

PESQUISA DA FECOMÉRCIO MOSTRA QUE 74,1% DOS CONSUMIDORES FLUMINENSES DEVEM PRESENTEAR ALGUÉM NO NATAL

**Os presentes preferidos são os itens de vestuário,
calçados e acessórios**




bramilsupermercados
bramil.com.br

SONDAGEM DO INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS E ANÁLISES (IFEC RJ) REVELA QUE 74,1% DOS CONSUMIDORES FLUMINENSES PRETENDEM PRESENTAR ALGUÉM NO NATAL. A PESQUISA FOI FEITA ENTRE OS DIAS 25 E 27 DE OUTUBRO E OUVIU 1.070 PESSOAS.

VESTUÁRIO, CALÇADOS E ACESSÓRIOS SÃO OS PRESENTES PREFERIDOS (52,5%), SEGUIDO DE BRINQUEDOS (34,8%), LEMBRANCINHAS (16,3%) E ELETRÔNICOS (11,1%). A PESQUISA MOSTRA TAMBÉM QUE O GASTO MÉDIO É ESTIMADO EM R\$ 392, COM UMA MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DE R\$ 2,246 BILHÕES NA ECONOMIA FLUMINENSE.

44,8% DOS ENTREVISTADOS PRETENDEM COMPRAR OS PRESENTES EM LOJAS FÍSICAS, ENQUANTO 24,8% DISSERAM QUE FARÃO AS COMPRAS EM LOJAS VIRTUAIS. 29,4% AFIRMARAM QUE PRETENDEM COMPRAR EM AMBOS.

BLACK FRIDAY

A MAIOR PARTE DOS CONSUMIDORES (40,7%) NÃO IRÁ ADQUIRIR ALGUM PRODUTO NA BLACK FRIDAY, ENQUANTO 34,8% DISSERAM QUE VÃO COMPRAR NA DATA. AINDA NÃO SABEM SE VÃO ADQUIRIR ALGUM PRODUTO, 24,5%.

43,8% DISSERAM QUE PRETENDEM COMPRAR ELETRÔNICOS, COMO VIDEOGAME, SMARTPHONE, COMPUTADOR, TABLET, ENTRE OUTROS. OS ELETRODOMÉSTICOS SÃO OS PREFERIDOS DE 33,1%, ENQUANTO 17,5% DISSERAM QUE IRÃO COMPRAR ITENS DE VESTUÁRIO, CALÇADOS E ACESSÓRIOS. 21,5% AFIRMARAM QUE VÃO ADQUIRIR MAIS DE UM TIPO DE PRODUTO.

A PESQUISA REVELOU QUE O GASTO MÉDIO DEVE SER DE R\$ 1.203, COM MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA ESTIMADA EM R\$ 3,233 BILHÕES NA ECONOMIA FLUMINENSE.



O SINDPASS QUE REÚNE AS EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO DA REGIÃO SUL FLUMINENSE, GERA MILHARES DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS, CONTRIBUINDO COM A ECONOMIA REGIONAL, TRANSPORTANDO COM QUALIDADE E SEGURANÇA, ACESSIBILIDADE, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, COLABORANDO PARA UMA MELHOR MOBILIDADE URBANA NA REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

WWW.SINDPASS.COM.BR