

Congresso em JP reúne presidentes e diretores de sindicatos de todo país

Página 05

Chegada do Inverno promete movimentar comércio de Barra Mansa

Página 06

# REVISTA SICOMÉRCIO

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro | Ano 1 | Edição 12 | Junho 2017

Fotos: Chrystine Mello



**SHOW de DOMINGO**  
Um dia de compras e diversão para toda a família!



**Primeira edição é sucesso de público e vendas**

Páginas 08 e 09

# EDITORIAL

## Dia de lazer e compras

O domingo, dia 11 de junho, foi diferente em Barra Mansa. Durante todo o dia as avenidas Joaquim Leite e Domingos Mariano, no Centro, foram fechadas para o trânsito de carros e as lojas abriram suas portas para os consumidores, que lotaram as ruas.

A ação, que ainda contou com diversas atividades, fez parte do evento "Show de Domingo", realizado pela prefeitura, através da secretaria municipal de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação, em parceria com o Sicomércio, CDL e ACIAP. O resultado foi comemorado tanto por lojistas quanto pela população, que já está pedindo a segunda edição. Confira a cobertura completa do evento nas páginas 8 e 9.

Também nesta edição publicamos informações do Congresso Nacional em João Pessoa; as vendas com a chegada do Inverno e de produtos para festas típicas; entre outras notícias.

Boa leitura e boas vendas!

## REPRESENTATIVIDADE DA DIRETORIA

18/05 - Reunião sobre a abertura do comércio no domingo, dia 11/06, na Prefeitura de Barra Mansa;

19/05 - Reunião do conselho municipal, na Prefeitura de Barra Mansa;

25/05 - Reunião de Diretoria da Fecomércio-RJ, em sua sede;  
24 à 26/05 - Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais, em João Pessoa;

29/05 - Reunião de avaliação de proposta de convenção coletiva, enviada pelo Sindicato dos Farmacêuticos, no Sicomércio de Volta Redonda;

30/05 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;

06/06 - Debate ocorrido no programa Painel 96, na Rádio Nova Sul Fluminense;

06/06 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;

07/06 - Entrevista para a TV Band;

08/06 - Entrevista na Rádio Sul Fluminense para divulgação do Show de Domingo;

13/06 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede.



# Conheça NOSSA DIRETORIA

### DIRETORES

Presidente: Alberto dos Santos Pinto

1º Vice-Presidente: Jair Francisco Gomes

2º Vice-Presidente: Luis Antonio Nogueira Feris

1º Secretário: Maria Graças Fernandes Marcelino

2º Secretário: Belmiro Cardoso Marcelino

1º Tesoureiro: Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães

2º Tesoureiro: Paulo Roberto Barbosa de Castro

1º Diretor de Promoção e Divulgação: Juliana Lanes Rolim

2º Diretor de Promoção e Divulgação: José Luiz de Souza Barros

1º Diretor de Produtos e Serviços: José Diomar Seixas Pereira

2º Diretor de Produtos e Serviços: Júlio César Soares Cardoso

1º Diretor de Patrimônio: Gleidson Kelman Bragança Gomes

2º Diretor de Patrimônio: Hugo Tavares Nascimento

### SUPLENTE

1º Geraldo de Oliveira Aniceto

2º Leonardo dos Santos

3º Carolina Paula dos Santos Ferreira

4º Bruno Marini

5º Alcício José Vilela de Camargo

6º Antonio Diniz do Nascimento

7º Marcos Paulo Maciel Fabiano

8º César Fernando Alves Abrantes

### CONSELHO FISCAL

Efetivos:

1º Ronaldo Maia Salgado Ferreira

2º Almir Esteves Correa

3º Alexandre Cosendey Rezende

Suplentes:

1º Jair Fusco

2º Xisto Vieira Neto

### DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO À FEDERAÇÃO

Efetivos:

1º Alberto dos Santos Pinto

2º Juliana Lanes Rolim

Suplentes:

1º Maria Graças Fernandes Marcelino

2º Antonio Feris Filho

## EXPEDIENTE

### Revista Sicomércio

Publicação do Sindicato do Comércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro (Sicomércio) - Instituição reconhecida pelo Ministério do Trabalho sob o nº 824235, em 20/04/1950

CNPJ: 28.694.826/0001-17 - Data de fundação: 10 de julho de 1949

### Jornalista responsável

Christine Mello (MTB/RJ 27373)

### Diagramação

Midiática Comunicação

### Imagem da capa

Freepik

### Fotolito e Impressão

Gráfica Drumond

### Tiragem

1,5 mil exemplares

### Contato Sicomércio

Endereço: Rua José Maria da Cruz, número 55 - salas 203/4/5 - Centro - Barra Mansa - Rio de Janeiro - CEP 27.330-280

Telefone: (24) 3323-2790

e-mail: [sicomerciobm@sicomerciobm.com.br](mailto:sicomerciobm@sicomerciobm.com.br)

site: [www.sicomerciobm.com.br](http://www.sicomerciobm.com.br)



# ÍNDICE

- | Editorial e Representatividade da Diretoria **02**
- | Bramil Supermercados completa 22 anos de fundação em Barra Mansa em 2017 **04**
- | Congresso em João Pessoa reúne presidentes e diretores de sindicatos de todo país **05**
- | Chegada do Inverno promete movimentar comércio de Barra Mansa **06**
- | Festas típicas aquecem vendas em lojas de doces, aviamentos e supermercados **07**
- | “Show de Domingo”: Primeira edição é sucesso de público e vendas **08 e 09**
- | Espaços CDL, ACIAP e CODEC BM **10**
- | Social, Aniversariantes e Datas Comemorativas **11**
- | Momento Jurídico **12**
- | Coluna Motivação **13**



**Onde encontrar em Barra Mansa**

**Ano Bom**  
Chandely Sorveteria  
Salão Valéria de Almeida

**Centro**  
Salão Vanessa Marques  
Sabores e Grãos Fit  
Trat Spa Urbano

**Encomendas**  
(24) 99322-5142



HÁ MAIS DE  
**MEIO SÉCULO**  
VALORIZANDO  
SUAS **EMOÇÕES**

**60**  
Anos de tradição valorizando sua comunidade  
**Joalheria Regina**  
O Amor da Cidade

**LOJA BARRA MANSA**  
AV. JOAQUIM LEITE,  
484, CENTRO  
TEL. (24) 3323-0383

**LOJA VOLTA REDONDA**  
SIDER SHOPPING, L2,  
VILA STA. CECILIA,  
TEL. (24) 3348-7447

**LOJA RESENDE**  
RESENDE SHOPPING, L2,  
TEL. (24) 3355-8400

[www.instagram.com/joalheria\\_regina](https://www.instagram.com/joalheria_regina)  
[www.facebook.com/joalheria-Regina](https://www.facebook.com/joalheria-Regina)

*A Luxitana*  
Presentes e Utilidades Domésticas



Av. Domingos Mariano, 136, Centro, Barra Mansa, RJ | Tel.: (24) 3323-2686

**Dr. Marcelo Fontes**  
CRO 20.164/RJ

- Mestre em Implantodontia
- Especialista em Implantodontia, Periodontia, Dor Orofacial e DTM
- Coordenador dos Cursos de Especialização em Implantodontia Unifoa/VR e UNIG/Itaperuna
- Consultor Científico Neodent (Implantes Dentários)

**BARRA MANSA - CENTRO**  
Av. Joaquim Leite, 01, Sl. 804 e 808  
Ed. Beneditina - (24) 3323-8413

**RIO DE JANEIRO - BARRA DA TIJUCA**  
Av. Evandro Lins e Silva, 840, Sl. 1205  
Ed. Office Tower  
(21) 2178-2134 / 2178-2135

**CROMF**  
Reabilitação Oral

[marcelofonteslizeira](https://www.instagram.com/marcelofonteslizeira)  
[www.cromf.com.br](http://www.cromf.com.br)

## Bramil Supermercados completa 22 anos de fundação em Barra Mansa em 2017

Fotos: Chrystine Mello



O Bramil Supermercados completa em 2017, 22 anos de fundação em Barra Mansa. Inaugurada em 20 de dezembro de 1995, a loja funciona no mesmo endereço desde sua abertura, na Av. Domingos Mariano, número 485, no Centro. No entanto, no começo ocupava apenas 1.350 m<sup>2</sup>, com estacionamento de aproximadamente 40 vagas.

“Em 2010, a empresa entendeu a necessidade de ampliar nossos espaços para dar melhor comodidade e conforto aos nossos clientes. Foi então que a empresa adquiriu o terreno anexo e foi dado início a ampliação de nossas instalações para 2.400m<sup>2</sup> de área de vendas e também a ampliação do estacionamento para 200 vagas rotativas, com uma média de 2.000 carros diários”, contou José Henrique Keler Bortoloso, que desde 2000 é o gerente geral da unidade de Barra Mansa.

A reinauguração da unidade aconteceu no dia 13 de maio de 2012 e a ampliação da loja, segundo o gerente geral, possibilitou a abertura de mais postos de trabalho. “Tínhamos um quadro funcional de 145 funcionários passando com a ampliação para 265 funcionários”, comentou José Henrique.

Para ele, a localização com fácil acesso e disponibilidade de vagas no estacionamento são grandes diferenciais da loja. “Temos também um amplo espaço na área de vendas com corredores espaçosos e desobstruídos e tratamos nossos clientes com muito respeito e carinho, pois entendermos que eles são nosso maior patrimônio. Também procuramos zelar pela higiene”, disse o gerente, acrescentando que a empresa também mantém a política de investimentos constantes na melhoria e modernização de suas instalações, bem como em programas de treinamento e qualificação profissional.

Para atrair consumidores e fidelizar os clientes, José Henrique informou que a empresa procura oferecer uma grande variedade de produtos, sempre primando pela qualidade, atendimento e preço. Além dos produtos separados por seções, a loja conta com açougue, peixaria, padaria,

lanchonete e hortifrutti. “Um diferencial importante na atividade da empresa é a variedade de produtos, nacionais e importados, com a marca Mil, produzidos pelas empresas do próprio grupo ou por indústrias parcerias: Entre eles destacam-se as massas, arroz, feijão, farinha de trigo, biscoitos, azeite, café, refrigerantes, água mineral, sorvetes, doce de leite e material de limpeza”.

Segundo o gerente geral, o trabalho começa bem cedo e só termina depois que o último cliente é bem atendido: “Nossa preocupação em melhoria é constante. Com isso, acreditamos que esse trabalho faz com que os clientes voltem sempre à loja. Além disso, o departamento de marketing trabalha com diversas ações no setor de responsabilidade social, fazendo com que a empresa esteja mais próxima da comunidade, e procura melhorar sempre sua comunicação de vendas e relacionamento com o cliente”.

José Henrique acredita que o segredo para permanecer por tantos anos no comércio também se deve a garra e ao trabalho dos diretores da empresa e a colaboração efetiva dos funcionários, em todas as áreas. “Todos estão sempre focados em negociar com seus fornecedores as melhores condições e assim levar produtos de qualidade e melhor preço aos nossos clientes”, completou.

**Unidades** - A primeira unidade do Bramil foi inaugurada em 13 de maio de 1969, por Josemo Corrêa de Mello, com a ajuda do irmão Jurandir (hoje diretor comercial da empresa), na Rua Barão de Entre-Rios, 465, em Três Rios. Em menos de dois anos, comprovou que estavam no caminho certo, inaugurando a primeira filial em Areal. Em 1973, foi inaugurada mais uma filial, em Três Rios, na Praça da Autonomia, época em que o irmão caçula, Mário Luiz (atual diretor executivo do Grupo), com apenas 12 anos, iniciou suas atividades na empresa, empacotando mercadorias na boca do caixa. E, em 1995, a filial de Barra Mansa.



## Congresso em João Pessoa reúne presidentes e diretores de sindicatos de todo país

Fotos: Mariana Teodoro

João Pessoa sediou, entre os dias 24 e 26 de maio, o 33º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, no Centro de Convenções do Estado da Paraíba. O Congresso Nacional foi realizado pelo SINDILOJAS - João Pessoa, tendo como parceiros e apoiadores a CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo); Fecomércio PB (Federação do Comércio e Bens, Serviços e Turismo do Estado da Paraíba); e os Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Paraíba. Um grupo formado por 31 pessoas, entre elas parte da diretoria do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, participou do congresso.

O evento teve como objetivo proporcionar aos participantes o entendimento da atual situação política do Brasil e seus efeitos danosos sobre a economia e às empresas, bem como buscar caminhos para melhorar o ambiente de negócios, com geração de mais empregos e renda para os brasileiros. Além de reuniões



dos assessores jurídicos sobre a Reforma Trabalhista e Indústria do Atestado, dos executivos e dos assessores de comunicação e marketing, o Congresso Nacional contou com palestras, painéis, temáticas e talk shows.

A programação contou com palestras com o governador Ricardo Vieira Coutinho (na foto) sobre "O Estado da Paraíba" e com o professor Doutor José Pastore (USP) (CNC) sobre "Reforma Trabalhista e Valorização da Negociação Coletiva".

Também foram

realizados os seguintes painéis: "O Turismo e o Comércio Viajam Juntos" com a presidente do PBTur Ruth Avelino e o secretário de Desenvolvimento e Turismo (PB) Lindolfo Pires; "Custeio da Atividade Sindical", com os deputados Bebeto (BA) e Laércio Oliveira (SE);

O evento contou ainda com comissões técnicas sobre os seguintes temas: "Shopping Centers", "Comércio de Rua", "Código Comercial", "Comércio Eletrônico e Inovações", "Negociações Coletivas" e "Administração Sindical" e os talk shows "Questões jurídicas que afetam o empresário e os sindicatos do comércio", "Ações administrativas e gerenciais em sindicatos", "Ações de comunicação e marketing em sindicatos" e "Questões gerais dos sindicatos e do movimento empresarial do comércio".




**COTRAVA**  
COMERCIAL TRAVASSOS LTDA.

**MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM GERAL**  
LAJOTAS • TELHAS • FERRAGENS  
CIMENTO • MADEIRAS • ETC.

**RUA ARTUR OSCAR, 56,  
VILA NOVA, BARRA MANSA, RJ**



**3323-2566**

## Chegada do Inverno promete movimentar comércio de Barra Mansa

Fotos: Chrystine Mello



O Inverno começou oficialmente no dia 21 de junho, mas a mudança de temperatura, ocorrida no final da primeira quinzena deste mês, já está movimentando o comércio de Barra Mansa. Lojas de vestuário já exibem em suas vitrines as roupas da nova estação, que promete aquecer as vendas. A Lojas Celeste já está comercializando peças de frio e a procura por esses artigos já aumentou. “Nos dias mais frios a procura por peças mais quentes, como casacos, ponchos, sobretudo, cachecol e gorro, que são artigos característicos da estação mais charmosa do ano, torna-se maior”, informou Dayvid Paulino Teixeira, responsável pelo setor de compras da Lojas Celeste.

Dayvid espera, no entanto, que o movimento aumente mais com a chegada dos dias mais frios. “Esperamos um aumento de 15% nas vendas em relação ao mesmo período do ano anterior”, disse. Sobre as tendências e novidades da nova estação, ele informou que na parte de calçados, os tênis são a peça da vez. “Além de muito conforto, eles estão cada vez mais cheios de estilo e personalidade, trazendo inovação em materiais

novos, como os espelhados que vem desde o Verão. Os tênis com solados mais altos, que chamamos no meio fashion de Flatform, são os mais desejados e podem ser usados tanto durante o dia quanto a noite. Não podemos nos esquecer das botas que nunca ficam de fora das tendências da estação”, contou.

Na parte de vestuário, Dayvid disse que o grande it da estação são os quimonos e os ponchos. “Eles são usados como peças de sobreposição, sem falar nas transparências no militarismo e nos vestidos Midi, que são usados tanto com tênis ou com botas”, completou, acrescentando que, desde o ano passado, os tênis, quimonos e ponchos invadiram as ruas e este ano eles continuam com tudo.

Além de vestuário e calçados tanto feminino quanto masculino, a Lojas Celeste conta com uma variedade de produtos de cama mesa e banho, como edredons e mantas, entre outros. “Estamos empenhados em atender bem nossos clientes com produtos de qualidade, um atendimento personalizado e sempre com muitas novidades”, finalizou Dayvid.

## Venda de vinhos, queijos e fondues também cresce no Inverno

A venda de queijos e vinhos também cresce no Inverno. Afinal, nada melhor do que um vinho pra aquecer o corpo nos dias mais frios. “Com a proximidade do Inverno as pessoas que ainda não têm por hábito o consumo se tornam mais assíduas, proporcionando um natural aumento em torno de 30%”, informou o diretor comercial da Frilat, Carlos Adriano Silva Costa.

De acordo com Carlos Adriano, o vinho, por ser uma bebida (consumo moderado) ligada a saúde e com perfeita harmonização com comida, tem seu consumo consolidado durante o ano todo. “A procura começa a aumentar a partir da Páscoa e tem um ótimo resultado, ficando mais consistente a partir do nosso evento anual de vinho, o Tour Frilat de Degustação”, disse.

Segundo o diretor comercial da Frilat, no Inverno os vinhos tintos são os mais vendidos. “O pico de vendas de vinhos tintos vai de maio até o final do mês de agosto. Em setembro, com o iní-

cio da Primavera, a procura por espumantes, brancos e roses é que impulsionam a venda”, informou.

Além dos vinhos, queijos e fondues também têm um aumento considerado nas vendas neste período. “De um modo geral, as vendas desses produtos aumentam e eles harmonizam perfeitamente. Pelo que vem apresentando nos meses de abril e maio, estamos trabalhando para um aumento de vendas em torno de 15 a 20% em relação ao mesmo período do ano passado”, afirmou Carlos Adriano.

Para atrair os consumidores e ampliar as vendas, a loja investe em novidades do mercado, a partir do Tour Frilat de Degustação. “Sempre trocamos alguns rótulos e acrescentamos outros. Neste ano, lançamos um Catálogo de Inverno, com mais de cento e vinte vinhos, o que significa cerca de 400 rótulos em promoção (pela variedade de uvas)”, concluiu.



## Festas típicas aquecem vendas em lojas de doces, aviamentos e supermercados

A procura por artigos para as tradicionais festas típicas também está aquecendo as vendas do comércio de Barra Mansa. Lojas de doces e aviamentos faturam neste período, que vai de junho a agosto. Em alguns segmentos, as vendas começaram já na segunda quinzena de maio, como é o caso da loja Ponto Doce, que vende, além de doces, descartáveis, enfeites e acessórios. “O maior movimento mesmo é este mês e segue até meados de julho”, informou o gerente da loja, Milton César Costa Soares, acrescentando que espera um aumento de 30% nesses produtos em relação aos outros meses do ano: “Depois da Páscoa, esse é o melhor período de vendas para nós”.

De acordo com Milton, os doces mais procurados são de leite, abóbora, paçoca, pé de moleque e cocada. “Na linha de descartáveis o produto mais vendido são as cumbucas de isopor para colocar os caldos. Os clientes têm comprado não só pra festas, mas também para usar em casa”, disse o gerente, acrescentando que nessa linha a loja também vende muito copos, talheres, pratinhos, espetos para churrasco, algodão doce e pirulito, sacos de pipoca e cachorro quente.

Na parte de enfeites, ele informou que a loja conta com painéis de papelão e kits decorativos; balões e bandeirinhas, além de acessórios, como chapéus. “A novidade esse ano é uma linha completa de festa, que tem todos os produtos: convite; cachepot; adesivos; placas; caixa surpresa, para batata frita, pipoca e cachorro quente; toalha; cone para doces; copos; pratos; guardanapos; cestas, painéis e balãozinhos”, disse, informando que essa linha tem tido

grande saída.

Na loja A Viana Leal, especializada em aviamentos, a procura pelos artigos para festas típicas também teve início em maio. “Vendemos bastante renda, fita de cetim e bordado inglês nessa época. O aumento chega a 10% em relação aos outros meses do ano”, informou a proprietária da loja, Viviane Santagueda Florêncio Lemos.

Para quem prefere comprar a roupa pronta, a loja conta com vestidos, camisas, chapéus e acessórios, tanto junino quanto country. “Esse ano uma novidade que trouxemos que tem vendido muito são as linhas mãe e filha e pai e filho, com vestidos, saias e camisas com a mesma estampa”, contou Viviane, acrescentando que outra novidade são os adesivos que imitam remendo de roupa para colocar nas calças jeans, sem ter necessidade de linha e agulha.

A proprietária da loja disse que espera um aumento de pelo menos 5% nas vendas em relação ao ano passado. “A procura geralmente segue até início de agosto, pois além das festas de colégios, que acontecem no início de junho, empresas fazem festas típicas, sem contar os aniversários a caráter”, comentou.

De acordo com o presidente do Sicomércio de Barra Mansa, Alberto dos Santos Pinto, os supermercados também registram aumento nas vendas de alguns produtos neste período. “Ingredientes para fazer cachorro quente, caldos, canjiquinha, arroz doce, quantão são os que mais têm aumento na procura nesta época do ano. E quem quer aproveitar, deve investir no estoque desses produtos”, disse Alberto.

Fotos: Chrystine Mello



O SINDPASS REÚNE MAIS DE 30 EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO RESPONDENDO POR 15% DO TRANSPORTE PÚBLICO REGULAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, COM MAIS DE 1300 ÔNIBUS COM IDADE MÉDIA DE 05 ANOS, TRANSPORTANDO MILHÕES DE PESSOAS ENTRE PAGANTES E GRATUITOS EM 300 LINHAS ENTRE O TRANSPORTE MUNICIPAL E O INTERMUNICIPAL, OFERECENDO ACESSIBILIDADE, MOBILIDADE URBANA, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, TRANSPORTA SEUS PASSAGEIROS COM SEGURANÇA E COMODIDADE ATENDENDO A REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

ACESSE NOSSO SITE: [www.sindpass.com.br](http://www.sindpass.com.br)

**SINDPASS**  
TRANSPORTANDO COM EXCELÊNCIA



# SHOW de DOMINGO

Um dia de compras e diversão para toda a família!

## Primeira edição é

Fotos: Chrystine Mello

A primeira edição do “Show de Domingo” foi um sucesso de público e de vendas no comércio de Barra Mansa. Realizado pela prefeitura, através da secretaria municipal de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação, em parceria com o Sicomércio, CDL e ACIAP, o evento movimentou as avenidas Joaquim Leite e Domingos Mariano, no Centro, no dia 11 de junho, véspera do Dia dos Namorados. As avenidas foram fechadas pela prefeitura e os consumidores puderam circular livremente

O evento começou às 10h e, mesmo previsto pra terminar às 16h, às 17h ainda tinham lojas abertas, já que os consumidores ainda circulavam pelas avenidas. Quase todas as lojas abriram, não só das avenidas, mas das ruas paralelas também. A programação contou com food trucks; brinquedos espalhados pelas avenidas; apresentação de grupo de danças, shows regionais, atividades recreativas para as crianças, desfile de modas, artesanato, feira criativa, feira pet, orientações jurídicas, de saúde, culturais entre outras que atraíram um público grande formado pelas famílias.

Foi elaborada uma logística especial para atender a demanda dos consumidores, com cerca de 250 vagas gratuitas para estacionamento no Parque da Cidade e transporte com trajeto específico para passageiros. O estacionamento localizado próximo ao UBM (Centro Uni-

versitário de Barra Mansa), teve o lucro revertido à doação para APAE de Barra Mansa. “O evento foi um sucesso e a população compareceu em peso. As lojas ficaram cheias e os comerciantes que abriram tiveram um resultado positivo. O movimento deste domingo, dia 11, foi comparado ao que antecede o Natal. A população está carente de lazer e o “Show de Domingo” foi um momento de boas vendas e entretenimento para as famílias”, destacou o presidente do Sicomércio de Barra Mansa, Alberto dos Santos Pinto.

“Ficamos muito felizes e agradecidos com os lojistas que apostaram e trabalharam junto a todos nós, organizadores, para que isso desse certo. E deu. Tivemos retornos positivos de muitos empresários e da população. Vamos trabalhar para que esse evento continue e mobilize o lazer e a economia em nossa cidade”, afirmou Xisto Neto, presidente da CDL Barra Mansa. “Consideramos o evento um grande sucesso! Os lojistas aderiram ao projeto e grande parte das lojas estava aberta, com promoções muito atrativas para os consumidores. Agradecemos ao público, que compareceu em peso e prestigiou o evento, e à prefeitura que organizou uma excelente estrutura. Vamos trabalhar, em conjunto com o governo municipal e as outras entidades empresariais, para os próximos eventos serem ainda melhores”, afirmou também a presidente da ACIAP, Denyse Singulani.



Pensou ARRAIÁ? Pensou BRAMIL!

**BRAMIL SUPERMERCADOS**

Sempre Pensando em Você!

www.bramil.com.br

# sucesso de público e vendas



## Consumidores e lojistas elogiaram evento

Os consumidores aprovaram o evento e já querem a segunda edição. “Poderia ser realizado mensalmente. Barra Mansa estava muito parada e precisava de um evento como este para movimentar o domingo dos barramansenses”, disse a professora Debora Pereira Oliveira. A filha de Debora, a estudante Bárbara Maria Pereira Oliveira, aproveitou o “Show de Domingo” para comprar algumas coisas que estava precisando, mas que estava sem tempo de ir ao comércio durante a semana: “Durante a semana geralmente não tenho tempo, então foi ótimo pra poder fazer umas compras. Comprei até mais do que precisava”.



A dona de casa Hortencia Alves de Brito também elogiou a iniciativa. “Todas as pessoas que encontrei na rua estão elogiando. Os organizadores estão de parabéns, nota 10!”, frisou. Para a advogada Renata Pires, o evento, além de ser uma oportunidade de compras e lazer, também serviu para o reencontro de amigos. “Ao andar pelo Centro encontrei pessoas que não via há muito tempo, acredito que serviu para aproximar os amigos e famílias, que curtiram um dia de muito bate papo na área de alimentação”, completou.



Os lojistas também aprovaram, ainda mais com o resultado que tiveram, com

lojas cheias. “De 2012 até 2015 abríamos aos domingos, mas com a recessão que o país enfrentou paramos. Depois que reinauguramos a loja em abril, optamos em voltar a abrir nos domingos que antecedem as datas comemorativas, como este do dia do evento, e temos tido um resultado positivo. Mas, sem dúvida, que com o evento, e quase todas as lojas abertas, as vendas foram ainda maiores. Ficamos surpresos com a quantidade de pessoas nas ruas. O movimento foi igual do domingo próximo ao Natal”, disse o gerente da loja Calçados Sérgio, Pedro Nunes Gomes.

Gerente da Lojas É D+ da Avenida Joaquim Leite, Jerry Adriano Xavier Almeida, também comemorou o grande movimento na loja. “Sem dúvida nossas vendas foram melhores do que um dia normal, durante a semana. O movimento foi 25% maior do que um dia de semana”, disse, acrescentando que espera que o evento se repita mais vezes: “Poderia ser feito uma vez por mês”. Proprietário da loja Singer, Francisco Feitosa Lima confessou que não esperava um movimento tão grande. Tanto que, das seis funcionárias, só convocou três pra trabalhar no domingo e acabou se arrependendo. “No próximo vou colocar todas para trabalhar. O movimento foi surpreendente. Foi uma experiência muito positiva. Consegui fechar a loja já era quase 17h”, contou.



## Receba na hora o dinheiro das vendas feitas a prazo.

### ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS

Venda a prazo no seu estabelecimento – com cartão (MasterCard e Visa), cheque ou duplicata - que o Sicoob antecipa o recebimento da venda, creditando o valor na sua conta. O Sicoob oferece condições atrativas para você aumentar o capital de giro e fazer sua empresa crescer. Não perca esta oportunidade, ligue agora: (24) 3323-2004.

Operação sujeita a análise e aprovação de crédito.



sicoobes.com.br

## ESPAÇO CDL



### Programa Vestindo para o Sucesso da CDL para o setor do varejo e moda em Barra Mansa

Por Thaís Mattos

Os lojistas do segmento de moda, calçados e acessórios têm buscado capacitação na CDL BM por meio do programa Vestindo para o Sucesso da CDL Jovem e Sebrae. São diversas ações que têm acontecido desde abril por meio de workshops, oficinas, palestras e visitas a feiras e eventos do setor de moda.

Os temas destacam as estratégias para atuar no segmento de moda; abordagem profissionalizada de vitrines, layout interno e disposição de produtos no interior do ponto de venda para maximizar as vendas; gestão financeira voltada para a realidade cotidiana das empresas do segmento fashion, entre outros específicos para o setor.

O empresário e suas equi-

pes poderão acompanhar a programação para os meses de junho e julho e fazer as inscrições pelo telefone: 24 3325 - 8150. Os cursos acontecem na sede da CDL. No dia 10 de julho acontece o curso "Safari Urbano", investimento a confirmar

"Acreditamos que o empresário, atualmente, busca por segurança frente ao que vai acontecer no mercado, e como alternativa, a preferência tem sido por melhorar e mudar layouts de suas lojas em vez de adquirir novos estabelecimentos e investir nisso. Por isso, estamos oferecendo cursos, workshops e eventos para capacitação do varejo em diferentes setores", relata o presidente da CDL BM, Xisto Neto.

## ESPAÇO ACIAP



### ACIAP BM cobra transferência das manobras no Centro

Por Flávia Resende

As constantes interrupções no tráfego de veículos e pedestres no Centro de Barra Mansa motivou a diretoria da ACIAP BM a enviar ofícios para as concessionárias FCA (Ferrovia Centro-Atlântica S.A) e MRS Logística cobrando a efetiva transferência das manobras para o pátio localizado em Anísio Brás. Segundo a presidente da ACIAP BM, Denyse Singulani, a entidade quer um posicionamento oficial das concessionárias sobre o motivo de ainda estarem realizando manobras no Centro.

"O pátio em Anísio Brás foi projetado para abrigar as manobras. No entanto, as empresas têm feito essas atividades no Centro, causando inúmeros transtornos à população diariamente.

Questionamos a razão de não usarem o pátio e cobramos que as concessionárias não realizem manobras das composições de trens na área central. A cidade já para, em média, três horas por dia para o vai e vem dos trens", explicou Denyse.

Ela ressalta que as empresas receberam os ofícios no último mês de abril, porém ainda não atenderam as solicitações da entidade. "Gostaríamos de receber o retorno das empresas para abrir diálogo sobre a situação que afeta diretamente o cotidiano dos barramansenses. A população atravessa a linha em diversos momentos do dia, inclusive para chegar ao trabalho. Esperamos que o pátio de Anísio Brás seja de fato utilizado para melhorar o tráfego no município", disse.

## ESPAÇO CODEC BM



### Conselho de Desenvolvimento Econômico no mês de maio

Membros do CODEC-BM (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa) se reuniram no mês de maio com o Procurador Federal, Dr. Júlio José Araújo Júnior e o Prefeito Municipal Rodrigo Drable, para discutir alternativas à desapropriação de um terreno situado na Rua Ary Fontenelle, no bairro Estamparia, para abrigar as novas residências das famílias que serão reassentadas para continuidade das obras de adequação ferroviária.

O terreno proposto para a construção das novas residências tem projeto de receber um grande empreendimento comercial, um atacado varejista que beneficiaria di-

retamente os comerciantes e a população da cidade, gerando cerca de 150 novos empregos diretos e arrecadação de impostos municipais. O Codec defende o resgate do interesse pelo investimento do setor privado no município. Foi apresentado um levantamento com algumas opções de terreno para abrigar as famílias que serão reassentadas contendo as mesmas características do terreno em questão, em bairros como Estamparia, Ano Bom, Saudade, Colônia Santo Antônio, Boa Sorte e Santa Clara. "Na nossa visão, o desenvolvimento econômico é um instrumento importante para o desenvolvimento social", afir-

mou Arivaldo, presidente do CODEC. Foi apresentando também um projeto para abrigar as novas famílias no Campo do Ferroviário, local com espaço para a construção das dezessete moradias e sobrando um espaço para uma área de lazer pública. O Campo do Ferroviário é de propriedade do DNIT, sendo assim, o governo federal não terá que gastar milhões de reais para sua desapropriação. O interesse do Conselho é alinhar o direito à moradia digna das dezessete famílias que serão reassentadas e o desenvolvimento econômico de Barra Mansa.

A comissão para a constituição do Observatório

Social de Barra Mansa, organização instituída e mantida pela sociedade civil, com o objetivo de promover a conscientização da sociedade para a cidadania fiscal e propor aos governos locais a adequada e transparente gestão dos recursos públicos, está juntamente com a rede do Observatório Social do Brasil, definindo as atividades e metodologias de trabalho para a criação do Observatório Social de Barra Mansa.

Nos dias 19 e 20 de junho a comissão organizadora passará por um curso de capacitação, cumprindo uma etapa importante para a constituição do órgão em Barra Mansa.

## Congresso Nacional de Sindicatos em João Pessoa

Fotos: Mariana Teodoro



# Julho

## Aniversariantes

- 01 - Marusca Melotto (Alice Modas)
- 04 - Izabel Aredes Meirelles (Carpintaria Meirelles)
- 04 - Júlio César Angelo (Real Diesel)
- 05 - Ademir Tomáz (Farmácia São José)
- 05 - Ivete Cecília Alves (Planeta Real)
- 06 - Antonio Diniz do Nascimento (Sicomércio BM)
- 06 - Miguel de Paula Viana (Bem Comer)
- 06 - Fernanda Givizies Loura de Souza (Pimpolim Modas)
- 07 - Carlos Gustavo Friedrichn Pehrson (Certa Material Elétrico)
- 07 - Julio César Monteiro Pinto (Gless)
- 08 - Alexandre Cosendey Resende (Posto Flumidisel)
- 09 - Cristiane Rocha de Almeida Passos (Tiane Moda Fashion)
- 11 - Raimundo Antonio de Oliveira (Super

- Mais Serviços Inteligentes)
- 13 - Maria Joel Santana Duarte (Lojas Tobby)
- 14 - Lívia Nogueira Feris (Casas Luan)
- 18 - Edilson da Silva Cardoso (Hering Kids)
- 19 - Carlos Alberto Perenzin (Elétrica Pamajós)
- 22 - Marcos Paulo Maciel Fabiano (Ótica Karine)
- 22 - Vivaldo Moura Ramos (Transporte Generoso)
- 25 - Juliana Lanes Rolim (Ótica Cidade Sul do Vale)
- 25 - Tércio Germano Holanda da Silva (Real Center Car)
- 25 - Adriano Evaristo Gomes (CVC)
- 27 - Geraldo de Oliveira Aniceto (Supermercado São Sebastião)
- 28 - Rosana Aparecida Barbosa Domingues (Mavy Roupas e Calçados)

## Datas Comemorativas

- 02 • Dia do Bombeiro Brasileiro
- 04 • Dia Internacional do Cooperativismo
- 04 • Dia do Operador de Telemarketing
- 08 • Dia do Panificador
- 10 • Dia da Pizza
- 13 • Dia do Cantor
- 16 • Dia do Comerciante
- 19 • Dia da Caridade
- 20 • Dia do Amigo e Internacional da Amizade
- 25 • Dia do Escritor
- 25 • Dia do Motorista
- 26 • Dia da Vovó
- 28 • Dia do Agricultor

## MOMENTO JURÍDICO

Por Aloizio Perez



### A Reforma Trabalhista

A Reforma Trabalhista está no Senado e provavelmente será aprovada com algumas modificações para sanção do Presidente, que poderá vetar alguns dispositivos, mas não é demais pontuar que as modificações são interessantes para os partícipes da relação de emprego. A Reforma valoriza, indiscutivelmente, a autocomposição coletiva, além de impedir a criação desenfreada de entendimentos sumulados do TST, trazendo à relação de emprego mais segurança jurídica, além de fomentar o empreendedorismo e de, o mais importante, flexibilizar a legislação trabalhista, gerando empregos.

Dentre as novidades, algumas são merecedoras de destaque, como a rescisão contratual por acordo entre as partes; criação de banco de horas sem a intervenção sindical até o limite de

seis meses e, a partir daí, por meio de negociação coletiva; fomenta o teletrabalho (trabalho à distância); permite o parcelamento de férias em até três vezes por meio de negociação coletiva, o que é uma faculdade, não uma obrigação; declara legal a utilização de logomarcas nos uniformes dos empregados, que são também os responsáveis pela higienização do traje de trabalho; prevê a possibilidade de a Justiça do Trabalho homologar acordos extrajudiciais firmados entre empregado e empregador; acaba com a necessidade de homologação de rescisões contratuais de empregados com mais de um ano de tempo de serviço; aumenta o valor da multa em caso de ausência de registro do contrato de trabalho; estabelece a prevalência do negociado sobre o legislado para empregados com salário

superior a R\$ 11.000,00; e, principalmente, não permite alterar direitos legalmente previstos, especialmente em se tratando de norma de saúde, higiene e segurança do trabalho. Ratifica também a competência da Justiça do Trabalho para dirimir os conflitos entre o empregado e o empregador.

Finalmente, registre-se que as regras só serão válidas depois de promulgada a lei com as inovações no campo do direito do trabalho, com o objetivo de fomentar a criação de empresas e a geração de empregos para o País, com a redução do índice de desempregados, hoje em torno de 13,5 milhões, que é um recorde da história do Brasil.

*\* Aloizio Perez é advogado do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro.*

Mais um ano de conquistas, e você cliente, também participa deste prêmio

### SELO VERDE DE ATITUDE SUSTENTÁVEL

Estamos fazendo nossa parte por um mundo melhor.



GRÁFICA  
DRUMOND

[www.graficadrumond.com.br](http://www.graficadrumond.com.br)



(24) 3325-8024



@drumondgrafica



graficadrumond



graficadrumond

Rua Antônio Alves Amorim, 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ - CEP 27313-060

E-mail: [contato@graficadrumond.com.br](mailto:contato@graficadrumond.com.br)





## COLUNA MOTIVAÇÃO

Por Magno Andrade

# Você fala bem em público?

Com certeza você deve conhecer algum profissional que se comunica muito bem, que possui uma oratória impecável. E não é a única pessoa que nota isso, todo mundo percebe. Você, no entanto, é um pouco tímido e tem pavor só de pensar em plateia e ter que falar para um número maior de pessoas. É importante você saber que falar em público é uma tarefa necessária na sua carreira.

Associa-se 'falar em público' geralmente às palestras, conferências, exposições, mas não podemos esquecer que falar em público pode ser pensado como uma visita ao cliente ou uma simples reunião da sua empresa ou escritório. Pensando dessa forma, nota-se o quão essencial esta habilidade é a um profissional que quer se destacar.

Mas é obrigatório falar bem? Não necessariamente, mas em um mundo onde as pessoas estão se tornando cada vez mais críticas e exigentes, a fala tem um papel imprescindível. É ela a responsável por esclarecer as informações e ao mesmo tempo dar segurança para a sua equipe ou para uma pessoa que contratou os seus serviços de que tudo está sendo realizado da maneira mais correta e transparente possível. Afinal, nada para dar mais credibilidade a um profissional que o famoso "olho-no-olho".

E se você é um daqueles profissionais tímidos, que quer aperfeiçoar o dom da fala, aqui vão algumas dicas especiais.

### Seja você e fale apenas sobre coisas que você acredita

Sinceridade é uma coisa que você precisa transmitir pra alguém quando estiver falando. Mas não conseguirá fazer isso sem transmitir para você mesmo primeiro. 'Ser você' parece algo muito óbvio e até vago, mas as outras pessoas percebem quando alguém está querendo 'criar uma imagem', se passar por alguém que não é. Se você é alguém sério e estiver ministrando uma palestra ou conduzindo uma reunião não tente forçar piadas ou assumir um personagem que não te deixe à vontade. Geralmente o resultado é negativo.

Da mesma forma, é importante que você acredite naquilo que fala. Repare como tentar defender um argumento ou uma ideia com a qual você não acredita parece difícil. Isso porque você não consegue defender este ponto de vista com todas as suas referências e força de vontade. Por isso, mais uma vez, seja sincero consigo mesmo.

### Use exemplos, analogias e, se necessário, o Power Point

Grandes palestras e grandes diálogos acontecem apenas à base das analogias e exemplos. Com eles, você consegue criar personagens, acontecimentos que sensibilizam as pessoas e que ajudam a ilustrar argumentos mais

amplos. Ilustrar seu diálogo significa criar algo que as pessoas possam visualizar. E caso você precise de uma ferramenta pra isso, use uma apresentação do Power Point para te auxiliar. Sempre pense numa palestra ou numa apresentação como uma narrativa, com começo, meio e fim.

### Ninguém que te ouve está esperando que as coisas deem errado

Esse é um ponto importante para você trabalhar consigo mesmo, pois muitas pessoas tímidas também são pessimistas em relação a como as outras pessoas a reparam. Fique tranquilo. Ninguém está torcendo para que você erre uma palavra ou esqueça algum trecho de sua apresentação. Muito pelo contrário. Todos estão querendo ouvir o que você tem a dizer. E caso você esqueça de alguma coisa, aproveite o espaço para brincar com isso ou para humanizar o seu diálogo. As pessoas preferem escutar outras pessoas falarem, do seu próprio jeito, com a sua própria personalidade. Ser humano é imprescindível.

"Um superior que trabalha no seu próprio desenvolvimento constitui um exemplo quase irresistível." (Peter Drucker)

\* Magno Andrade - Advogado, Economista e Consultor Empresarial  
E-mail: magnoandrade15@hotmail.com

NÃO DÁ PRA FICAR SEM VENTILADOR NO VERÃO!  
A VATEL OFERECE VENTILADORES DE COLUNA, DE MESA, DE PAREDE, DE PISO, DE TETO E DE DIVERSAS MARCAS!  
VENHA CONFERIR

BARRA MANSA  
Rua Dr. Mario Ramos, 122, Centro  
(24) 3323-1944

RESENDE  
Rua Alfredo Whately, 182, Campos Elísios  
(24) 3355-1935

www.vatel.com.br



# Banco Rio de Alimentos

UM PROGRAMA

Sistema



## Se você tem fome de ajudar, faça parte da nossa rede de solidariedade.

No Rio de Janeiro desde 2000, o Banco Rio de Alimentos atua no combate à fome e ao desperdício utilizando uma receita de sucesso: recolhe produtos alimentícios não comercializáveis nas empresas doadoras parceiras e entrega em instituições sociais, que os utilizam no preparo de suas receitas.

Uma verdadeira rede de solidariedade unindo doadores, instituições sociais, voluntários e apoiadores, que dividem o mesmo ideal para multiplicar a esperança, a cidadania e o desenvolvimento social.

“ Eu contribuo com minha ação voluntária e o Banco Rio de Alimentos me proporciona a alegria e a satisfação por estender a mão ao meu próximo com a oportunidade de doar algumas horas em prol daqueles que estão em vulnerabilidade social. As instituições recebem também a minha dedicação, o meu amor e respeito, impregnados nos alimentos que manipulo. ”

Anneti de Oliveira Cavalcanti, há 9 anos voluntária do Banco Rio de Alimentos.

Para ser um voluntário ou doador do Banco Rio de Alimentos, ligue 0800 022 2026.



50 mil

PESSOAS  
ATENDIDAS

16

ANOS DE  
SOLIDARIEDADE

+ DE

900

TONELADAS  
DE ALIMENTOS  
DISTRIBUÍDOS

305

INSTITUIÇÕES  
ATENDIDAS EM  
33 MUNICÍPIOS  
DO ESTADO

Número de 2016

Empresas  
doadoras

Pessoas  
atendidas

Voluntários

Instituições  
sociais

# Associe-se ao SICOMÉRCIO e tenha todas essas vantagens

## BENEFÍCIOS

### ✓ DEFESA DA CATEGORIA

Representante legítimo do comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, tem como propósito defender os interesses dos comerciantes nas diferentes instâncias e Poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas.

### ✓ DECISÃO NA CONVENÇÃO COLETIVA

O associado participa das assembleias de Convenção Coletiva de Trabalho, opinando na construção das cláusulas.

### ✓ DESCONTO NA TAXA DO ACORDO COLETIVO

50% de desconto na taxa do Acordo Coletivo de Banco de Horas.

### ✓ ISENÇÃO DE TAXAS

O associado fica isento do pagamento da Contribuição Assistencial Patronal.

### ✓ PARCELAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA

Parcelamento da Contribuição Confederativa em 12 vezes, no boleto da mensalidade.

### ✓ CAPACITAÇÕES

O Sicomércio, em parceria com o Senac e a Fecomércio RJ, oferece palestras a fim de capacitar equipes e orientar empresários.

### ✓ ASSISTÊNCIA JURÍDICA

Consultoria jurídica e assistência judiciária na área trabalhista e cível na defesa de danos morais.

### ✓ CAMPANHAS PROMOCIONAIS

Campanhas com preços especiais para fomento das vendas nos feriados e sábados, com horário estendido.

### ✓ AUDITÓRIO PARA REUNIÕES E TREINAMENTOS

Auditório com 50 lugares e ar condicionado com preços especiais.

### ✓ REVISTA SICOMÉRCIO

Anúncio na Revista Sicomércio com preços promocionais.

## CONVÊNIOS

### ✓ SEGURANÇA DO TRABALHO

Medicina Ocupacional: Exames ocupacionais, PPRA e PCMSO com descontos especiais. Sujeito à análise do grau de risco de cada empresa.

### ✓ SAÚDE

Desconto de 30% na prestação de serviços odontológicos.

### ✓ EDUCAÇÃO

CNA – Escola de Idiomas - Cursos de Inglês e Espanhol com desconto de 36%.  
SENAC Barra Mansa - Todos os cursos profissionalizantes – 20% de desconto.

### ✓ SOLUÇÕES

Acqio – Máquina de Cartão de Crédito: pagamentos eletrônicos de cartões de crédito e débito, homologadas nas bandeiras MASTECARD e VISA, além da certificação PSI, com compliance em fraude e segurança.

### ✓ CONSULTORIA

SEBRAE – atendimento mais próximo às empresas, apresentando soluções direcionadas para atender suas demandas prioritárias.

### ✓ RECURSOS HUMANOS

CIEE - Operacionalização de Programas de Estágio de Estudantes com desconto de 25%, isenção de encargos e seguro.

### ✓ LAZER

Desconto de 10% (dez por cento) em hospedagens nos pacotes de finais de semana durante a baixa temporada (exceto férias de janeiro, julho e feriados) e 10% em eventos empresariais, sendo eles de confraternizações ou corporativos, somente em dias de semana, entre segunda e sexta-feira, exceto férias de janeiro, julho e feriados.

**Mais informações através do telefone 3323-2790 ou na secretaria do sindicato.**