

PESQUISA DA FECOMÉRCIO RJ MOSTRA QUE DIA DOS NAMORADOS VAI MOVIMENTAR R\$ 807 MILHÕES NA ECONOMIA FLUMINENSE

SONDAGEM DO INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS E ANÁLISES (IFEC RJ) FEITA ENTRE OS DIAS 25 E 30 DE MAIO, COM 446 CONSUMIDORES DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, MOSTRA QUE 55,6% DOS ENTREVISTADOS PRETENDEM PRESENTEAR ALGUÉM NO DIA DOS NAMORADOS, CONTRA 44,4% QUE NÃO TÊM INTENÇÃO DE COMPRAR ALGO. EM 2021, O NÚMERO DE PESSOAS QUE TINHAM A INTENÇÃO DE PRESENTEAR FICOU EM 60%.

AS ROUPAS AINDA SÃO AS PREFERIDAS DA MAIORIA, COM 41,5%, SEGUIDAS DE PERFUMES E COSMÉTICOS, COM 28,6%, E CALÇADOS, BOLSAS OU ASSESSÓRIOS, COM 28,2%. SEGUNDO A PESQUISA, O GASTO MÉDIO COM OS PRESENTES DEVE FICAR EM TORNO DOS R\$ 187, MOVIMENTANDO R\$ 807 MILHÕES NA ECONOMIA FLUMINENSE. NO ANO PASSADO, O GASTO MÉDIO FICOU EM R\$ 192 E A MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA FOI DE R\$ 772 MILHÕES.

“O VOLUME FINANCEIRO AUMENTOU EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO MESMO COM QUEDA NO PERCENTUAL DE INTENÇÃO DE COMPRA E VALOR MÉDIO NA COMPRA. A PROJEÇÃO DO TOTAL



SINDPASS

O SINDPASS QUE REÚNE AS EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO DA REGIÃO SUL FLUMINENSE, GERA MILHARES DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS, CONTRIBUINDO COM A ECONOMIA REGIONAL, TRANSPORTANDO COM QUALIDADE E SEGURANÇA, ACESSIBILIDADE, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, COLABORANDO PARA UMA MELHOR NOBILIDADE URBANA NA REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

WWW.SINDPASS.COM.BR

DE RECURSOS A SER INJETADO NA ECONOMIA APRESENTOU A MELHORA OBSERVADA PELO AVANÇO DO NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS”, EXPLICA O DIRETOR EXECUTIVO DO IFEC RJ, JOÃO GOMES.

52,4% DOS CONSUMIDORES ENTREVISTADOS DISSERAM QUE PRETENDEM COMPRAR OS PRESENTES EM LOJAS FÍSICAS, ENQUANTO 24,2% EM LOJAS VIRTUAIS. 23,4% AFIRMARAM QUE PRETENDEM COMPRAR EM AMBOS.

SOBRE A FECOMÉRCIO RJ

REÚNE 59 SINDICATOS PATRONAIS, LÍDERES EMPRESARIAIS, ESPECIALISTAS E CONSULTORES COM O OBJETIVO DE FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS NO SETOR DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. DESENVOLVE SOLUÇÕES, PESQUISAS E DISPONIBILIZA CONTEÚDO SOBRE QUESTÕES QUE IMPACTAM A VIDA DO EMPREENDEDOR E COLABORAM NAS DECISÕES DOS GESTORES PÚBLICOS. REPRESENTA MAIS DE 321 MIL ESTABELECIMENTOS, QUE RESPONDEM POR 2/3 DA ATIVIDADE ECONÔMICA DO ESTADO E 68% DOS ESTABELECIMENTOS FLUMINENSES, GERANDO MAIS DE 1,5 MILHÃO DE EMPREGOS FORMAIS, QUE EQUIVALEM A 60% DOS POSTOS DE TRABALHO COM CARTEIRA ASSINADA NO ESTADO.



ATRAVÉS DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO (SESC RJ) ATUA EM ASSISTÊNCIA SOCIAL, CULTURA, EDUCAÇÃO, LAZER E SAÚDE AOS COMERCIÁRIOS E POPULAÇÃO CARENTE, ENQUANTO O SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMÉRCIO (SENAC RJ) PROMOVE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL VOLTADA PARA O SETOR.

ASSESSORIA DE IMPRENSA FECOMÉRCIO RJ

FECOMERCIORJ@ARTEIRAS.COM.BR

IOLANDA VIEIRA - CELULAR (21) 99430-2418

LUCIANO GARRIDO - CELULAR (21) 98167-2438

SIGA A FECOMÉRCIO RJ NAS REDES SOCIAIS

WWW.FACEBOOK.COM/SISTEMAFECOMERCIORJ

WWW.INSTAGRAM.COM/FECOMERCIO.RJ

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/FECOMERCIO-RJ

WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCHKUT4TTLBTHRZDZKBLAUDA



**VEM
QUE TÁ**


BRAMIL
SUPERMERCADOS


bramilsupermercados
bramil.com.br