

REVISTA

SICOMÉRCIO

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro | Ano 3 | Edição 25 | Julho 2018



Período de férias escolares aquece turismo e vendas no comércio

Páginas 08 e 09



O SENAC É O LUGAR DE APRENDER. O MERCADO VAI CONFIRMAR ISSO PARA VOCÊ.

BEM-ESTAR • DESIGN • MODA
TI • TURISMO • GESTÃO
SAÚDE • NUTRIÇÃO
SEGURANÇA • LOGÍSTICA

CURSOS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA.

**CURSOS
TÉCNICOS
SENAC**

Saiba mais
e reserve sua
vaga em:
rj.senac.br
4020-2101

**BOLSAS
DE ATÉ
50%***


Senac

*Bolsas sujeitas a análise e disponibilidade por turmas.
Consulte a unidade mais próxima. Condições válidas até 29 de setembro.



**FAÇA SEU CARTÃO SESC
E SE DIVIRTA O ANO INTEIRO**



**VEM VIVER
O Sesc**



Com o Cartão Sesc, o trabalhador do comércio e seus dependentes aproveitam as piscinas, bibliotecas e clínicas odontológicas nas nossas unidades. Também têm descontos especiais na rede de hotéis distribuídos pelo Brasil e em todas as nossas atividades como peças de teatro, shows, exposições, cursos, oficinas e muito mais.

Faça já o seu Cartão Sesc na unidade de Barra Mansa.
Confirme a documentação necessária em sescrj.org.br
Fale com a gente: **4020-2101**.



EDITORIAL

Nova diretoria

Nesta edição da Revista Sicomércio publicamos uma reportagem sobre o início da administração da nova diretoria do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, eleita no último dia 30 de maio. Desde o dia 10 deste mês, a entidade tem como presidente o comerciante Hugo Tavares Nascimento que, junto com sua diretoria, foi eleito para o mandato de 2018/2022.

Confira também nesta edição, uma reportagem sobre o movimento no comércio com as férias escolares; os preparativos para o Dia dos Pais e o período de liquidações, entre outras notícias.

Boa leitura e boas vendas!

REPRESENTATIVIDADE DA DIRETORIA

- 10/07 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;
- 10/07 - Reunião de Pauta da Revista Sicomércio, em sua sede;
- 16/07 - Reunião do CODEC, na ACIAP BM;
- 17/07 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;
- 21 e 22/07 - Festival de Inverno do SESC, em Petrópolis.



Presidente: Hugo Tavares Nascimento
1º Vice Presidente: Lilian Panizza
2º Vice Presidente: Alexandre Magno da Silva
1º Secretário: Willinete Rejane de Lima Correa
2º Secretário: Thyago de Oliveira Silva
1º Tesoureiro: Christyan Leonardo Bernardes da Silva
2º Tesoureiro: Luciene dos Santos D'Almeida Angelim
1º Diretor de Promoção e Divulgação: Caroline Gonçalves Custódio de Abreu
2º Diretor de Promoção e Divulgação: Rosane Simões de Abreu
1º Diretor de Produtos e Serviços: Robson de Carvalho Martins
2º Diretor de Produtos e Serviços: Mauro Dias
1º Diretor de Patrimônio: Vivian Germano da Silva
2º Diretor de Patrimônio: Ivan Nunes Viana

Suplentes da Diretoria:

- 1º Filipe Ferrão D'Oliveira
- 2º Gabriel Augusto de Andrade Sverberi
- 3º Alexandre Jouan Dias Coelho
- 4º Francisca Paula Ganan

CONSELHO FISCAL

Efetivos:

- 1º José Luiz de Souza Barros
- 2º Paulo Fernando Monteiro Pinto
- 3º Fábio Acunã Calzolari

Suplentes:

- 1º Vicente Andrade da Silva
- 2º Octavio Tressoldi

EXPEDIENTE

Revista Sicomércio

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro (Sicomércio) - Instituição reconhecida pelo Ministério do Trabalho sob o nº 824235, em 20/04/1950
CNPJ: 28.694.826/0001-17 - Data de fundação: 10 de julho de 1949

Jornalista responsável
Christine Mello
(MTB/RJ 27373)
chrismello@gmail.com

Diagramação
Midiática Comunicação

Fotolito e Impressão
Gráfica Drumond

Tiragem
1,5 mil exemplares

Publicação mensal

Contato Sicomércio

Endereço: Rua José Maria da Cruz, número 55 - salas 203/4/5 - Centro - Barra Mansa - Rio de Janeiro - CEP 27.330-280

Telefone: (24) 3323-2790

e-mail: sicomerciobm@sicomercio.com.br

site: www.sicomercio.com.br

ÍNDICE

- Editorial, Representatividade, Conheça a Diretoria e Expediente 04
- Justiça do Trabalho empossa diretoria do Sicomércio de Barra Mansa 06
- Liquidações movimentam comércio 07
- Período de férias escolares aquece turismo e vendas no comércio 08 e 09
- Fique por Dentro e Datas 10
- Preparativos para o Dia dos Pais 11
- Espaços CDL e ACIAP 12
- Coluna Motivação 13
- Conheça os benefícios e convênios oferecidos pelo Sicomércio 16

Mais um ano de conquistas, e você cliente, também participa deste prêmio

SELO VERDE DE ATITUDE SUSTENTÁVEL

Estamos fazendo nossa parte por um mundo melhor.



GRÁFICA
DRUMOND

www.graficadrumond.com.br



(24) 3325-8024



@drumondgrafica



graficadrumond



graficadrumond



Rua Antônio Alves Amorim, 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ - CEP 27313-060

E-mail: contato@graficadrumond.com.br

Justiça do Trabalho empossa diretoria do Sicomércio de Barra Mansa

Fotos: Chrystine Mello



A Juíza do Trabalho Rachel Ferreira Cazotti redigiu sentença na ação coletiva proposta por Jair Francisco Gomes e empossou a diretoria do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, eleita no maior pleito eleitoral da entidade nos últimos 20 anos. A chapa, encabeçada pelo empresário Hugo Tavares Nascimento, recebeu 55 dos 79 votos da eleição, realizada no último dia 30 de maio. A nova diretoria assumiu a administração do sindicato no dia 10 de julho, data da publicação da sentença e mesmo dia em que a entidade completou 69 anos de fundação. O mandato da nova diretoria é até 2022.

“Os percalços ocorreram por conta de duas liminares, a primeira anulando a eleição do dia 22 de fevereiro deste ano, revogada com o arquivamento de quatro ações propostas pelo Sr. Jair, que se conformou com a decisão judicial e não recorreu. O Sicomércio então designou uma nova eleição, para o dia 30 de maio, e o Tribunal do Trabalho deferiu outra liminar para

suspender os efeitos da eleição, ou seja, para impedir a administração da diretoria eleita. O julgamento da ação em primeira instância acarretou a perda do objeto do mandado de segurança onde foi deferida a liminar, autorizando o imediato início da administração da nova diretoria”, informou o advogado do sindicato, Aloizio Perez.

Junto da nova diretoria, o presidente eleito Hugo Tavares Nascimento comemorou a decisão da Juíza do Trabalho. “Conquistamos o voto e agora o direito de exercer nossos cargos. Entendemos que a responsabilidade que temos hoje é grande e o dever de representar os associados do Sicomércio continua nos motivando a trabalhar ainda mais em prol do nosso comércio. Não foi uma luta temporária e nossa diretoria entende que, através da união e capacitação, os empresários continuarão exercendo seu papel, que é de inovar, oferecer e criar novos empregos; fomentando a economia do nosso município”, destacou Hugo.

Liquidações movimentam comércio

A maioria das lojas do comércio de Barra Mansa já está em liquidação. Os descontos têm atraído os consumidores que estão aproveitando para renovar seus guarda roupas. Além de aquecer as vendas, esta também é uma oportunidade para os lojistas venderem as mercadorias da coleção passada e abrirem espaço para os produtos da nova Coleção Primavera/Verão.

Proprietária da loja Mundo Malwee, Rosângela Aguiar da Silva informou que sua loja está em liquidação desde o dia 09 de julho. "A maioria dos produtos está com descontos de até 40%, mas temos alguns itens que chegam a 50%", disse a comerciante, acrescentando que a liquidação segue até o dia 20 de agosto.

De acordo com Rosângela, devido a queda na temperatura na semana em que iniciou a liquidação, a loja já registrou um aumento de 15% nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado. "As peças que estão sendo mais vendidas são os conjuntos de plush, sobretudos e casacos", comentou.

A comerciante informou ainda que, além das peças da liquidação, a loja já está comercializando peças da nova coleção. "Como nosso tempo é bem estável, temos que ter produtos de frio e de calor, porque sempre temos procura para ambas as estações", disse, acrescentando que a loja vende roupas feminina e masculina.

Na Sonho dos Pés, a liquidação começou na primeira semana de julho e o movimento também está positivo. "O

aumento nas vendas já chega a 15% em relação ao mesmo período do ano passado. Além de Barra Mansa, temos recebido clientes de outras cidades, como Angra dos Reis e Bananal", disse a gerente da loja, Gildiane Fernandes.

Na loja, a cada duas peças o cliente tem 20% de desconto, três peças 25% e quatro peças 30%. "Somente as bolsas não entram na promoção. Além dos calçados, temos diversos acessórios, como cinto, carteira e porta níquel, que fazem parte desse desconto", informou, frisando que toda semana a loja recebe novos produtos e eles entram na promoção. "E o valor com desconto ainda pode ser parcelado em até seis vezes. O pagamento pode ser feito no cartão de crédito, cheque e crediário", finalizou.



Christine Mello





Período de férias e vendas no comércio

Julho é mês de férias escolares e nesta época muitas pessoas aproveitam o recesso pra viajar com a família. No comércio, o maior movimento neste período é nas agências de turismo. Elas são muito procuradas pra quem busca comodidade e tranquilidade na hora de escolher o melhor destino.

Na agência da CVC de Barra Mansa, além do Carnaval, julho também é um período de grande procura por pacotes aéreos. “Este ano, os cinco destinos mais procurados são: Balneário Camboriú, Maceió, Orlando, Santiago e Bariloche”, informou o gerente de vendas da CVC de Barra Mansa, Gleidson Machado.

Segundo ele, os clientes têm se dividido entre viajar pelo Brasil e para fora do país. “Os brasileiros têm uma preferência por praia o ano todo, embora nesse período a procura foi boa por lugares na América do Sul onde se tem neve”, disse, se referindo a Santiago e Bariloche.

Gleidson informou ainda que a maioria das viagens em julho ocorre justamente na segunda quinzena, quando os colégios já estão de recesso. E a maioria dos clientes tem optado em fechar os pacotes com antecedência.

Além das agências de turismo, outros setores do comércio também faturam com a chegada do período de férias

escolares e em função das viagens. Afinal, quem dispensa uma roupa, calçado ou acessório novo para viajar?

Gerente da Anna Luiza Boutique, Fábio Mello informou que grande parte das vendas da loja no mês de julho são de clientes que estão indo viajar. E, segundo ele, a maioria de seus clientes opta em buscar destinos onde o clima está oposto ao do Brasil. “Sempre estão procurando o contrário. Se estamos no calor, procuram roupas de inverno. E na época do frio, roupas de calor, pois estão indo viajar para lugares quentes”, disse.

Saiba um pouco mais sobre os destinos mais procurados

BALNEÁRIO CAMBORIÚ, um dos principais destinos da região Sul do Brasil, ganha destaque por ser uma grande metrópole repleta de belezas naturais. Localizada a 80 quilômetros de Florianópolis, capital de Santa Catarina, agrada a família inteira com suas praias tranquilas, enquanto os jovens se divertem na badalação noturna. Compre seu pacote para Balneário Camboriú e descubra os encantos desta região. Perto dali, na cidade de Penha, está o Beto Carrero World, maior parque temático da América Latina. Os visitantes ainda têm à disposição o Unipraias, complexo de lazer e ecoturismo. A principal atração é o teleférico de vista panorâmica à orla catarinense.



COTRAVA

COMERCIAL TRAVASSOS LTDA.

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM GERAL

LAJOTAS • TELHAS • FERRAGENS

CIMENTO • MADEIRAS • ETC.

RUA ARTUR OSCAR, 56,
VILA NOVA, BARRA MANSÁ, RJ



3323-2566

As escolares aquece turismo comércio de Barra Mansa

Fotos: Divulgação



Maceió



Orlando



Bariloche

MACEIÓ tem a orla urbana mais bela do Nordeste e o mar de tons verdes e azuis impressiona os visitantes, assim como seus coqueirais e as piscinas naturais, formadas por uma grande barreira de corais. A capital de Alagoas é ideal para passeios ao ar livre, já que o sol brilha o ano inteiro. Entre as praias mais famosas de Maceió estão a Praia do Francês, de Paripueira, Pajuçara e Praia do Gunga. Não deixe de incluir em seu pacote de viagem para Maceió um passeio de barco pela Foz do rio São Francisco ou um bate e volta para Maragogi, paraíso natural a 131 quilômetros da capital alagoana. Faça ainda uma caminhada e admire a beleza das Dunas de Marapé.

Destino certo para quem gosta de diversão e de compras, a cidade de ORLANDO, nos Estados Unidos, possui mais de 10 parques temáticos com atrações para todos os tipos de público, desde crianças, jovens e adultos. Destaque para os parques da Disney, Universal e SeaWorld, que trazem a magia do cinema e do mundo aquático em brinquedos e shows impressionantes. Entre

os principais parques temáticos de Orlando estão SeaWorld e Aquatica, Discovery Cove, Bush Gardens, Disney Magic Kingdom, Disney Epcot, Disney Hollywood Studios, Animal Kingdom, parques aquáticos da Disney, Universal Studios e Island of Adventure. Aproveite ainda seu pacote de viagem para Orlando para fazer compras nas muitas opções de outlets da cidade que vendem produtos como eletrônicos, roupas, presentes e outros.

Capital do Chile, SANTIAGO desfruta de uma das mais belas paisagens do planeta: a Cordilheira dos Andes, que oferece uma moldura para a cidade. Só isso já vale uma viagem, mas a metrópole tem outros atrativos que encantam todos os turistas que passam por lá. Bem organizada, a cidade possui ruas arborizadas, parques, praças, grandes shoppings, prédios históricos e museus. As principais atrações da cidade ficam por conta do Parque Metropolitano, que possui um zoológico e um funicular (carro que circula sobre trilhos), o Cerro Santa Lucía, a Praça das Armas que fica rodeada por prédios

históricos, o Palácio de la Moneda, a Catedral de Santiago e o Teatro Municipal. Faça ainda passeios incríveis nos arredores da cidade, como na Cordilheira dos Andes e nas cidades de Valparaíso e Viña del Mar, além de vinícolas e estações de esqui.

A cidade de San Carlos de Bariloche, ou apenas BARILOCHE, como é mais conhecida, é o destino de neve mais famoso da Argentina e porta de entrada para a Patagônia argentina. Localizada na província de Rio Negro, apresenta paisagens de montanhas e lagos. Turistas brasileiros costumam lotar a cidade no inverno atrás de esportes de neve, como o esqui e pelo clima de alpes suíços. Embora seja mais disputada no inverno, Bariloche tem atrações no ano inteiro. Nos meses mais quentes é possível fazer muitas atividades ao ar livre como caminhadas, rafting e passeios de bicicleta. A cidade ainda conta com muitos restaurantes com deliciosa gastronomia, bares, casas noturnas e até cassino. Aproveite ainda para admirar a arquitetura da catedral de Bariloche e passear pelo Centro Cívico.

O SINDPASS REÚNE MAIS DE 30 EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO RESPONDENDO POR 15% DO TRANSPORTE PÚBLICO REGULAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, COM MAIS DE 1300 ÔNIBUS COM IDADE MÉDIA DE 05 ANOS, TRANSPORTANDO MILHÕES DE PESSOAS ENTRE PAGANTES E GRATUITOS EM 300 LINHAS ENTRE O TRANSPORTE MUNICIPAL E O INTERMUNICIPAL, OFERECENDO ACESSIBILIDADE, MOBILIDADE URBANA, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, TRANSPORTA SEUS PASSAGEIROS COM SEGURANÇA E COMODIDADE ATENDENDO A REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

ACESSE NOSSO SITE: www.sindpass.com.br

SINDPASS
TRANSPORTANDO COM EXCELENCIA



Fique por dentro

A Lei Estadual nº 8.006, de 25 de junho de 2018, determina que os estabelecimentos comerciais localizados no estado do Rio de Janeiro ficam proibidos de distribuírem (gratuitamente ou cobrando) sacos ou sacolas plásticas descartáveis, compostos por polietilenos, polipropilenos e/ou similares.

De acordo com a Lei, as sacolas devem ser confeccionadas com mais de 51% de material proveniente de fontes renováveis, nas cores verde - para resíduos recicláveis - e cinza - para outros rejeitos. Microempresas e/ou empresas de pequeno porte têm até 18 meses para se adequarem e demais estabelecimentos 12 meses.

A Lei 8.041/2018 alterou o artigo 1º da Lei 2.486/1995, tornando obrigatória a instalação de balanças de precisão nos supermercados, hipermercados e congêneres, para uso dos consumidores com a finalidade de conferência do peso das mercadorias previamente embaladas pelo Estabelecimento Comercial ou de responsabilidade do próprio fabricante.

As balanças devem estar dispostas em lugar visível, de fácil acesso e com ampla divulgação. Devem ser instaladas, no mínimo, duas balanças em supermercados e hipermercados; uma balança em estabelecimento congêneres. Esta Lei já está em vigor.

A Lei 8.017, de 29 de junho de 2018, veda a cobrança de juros de mora sobre títulos, faturas ou boleto de qualquer natureza, por estabelecimentos bancários, financeiras e de créditos, cujo vencimento ocorra aos sábados, domingos ou feriados estaduais e municipais no âmbito do Estado do Rio de Janeiro, desde que seja quitado no primeiro dia subsequente. Esta Lei já está em vigor.

A Lei 8.027, de 29 de junho de 2018, proíbe os supermercados e hipermercados de cobrar preço diferenciado na venda de bebidas geladas e em temperatura ambiente. Esta Lei já está em vigor.

DATAS

AGOSTO

Aniversariantes

01 - Antônio Carlos Marques (Cristina Modas)
 01 - Luiz Augusto Oliveira Vieira (Casas Mazaroppi)
 01 - Adriana Carvalho Padro São Thiago (Mundo Verde)
 02 - José Daniel Moreira (Drogaria São João Batista)
 02 - Gean Franco Lima Alves (Azoberte Auto Peças)
 02 - João Luiz Domingues (Mavy Roupas e Calçados)
 04 - Bruno Marini (Attiva)
 08 - Fábio Acunã Calzolari (Imagem)
 10 - Lucimar Ribeiro Limongi (Casa Flor)
 10 - Maria José Pires de Barros (Ótica Cristal)
 11 - Mario Luiz de Mello Correia (Bramil)
 11 - Eduardo Cândido Alves Abrantes (Supermarket)
 12 - Maria Cecília da Silva Ribeiro (Cecília Modas)
 13 - Luís Antônio Nogueira Feris (Casas Luan)
 13 - Olívia Maria de Souza (Vivi Modas)
 14 - Aurélio de Sá Alves (Heaumaq)
 14 - Christyan Leonardo Bernardes da Silva (Supermercado Fênix)
 15 - Marlene Silvestre Teixeira (Utilidades)
 15 - Luciana Alves (Ecology Informática)
 15 - Luciene Alves dos Santos (Folha Verde Agro-

pecuária)
 16 - Flávia Pereira Soutto (Lojas Nalin)
 17 - Sônia Maria de Araújo Godinho (Sonia Ika Semi Joias)
 18 - Robson de Souza Saviolo (Oficina Saviolo)
 18 - Rilmo Vieira de Souza (Rilmo Calçados)
 19 - João Batista de Oliveira (Farmácia Nossa Senhora do Rosário)
 19 - Cleuza Maria Chieregate Martins (Open Modas)
 20 - Dea Lúcia do Carmo Ferrão (Lojas Palácio)
 23 - Luzia Raquel de Oliveira Silva (Boom Fogos)
 24 - Angélica Lanes Santos (Ótica Modelo)
 24 - Lílian Panizza (Mega Móveis)
 25 - Marta Lúcia Médice Marassi (Drogaria Industrial)
 25 - Silvio Palhas Aguiar (Rede Mais)
 25 - Aline Collistet Aragão (Gless)
 26 - Marcio Melo Viveiros (M. M. Viveiros Auto Peças)
 26 - Lizandro Golfetto Lopes (Material de Construção Santa Clara)
 26 - Maria Graças Fernandes Marcelino (Gracinha Modas)
 29 - Terezinha da Silva Dias (Cicle Saudade)
 30 - Octavio Tressoldi (Supermercado Vitória)
 31 - Paulo Fernando Monteiro Pinto (Supermercado Coimbra)

Comemorativas

03 • Dia do Tintureiro
 05 • Dia Nacional da Saúde
 08 • Dia do Pároco
 11 • Dia da Televisão
 11 • Dia do Advogado
 11 • Dia do Estudante
 11 • Dia do Garçon
 12 • Dia dos Pais
 13 • Dia do Economista
 14 • Dia do Cardiologista
 15 • Dia dos Solteiros
 19 • Dia Mundial da Fotografia
 20 • Dia dos Maçons
 22 • Dia do Supervisor Escolar
 25 • Dia do Feirante
 25 • Dia do Soldado
 27 • Dia do Corretor de Imóveis
 27 • Dia do Psicólogo
 28 • Dia dos Bancários
 29 • Dia Nacional do Combate do Fumo
 31 • Dia da Nutricionista

Preparativos para o Dia dos Pais

Fotos: Chrystine Mello

O Dia dos Pais será comemorado no dia 12 de agosto e as lojas já estão se preparando para a data, que movimenta vários segmentos do setor. Lojas de roupas, calçados, produtos de beleza, eletroeletrônicos e livrarias são as que mais faturam neste período.

Gerente da Taco, Vinícius Aymorés Bianchin informou que, para a loja, o Dia dos Pais é o segundo Natal do ano. “Como somos uma loja focada no público masculino, vendemos muito neste período. Nossa expectativa para este ano é de um aumento de 5 a 10% em relação ao mesmo período de 2017”, informou.

Na loja, segundo Vinícius, a peça mais vendida no Dia dos Pais é a calça jeans. “Mas vendemos todos os produtos, temos desde camisas básicas a partir de R\$ 24,90 a casacos de R\$ 289,00”, disse, acrescentando que a loja vende também bermudas, camisas de tecido e polo, kits de meias e cuecas, cintos, bonés e carteiras.

O maior movimento, de acordo com o gerente, é esperado a partir do quinto dia útil, quando

a maioria das pessoas já recebeu. “Até a véspera, que este ano cairá no dia 11 de agosto, esperamos um grande movimento”, comentou, informando que aos sábados, a loja funciona até as 18h, o que facilita as vendas.

A loja O Boticário já está recebendo os produtos para o Dia dos Pais, mas a expectativa é de que a procura comece em agosto. “Como já é de costume, esperamos o maior movimento para a semana que antecede a data”, disse a gerente da loja, Carla Nascimento.

De acordo com ela, o carro chefe da loja são os kits com preços promocionais. “Eles são compostos geralmente de colônias, sabonetes e produtos para barba”, disse, comentando que, entre os itens vendidos avulsos, as colônias são as mais procuradas: “Temos produtos para todos os bolsos e gostos, que variam de R\$ 18,90 a R\$ 209,00”.

Para estimular as vendas, Carla informou que, além de presentear, o cliente também ganha um brinde. “É uma forma de dar um mimo para quem está comprando o presente”, frisou.



16 DE JULHO
DIA DO COMERCIANTE



HOJE O CRÉDITO É SEU!

Parabéns!

Você é responsável por impulsionar
a economia de nosso estado.

ESPAÇO CDL

CDL BM lança Campanha de Natal 2018 que premiará consumidor com carro zero

Por Thaís Mattos

Mais uma vez, a CDL de Barra Mansa promete movimentar o comércio local no final de ano e aquecer a economia no município. A entidade lançou a Campanha de Natal 2018, que tem por objetivo estimular o setor e preparar o clima na cidade para a data comercial mais importante do ano. Segundo o presidente, Xisto Vieira Neto, a tradicional campanha visa ainda premiar o consumidor que, durante todo o ano, prestigia o comércio local, ajudando a fomentar a economia barramansense, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento socioeconômico.

Assim como no último ano, a Campanha de Natal abrangerá as cidades de Angra dos Reis, Barra Mansa, Quatis, Porto Real, Resende, Itatiaia, Três Rios, Volta Redonda e Pinheiral. Terá início em novembro e se encerrará em 06 de janeiro de 2019, estando o sorteio programado para o dia 07. Neste ano, a ação vai

contemplar consumidores que realizarem suas compras de Natal nas lojas participantes com a chance de faturar um carro zero e vale-compras no valor de R\$ 200. A cada R\$ 60 em compras, o consumidor ganha um ticket associado ao seu CPF.

A partir daí, ele cadastra uma única vez no site ou aplicativo da campanha e já estará participando. Xisto enumera algumas das vantagens do sistema digital: “É um diferencial de mercado. Para o lojista, significa aumento de vendas, fidelização e premiação de seus clientes, informações em banco de dados, acompanhamento de vendas em tempo real, pontuação por ticket para entrega aos clientes e/ou pontuação online e, ainda, a segurança através de acesso por senha”.

O kit de mídias para cada lojista conta com anúncios na TV, cartazes, adesivos, tags, flyers, bandeirolas, outdoor, busdoor e spot em rádio, além das mídias digitais.

ESPAÇO ACIAP

‘Encontro de Mulheres discute a necessidade de reinventar-se’

Por Flávia Resende

A ACIAP BM realizou, no dia 29 de junho, mais uma edição do ‘Encontro de Mulheres’. Em parceria com o Sebrae RJ, a reunião mensal tem o objetivo de fortalecer as lideranças femininas que atuam em diversos setores da economia barramansense. Com o tema ‘Reinvente-se’, o encontro - conduzido pela presidente da casa, Denyse Singulani, e pela empresária Elaine Barbosa - trouxe à mesa exemplos de novos modelos de negócio que podem ajudar as empreendedoras a crescer nos tempos atuais.

“Nosso objetivo é que este espaço se torne uma câmara de mulheres que trabalham juntas em prol de melhorias e avanços. Não podemos parar. No último encontro, constatamos a necessidade de

acompanhar as mudanças do mercado e a necessidade de nos reinventar para não ficar para trás. Neste e nos próximos encontros, vamos trabalhar as formas com que podemos fazer isso”, relatou a presidente.

Convidada a mediar o encontro, a consultora do Sebrae RJ, Ana Claudia Peixoto, apresentou às mulheres o Modelo de Negócios Canvas. O método é utilizado para que o empreendedor possa visualizar todos os aspectos de uma empresa, encontrar falhas e fazer modificações. O próximo encontro terá como tema principal a montagem do seu próprio Modelo de Negócios Canvas. Interessadas em participar das reuniões, devem entrar em contato com a ACIAP BM pelo telefone (24) 2106-1077.

A Luzitana
Presentes e Utilidades Domésticas

Av. Domingos Mariano, 136, Centro, Barra Mansa, RJ | Tel.: (24) 3323-2686

O SEU PRODUTO E A SUA MARCA VÃO LONGE COM A GENEROSO

Além de receber, você também pode enviar pela Generoso. Toda segurança, confiança e a certeza do atendimento que você já conhece!

VAI ENVIAR? VÁ PELA GENEROSO!

12 LOJAS | 200 PRODUTOS | 3.200 CIDADES

LIGUE AGORA! (24) 2106-3167 | (24) 9 9834-2599

FAÇA UMA COTAÇÃO AGORA PELO SITE! WWW.GENEROSO.COM.BR

HÁ MAIS DE MEIO SÉCULO VALORIZANDO SUAS EMOÇÕES

60 ANOS

Joalheria Regina
O Amor da Cidade

LOJA BARRA MANSA
AV. JOAQUIM LEITE, 484, CENTRO.
TEL. (24) 3323-0383

LOJA VOLTA REDONDA
SIDER SHOPPING L2, VILA STA. CECÍLIA,
TEL. (24) 3348-7447

LOJA RESENDE
RESENDE SHOPPING L2,
TEL. (24) 3355-1840

www.instagram.com/joalheria_regina
www.facebook.com/joalheria-regina

Onde encontrar em Barra Mansa

Brownie da Chrys

Ano Bom
Salão Valéria de Almeida

Centro
Poá Gourmet

Colônia
Na Brasa Pizzaria e Restaurante

Encomendas
(24) 99322-5142



COLUNA MOTIVAÇÃO

Por Magno Andrade

Basta querer, você consegue! Mude de hábito

Veja os cinco maiores arrependimentos daqueles que estão para morrer.

Uma enfermeira que aconselhou muitas pessoas em seus últimos dias de vida escreveu um livro com os cinco arrependimentos mais comuns das pessoas antes de morrer. Bronnie Ware é uma enfermeira que passou muitos anos trabalhando com cuidados paliativos, tratando de pacientes em seus últimos três meses de vida. Ela conta que os pacientes ganharam uma clareza de pensamento incrível no fim de suas vidas e que podemos aprender muito desta sabedoria.

“Quando questionados sobre desejos e arrependimentos, alguns temas comuns surgiam repetidamente”.

Confira a lista e os comentários da enfermeira:

1. Eu gostaria de ter tido a coragem de viver a vida que eu quisesse não a vida que os outros esperavam que eu vivesse.

“Esse foi o arrependimento mais comum. Quando as pessoas percebem que a vida delas está quase no fim e olham para trás, é fácil ver quantos sonhos não foram realizados. A maioria das pessoas não realizou nem metade dos seus sonhos e têm de morrer sabendo que isso aconteceu por causa de decisões que tomaram, ou não tomaram. A saúde traz

uma liberdade que poucos conseguem perceber, até que eles não a têm mais.”

2. Eu gostaria de não ter trabalhado tanto.

“Eu ouvi isso de todo paciente masculino que eu trabalhei. Eles sentiam falta de ter vivido mais a juventude dos filhos e a companhia de seus parceiros. As mulheres também falaram desse arrependimento, mas como a maioria era de uma geração mais antiga, muitas não tiveram uma carreira. Todos os homens com quem eu conversei se arrependiam de passar tanto tempo de suas vidas no ambiente de trabalho”.

3. Eu queria ter tido a coragem de expressar meus sentimentos.

“Muitas pessoas suprimiram seus sentimentos para ficar em paz com os outros. Como resultado, eles se acomodaram em uma existência medíocre e nunca se tornaram quem eles realmente eram capazes de ser. Muitos desenvolveram doenças relacionadas à amargura e ressentimento que eles carregavam”.

4. Eu gostaria de ter ficado em contato com os meus amigos.

“Frequentemente eles não percebiam as vantagens de ter velhos amigos até eles chegarem as suas últimas semanas

de vida e não era sempre possível rastrear essas pessoas. Muitos ficaram tão envolvidos em suas próprias vidas que eles deixaram amizades de ouro se perderem ao longo dos anos. Tiveram muitos arrependimentos profundos sobre não ter dedicado tempo e esforço às amizades. Todo mundo sente falta dos amigos quando está morrendo”.

5. Eu gostaria de ter me permitido ser mais feliz.

“Esse é um arrependimento surpreendentemente comum. Muitos só percebem isso no fim da vida, que a felicidade é uma escolha. As pessoas ficam presas em antigos hábitos e padrões. O famoso ‘conforto’ com as coisas que são familiares O medo da mudança fez com que ele fingissem para os outros e para si mesmos que eles estavam contentes quando, no fundo, eles ansiavam por rir de verdade e aproveitar as coisas bobas em suas vidas de novo”.

“O destino não é uma questão de sorte, é uma questão de escolha; não é algo a se esperar, é algo a se conquistar” - William Jennings Bryan

Magno Andrade - Advogado, Economista e Consultor Empresarial
E-mail: magnoandrade15@hotmail.com

A renda fixa tem flexibilidade e liquidez no Sicoob.

O Recibo de Depósito Cooperativo (RDC) é um investimento com rentabilidade e liquidez diárias, segurança e solidez.

Sicoob Barra Mansa

Telefone: (24) 3323-0412 / 3323-1575

Av. Dr. Francisco Vilela Andrade Neto, nº 73 A, Barra Mansa-RJ

SICOOB
faca parte.



Fecomércio RJ

A Fecomércio RJ é a representante do comércio de bens, serviços e turismo no Estado do Rio de Janeiro.





TRANSFORMAR PARA CRESCER

A nova diretoria da Fecomércio RJ tomou posse no dia 25 de junho, atenta não somente às necessidades dos seus filiados, mas também às exigências da sociedade, em constante transformação, e cada vez mais rigorosa e participativa.

O compromisso com a integridade e com as normas, para que possamos ter o desenvolvimento sustentável dos negócios, norteará nossa atuação em prol daqueles que representamos e em favor da sociedade.

Antonio Florêncio de Queiroz Júnior
Presidente da Fecomércio RJ

Associe-se ao SICOMÉRCIO e tenha todas essas vantagens



Sicomércio

Barra Mansa
Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa,
Quatis e Rio Claro
Filiado à Fecomércio RJ

BENEFÍCIOS

✓ DEFESA DA CATEGORIA

Representante legítimo do comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, tem como propósito defender os interesses dos comerciantes nas diferentes instâncias e Poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas.

✓ DECISÃO NA CONVENÇÃO COLETIVA

O associado participa das assembleias de Convenção Coletiva de Trabalho, opinando na construção das cláusulas.

✓ ISENÇÃO DE TAXAS

O associado fica isento do pagamento da Contribuição Assistencial Patronal e da taxa do Acordo Coletivo de Banco de Horas.

✓ PARCELAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA

Parcelamento da Contribuição Confederativa em 12 vezes, no boleto da mensalidade.

✓ CAPACITAÇÕES

O Sicomércio, em parceria com o Senac e a Fecomércio RJ, oferece palestras a fim de capacitar equipes e orientar empresários.

✓ ASSISTÊNCIA JURÍDICA

Consultoria jurídica e assistência judiciária na área trabalhista e cível na defesa de danos morais.

✓ CAMPANHAS PROMOCIONAIS

Campanhas com preços especiais para fomento das vendas nos feriados e sábados, com horário estendido.

✓ AUDITÓRIO PARA REUNIÕES E TREINAMENTOS

Auditório com 50 lugares e ar condicionado com preços especiais.

✓ REVISTA SICOMÉRCIO

Anúncio na Revista Sicomércio com preços promocionais.

CONVÊNIOS

✓ SEGURANÇA DO TRABALHO

Medicina Ocupacional: Exames ocupacionais, PPRA e PCMSO com descontos especiais. Sujeito à análise do grau de risco de cada empresa.

✓ SAÚDE

Desconto de 30% na prestação de serviços odontológicos.

✓ EDUCAÇÃO

CNA – Escola de Idiomas - Cursos de Inglês e Espanhol com desconto de 36%.
SENAC Barra Mansa - Todos os cursos profissionalizantes – 20% de desconto.
FAA (Fundação Educacional André Arcoverde) - Descontos de 30% a 50% de acordo com o curso.

✓ SOLUÇÕES

Acqio – Máquina de Cartão de Crédito: pagamentos eletrônicos de cartões de crédito e débito, homologadas nas bandeiras MASTECARD e VISA, além da certificação PSI, com compliance em fraude e segurança.

✓ CONSULTORIA

SEBRAE – atendimento mais próximo às empresas, apresentando soluções direcionadas para atender suas demandas prioritárias.

✓ RECURSOS HUMANOS

CIEE - Operacionalização de Programas de Estágio de Estudantes com desconto de 25%, isenção de encargos e seguro.

✓ LAZER

Desconto de 10% (dez por cento) em hospedagens nos pacotes de finais de semana durante a baixa temporada (exceto férias de janeiro, julho e feriados) e 10% em eventos empresariais, sendo eles de confraternizações ou corporativos, somente em dias de semana, entre segunda e sexta-feira, exceto férias de janeiro, julho e feriados.

Mais informações através
do telefone 3323-2790 ou
na secretaria do sindicato.