**O LEVANTAMENTO TAMBÉM QUISSABER SE OS CONSUMIDORES VÃO APROVEITAR A COMPETIÇÃO NO CATAR PARA COMPRAR ALGUMA TELEVISÃO. 94,1% DISSERAM QUE NÃO, ENQUANTO 5% AFIRMARAM QUE PRETENDEM COMPRAR. AINDA NÃO SABEM, 0,9%.**



**Sipag. A solução do cooperativismo financeiro para o brasileiro vender, lucrar e crescer mais.**

**Sipag. Do cooperativismo para o seu negócio.**

Salve mais: acesse [sipag.com.br](http://sipag.com.br) | Agência em Barra Mansa:  
(24) 3323 2004 - (24) 3323 0412 - (24) 3323 1575.

Ouvidoria: 0800 646 4001 - Atendimento: seg. a sex. - das 9h às 18h  
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458

**sipag**

SOLUÇÃO  
FINANCEIRA DE  
COOPERATIVISMO

**SICOOB**  
*Faça parte.*

## **SOBRE A FECOMÉRCIO RJ**

**REÚNE 59 SINDICATOS PATRONAIS, LÍDERES EMPRESARIAIS, ESPECIALISTAS E CONSULTORES COM O OBJETIVO DE FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS NO SETOR DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. DESENVOLVE SOLUÇÕES, PESQUISAS E DISPONIBILIZA CONTEÚDO SOBRE QUESTÕES QUE IMPACTAM A VIDA DO EMPREENDEDOR E COLABORAM NAS DECISÕES DOS GESTORES PÚBLICOS. REPRESENTA MAIS DE 321 MIL ESTABELECIMENTOS, QUE RESPONDEM POR 2/3 DA ATIVIDADE ECONÔMICA DO ESTADO E 68% DOS ESTABELECIMENTOS FLUMINENSES, GERANDO MAIS DE 1,5 MILHÃO DE EMPREGOS FORMAIS, QUE EQUIVALEM A 60% DOS POSTOS DE TRABALHO COM CARTEIRA ASSINADA NO ESTADO. ATRAVÉS DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO (SESC RJ) ATUA EM ASSISTÊNCIA SOCIAL, CULTURA, EDUCAÇÃO, LAZER E SAÚDE AOS COMERCIÁRIOS E POPULAÇÃO CARENTE, ENQUANTO O SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMÉRCIO (SENAC RJ) PROMOVE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL VOLTADA PARA O SETOR.**

## **ASSESSORIA DE IMPRENSA FECOMÉRCIO RJ**

**FECOMERCIORJ@ARTEIRAS.COM.BR**

**IOLANDA VIEIRA - (21) 99430-2418**

**LUCIANO GARRIDO - (21) 98167-2438**

**SIGA A FECOMÉRCIO RJ NAS REDES SOCIAIS**

**WWW.FACEBOOK.COM/SISTEMAFECOMERCIORJ**

**WWW.INSTAGRAM.COM/FECOMERCIO.RJ**

**WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/FECOMERCIO-RJ**

**WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCHKUT4TTLBTHRZDZKBIAUDA**

*A Lusitana*

Presentes e Utilidades Domésticas

