

Confiança do empresário do comércio
alcança maior patamar desde 2012

Página 06

Medicina do Trabalho: quais
exames são obrigatórios

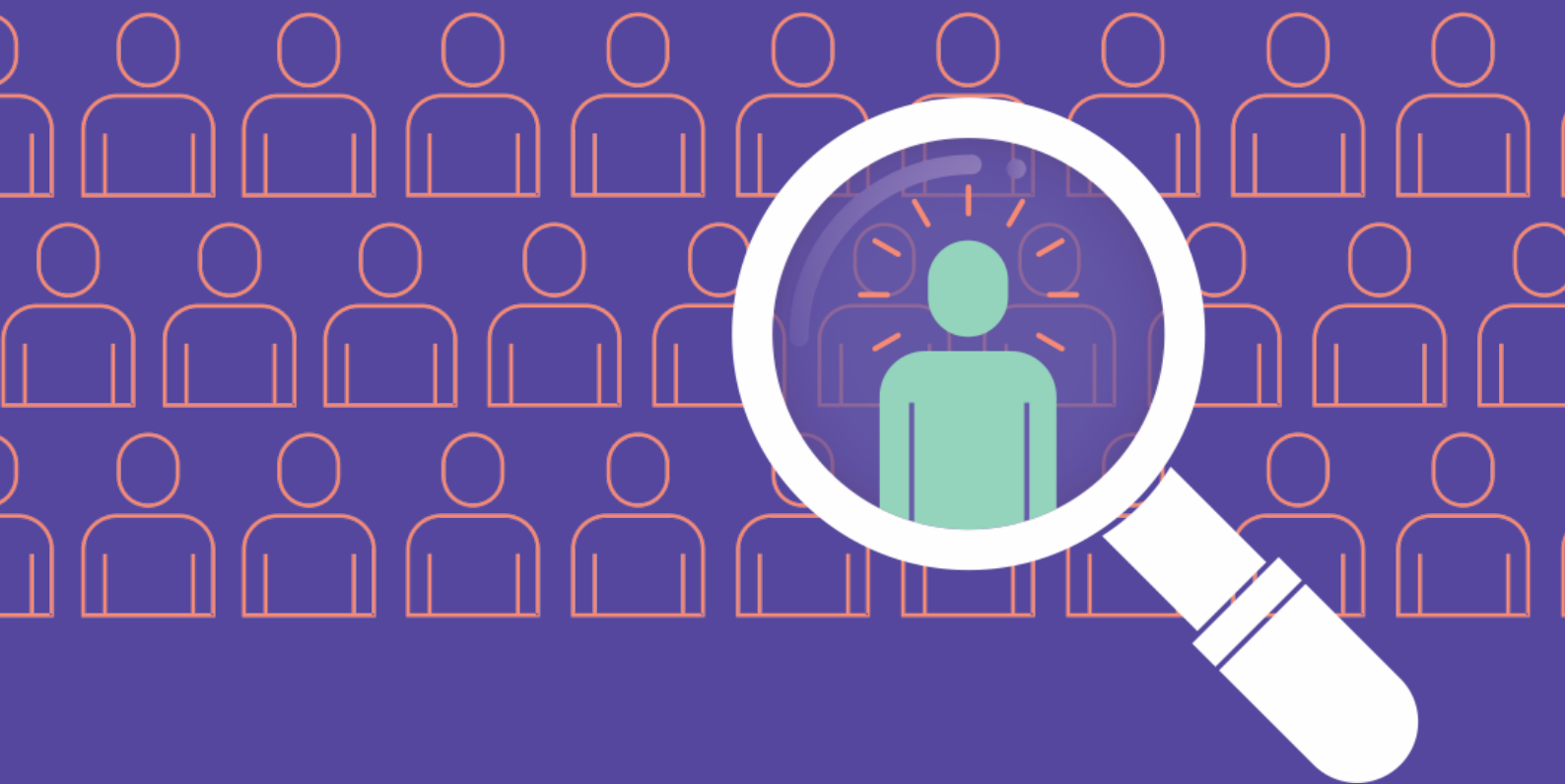
Página 10

REVISTA



SICOMÉRCIO

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro | Ano 4 | Edição 44 | Fevereiro 2020



**Sicomércio realiza primeira edição
do Momento do Empresário**

Página 07

**Consultora de RH dá dicas
sobre Recrutamento e Seleção**

Página 08

Medicina do Trabalho



No Sicomércio o associado paga apenas R\$ 10,00 nos exames ocupacionais.

O sindicato subsidia parte do valor do exame, que custa R\$ 25,00.

Associe-se ao Sicomércio de Barra Mansa e obtenha também esse benefício.

Mais informações na secretaria do sindicato ou através do telefone (24) 3323-2790.



ÍNDICE

- | Representatividade, Conheça a Diretoria e Expediente 04
- | Carnaval movimentou comércio de Barra Mansa 05
- | Confiança do empresário do comércio alcança maior patamar desde 2012 06
- | Sicomércio realiza primeira edição do Momento do Empresário 07
- | Consultora de RH dá dicas sobre Recrutamento e Seleção 08
- | Estado do Rio amargou perdas de R\$ 822 milhões com pirataria 09
- | Medicina do Trabalho: quais exames são obrigatórios 10
- | Sicoob Credirochas apresenta resultados de 2019 em pré-assembleia 11
- | Datas 12
- | Coluna Motivação 13
- | Coluna Momento Jurídico 14
- | Conheça os benefícios em se associar ao Sicomércio 16



NOVOS ASSOCIADOS

ORTOBOM

Rua Dr. Mario Ramos, nº 164
Centro - Barra Mansa
Tel: (24) 3401-0945

DR DISTRIBUIDORA

Av. Homero Leite, nº 206, loja 11
Saudade - Barra Mansa
Tel: (24) 3323-2164



Sejam bem-vindos!

REPRESENTATIVIDADE DA DIRETORIA

21/01 - Reunião na PMBM com Aciap, CDL e contadores pra tratar sobre a autuação a 76 empresas prestadoras de serviço;

23/01 - Reunião sobre a nova concessão da Dutra promovida pela PMBM, no Parque Natural de Saudade;

23/01 - Reunião com Aciap, CDL e contadores pra tratar sobre a autuação a 76 empresas prestadoras de serviço, na Prefeitura de Barra Mansa;

30/01 - Reunião na Ordem Pública;

04/02 - Audiência pública na ANTT sobre concessão da Dutra e Rio-Santos;

04/02 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;

11/02 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;

18/02 - Reunião com representantes do Sesc, no Sicomércio Barra Mansa;

18/02 - Pré-assembleia do Sicoob, no Espaço M, em Barra Mansa;

18/02 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede.



Presidente: Hugo Tavares Nascimento
1º Vice Presidente: Lilian Panizza
2º Vice Presidente: Alexandre Magno da Silva
1º Secretário: Willinete Rejane de Lima Correa
2º Secretário: Thyago de Oliveira Silva
1º Tesoureiro: Christyan Leonardo Bernardes da Silva
2º Tesoureiro: Luciene dos Santos D'Almeida Angelim
1º Diretor de Promoção e Divulgação: Caroline Gonçalves Custódio de Abreu
2º Diretor de Promoção e Divulgação: Rosane Simões de Abreu
1º Diretor de Produtos e Serviços: Robson de Carvalho Martins
2º Diretor de Produtos e Serviços: Mauro Dias
1º Diretor de Patrimônio: Vivian Germano da Silva
2º Diretor de Patrimônio: Ivan Nunes Viana

Suplentes da Diretoria:

1º Filipe Ferrão D'Oliveira
2º Gabriel Augusto de Andrade Sverberi
3º Alexandre Jouan Dias Coelho
4º Francisca Paula Ganan

CONSELHO FISCAL

Efetivos:

1º José Luiz de Souza Barros
2º Paulo Fernando Monteiro Pinto
3º Fábio Acuna Calzolari

Suplentes:

1º Vicente Andrade da Silva
2º Octávio Tressoldi

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTOS A FEDERAÇÃO

Efetivos:

1º Hugo Tavares Nascimento
2º Lilian Panizza

Suplentes:

1º Caroline Gonçalves Custódio de Abreu
2º Vivian Germano da Silva

EXPEDIENTE

Jornalista responsável
Christine Mello
(MTB/RJ 27373)
chrismello@gmail.com

Diagramação
Midiática Comunicação

Publicação mensal

Revista Sicomércio

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro (Sicomércio) - Instituição reconhecida pelo Ministério do Trabalho sob o nº 824235, em 20/04/1950
CNPJ: 28.694.826/0001-17 - Data de fundação: 10 de julho de 1949

Contato Sicomércio

Endereço: Rua José Maria da Cruz, número 55 - salas 203/4/5 - Centro - Barra Mansa - Rio de Janeiro - CEP 27.330-280

Telefone: (24) 3323-2790

e-mail: sicomercio@m.com.br

site: www.sicomercio@m.com.br



Carnaval movimentando comércio de BM

O Carnaval está movimentando o comércio de Barra Mansa. A festa mais popular do Brasil, que começa no dia 22 de fevereiro e termina na terça-feira, dia 25, aquece as vendas principalmente nas lojas de fantasias, adereços, roupas e calçados. Muitas lojas da cidade investiram na venda de fantasias para atrair os consumidores.

A Hit's Baby e Kids, loja de vestuário infantil, é uma das empresas da cidade que investiu na venda de fantasias. “Começamos a vender no final de janeiro e a procura está bem grande. Temos fantasias para crianças de dois a oito anos de idade”, informou a gerente da loja, Thais Santana Varela.

De acordo com Thais, entre os meninos as mais procuradas são as fantasias do Homem Aranha e Hulk. Para as meninas as queridinhas são as saias de tule com body. “Estamos esperando um aumento de pelo menos 5% nas vendas em relação ao Carnaval do ano passado”, disse a gerente.

A Charme Bijuterias foi outra loja de Barra Mansa que investiu na venda de fantasias para crianças e

adultos. As bijuterias, acessórios e maquiagens estão dividindo espaço com fantasias, saias de tule, bodys, chapéus, máscaras, arcos e diversas maquiagens especializadas para colorir a folia. “Temos também tintas para o corpo e cabelo, esmaltes e acessórios, como óculos personalizados”, informou a gerente da loja, Bruna Machado.

Segundo ela, as saias de tule são as mais procuradas. “Elas voltaram este ano com muitas cores e estamos tendo muita procura por elas junto com os bodys, tanto para as meninas como para mulheres. Para as pequenas, a fantasia de sereia também está em alta, mas tem também de girassol, mulher maravilha, entre outras”, comentou.

Bruna disse que espera um grande movimento no sábado de Carnaval, dia 22, e informou que esse ano, pela primeira vez, a loja vai abrir na segunda, dia 24: “Como muitas pessoas não viajam, esperamos ter procura por fantasias e acessórios até na segunda. Nossa expectativa é de um aumento de 30% nas vendas em relação ao ano passado”.

Fotos: Chrystine Mello



É hora de economizar! Respeite o seu bolso!

CARNAVAL

BRAMIL SUPERMERCADOS

Sempre Pensando em Você!

bramilsupermercados
www.bramil.com.br

Confiança do empresário do comércio alcança maior patamar desde 2012



A confiança do empresário do comércio medida em fevereiro de 2020 atingiu o melhor nível em sete anos. De acordo com pesquisa que mede o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o indicador apresentou a sexta alta consecutiva neste mês, chegando a 128,3 pontos - alta de 1,7% em relação a janeiro (com ajuste sazonal) e de 2,7% no comparativo com fevereiro de 2019.

O item que mede a satisfação do empresário quanto às condições correntes foi um dos destaques da pesquisa: com 113,2 pontos, obteve as maiores taxas de crescimento, tanto na comparação mensal (+2,9%) quanto na anual (+11,5%). Após seis resultados consecutivos abaixo da zona de satisfação (menos de 100 pontos), o índice chegou ao terceiro mês acima dos 100 pontos e atingiu o maior patamar desde fevereiro de 2012.

Um dos indicadores que puxaram o item para cima foi o subíndice referente às condições atuais da economia, que, com 107,6 pontos,

chegou ao maior nível desde janeiro de 2012 - após crescimento mensal de 1,8%. O estudo mostrou que, para a maioria dos empresários (61,9%), a situação atual da economia está melhor do que há um ano. Considerando a série histórica, a proporção é inferior apenas às registradas nos meses de janeiro de 2012 (62,9%), março e abril de 2011 (64,9% e 63,3%, respectivamente).

Para o presidente da CNC, José Roberto Tadros, a recuperação gradual da economia, com inflação controlada em níveis baixos, melhora nos indicadores de emprego e mercado de crédito mais favorável ajudam a entender os dados do Icec deste mês. “A percepção otimista dos empresários do comércio quanto ao nível atual de atividade econômica pode ser explicada por resultados recentes dos indicadores de atividade, como o crescimento do PIB em 2019”, afirma Tadros, ressaltando que o maior potencial de consumo das famílias também precisa ser considerado dentro do atual quadro econômico do País.

O índice referente às expectativas permaneceu no maior nível

dentre os pesquisados, com 163,2 pontos - incremento de 0,5% em relação a janeiro. No comparativo anual, entretanto, houve retração de 2,8%.

As intenções de investimento também apresentaram bons resultados em fevereiro. O índice chegou a 108,3 pontos, com alta mensal de 1,6% e anual de 3%. O destaque foi a intenção de investimento na própria empresa, que registrou novo crescimento mensal (+3,3%) e fechou o mês em 104,9 pontos, o melhor resultado desde maio de 2014. A economista da CNC responsável pela pesquisa, Izis Ferreira, destaca que aumentou ainda mais a proporção de empresários dispostos a investir no próprio negócio. “Foram 54,6% do total de entrevistados que indicaram estar dispostos a ampliar os investimentos nas empresas, o maior percentual desde maio de 2014”, afirma a economista. Em janeiro, 53,4% dos comerciantes aumentariam os investimentos em seus negócios, e, em fevereiro de 2019, a proporção era 47,7%.

Fonte: CNC



O SINDPASS QUE REÚNE AS EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO DA REGIÃO SUL FLUMINENSE, GERA MILHARES DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS, CONTRIBUINDO COM A ECONOMIA REGIONAL, TRANSPORTANDO COM QUALIDADE E SEGURANÇA, ACESSIBILIDADE, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, COLABORANDO PARA UMA MELHOR MOBILIDADE URBANA NA REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

WWW.SINDPASS.COM.BR

Sicomércio realiza primeira edição do Momento do Empresário



O Sicomércio de Barra Mansa, com o apoio do Sicoob, realizou no dia 13 de fevereiro, a primeira edição do Momento do Empresário. O evento contou com uma palestra sobre Recrutamento e Seleção com a consultora de RH e diretora administrativa e comercial da Master Max Contabilidade, Rosângela Silva.

“Nosso objetivo foi de levar ao empresário conceitos e dicas de como realizar um processo seletivo de qualidade e que traga ao seu negócio profissionais aderentes a sua necessidade, gerando maior produtividade e

reduzindo custos desnecessários”, explicou Rosângela.

Sobre o processo de seleção para o comércio, a consultora de RH informou que as empresas buscam um profissional de vendas que possua competência de comunicação, negociação, relacionamento interpessoal e empatia. “No entanto, cada empresa trará outras competências próprias, de forma que mesmo sendo a mesma função nem sempre o perfil será o mesmo. Por isso, temos um grande desafio na busca e permanência dos profissionais do comércio”, comentou.

O presidente do Sicomércio, Hugo Tavares Nascimento, explicou que o Momento do Empresário é um ciclo de encontros que tem como objetivo integrar os empresários dos diversos segmentos do comércio e inteirá-los dos principais assuntos e demandas do seu dia a dia, através de uma palestra: “Geralmente acontecerá pelas manhãs, seguido de um café da manhã ou à noite, seguido por um coquetel, momento em que as pessoas poderão trocar ideias e prospectar suas empresas. A ideia é promovê-lo bimestralmente, podendo sofrer alterações no calendário de acordo com a disponibilidade dos palestrantes”. Ele acrescentou que a preocupação da diretoria do Sicomércio é promover temas que apareceram como relevantes em pesquisa realizada com os empresários associados: “Em breve divulgaremos o tema da segunda palestra em nossas redes sociais”.

Ao final do evento, Hugo e a gerente do Sicoob de Barra Mansa, Ana Terezinha Pereira da Silva, sortearam brindes oferecidos pelo Sicoob.





Consultora de RH dá dicas sobre **Recrutamento e Seleção**

A primeira edição do Momento do Empresário, promovido pelo Sicomércio com o apoio do Sicoob, trouxe um tema muito importante e que ainda gera muitas dúvidas entre os empresários: **Recrutamento e Seleção**. Para falar um pouco mais sobre o assunto, a consultora de RH e diretora administrativa e comercial da Master Max Contabilidade, Rosângela Silva, palestrante do evento, concedeu uma entrevista à Revista Sicomércio deste mês.

Segundo Rosângela, apesar da pronúncia dar a impressão de unicidade, **Recrutamento e Seleção** são processos distintos,

mas complementares. “Em linhas gerais, **Recrutamento** é a fase do processo seletivo em que fazemos todo o desenho da vaga, elencando seus requisitos e perfil, divulgamos esta vaga nas mídias e veículos de circulação adequados para a vaga, recebemos os currículos e fazemos a triagem dos inicialmente mais alinhados com a vaga. Na sequência temos a fase de **Seleção**, que é onde fazemos os processos de entrevistas, testes psicológicos, testes práticos, etc., filtrando os candidatos mais aderentes à vaga, que seguirão para a fase final de entrevista com o cliente”, explicou.

A consultora de RH ressaltou que é de suma importância que os empresários estejam atentos aos seus processos seletivos: “É preciso dar a este processo a relevância necessária, pois o turnover gera custos altos e desnecessários como tempo de seleção, despesas com uniformes, passagens, exames, tempo de treinamento, custos do processo rescisório, entre outros, sem falarmos no conhecimento da empresa que é perdido a cada substituição de pessoal. Por isso, ter o processo feito por pessoa ou empresa especializada no tema minimiza os impactos e torna-se um custo benefício importante”.

Pontos de atenção que os empresários devem ter nos processos seletivos:

- **Cultura Organizacional** - Conheça a sua empresa, identifique quais são os valores, ou seja, o que é fundamental e inegociável nela. Desta forma a busca do profissional deve estar pautado nestas premissas;
- **Posicionamento de Mercado** - Entenda como está posicionada sua empresa, quais seus concorrentes, o que eles têm feito em relação a remuneração e práticas de pessoal. Isso norteará sua definição e limites a ser oferecido nas vagas abertas;
- **Postura profissional** - Você é a sua marca! Fique atento à sua postura ao realizar um processo seletivo, o que está transmitindo aos candidatos. Uma “venda” inadequada pode atrair candidatos fora do perfil e expurgar bons candidatos;
- **Currículo** - Não se contente apenas com o currículo, nem tudo que é escrito de fato reflete a vivência do candidato. Investigue;
- **Indicações** - São sempre bem vindas e importantes, no entanto não são garantia de que o profissional tem realmente o perfil necessário para sua empresa;
- **Diversidade** - Busque avaliar além das aparências externas, pré-julgamentos podem eliminar ótimos candidatos;
- **Fale menos, ouça mais** - Esteja atento ao que o candidato diz, ouça genuinamente dando atenção a cada detalhe e se atente as experiências vivenciadas;
- **Promessas** - Cautela no processo seletivo de forma a não fazer promessas que não poderão ser cumpridas. Isso pode gerar processos trabalhistas;
- **Omissão de informações** - Seja claro e específico quanto as necessidades, expectativas e realidades da vaga, de forma a não ficar nada subentendido. Evite pintar um cenário melhor do que o real para conquistar o candidato;
- **Acompanhar** - Após admitido o colaborador precisa de acompanhamento e feedback. Tenha em mente que ninguém está pronto para sua empresa. Mesmo que tenha vivências similares, sua empresa é única com sua cultura e valores e isso requer treinamento.

Estado do Rio amargou perdas de R\$ 822 milhões com pirataria



Levantamento realizado pelo IFec RJ mostrou que aproximadamente 26% da população adulta do estado comprou algum produto pirata no ano de 2019, o equivalente a 3,3 milhões de pessoas. O Instituto Fecomércio RJ estima que as perdas econômicas para o estado do Rio de Janeiro tenham atingido aproximadamente R\$ 822 milhões. Segundo o estudo realizado em dezembro, o gasto médio foi de R\$ 56 por compra.

As roupas falsificadas figuram o topo do ranking dos itens mais consumidos de forma ilegal, com 37,8%. Em segundo e quarto lugares está a pirataria eletrônica, com o download pela internet: de filmes

(25,5%) e música (22,4%), respectivamente. Em seguida foram mencionados óculos (24,5%), equipamentos eletrônicos (20,4%), calçados/bolsas (17,3%), brinquedos (17,3%), relógios (16,3%), programas de computador (13,3%), tv por assinatura (11,2%), cigarros (10,2%), perfumes (9,2%) e artigos esportivos (7,1%).

Por que compram itens piratas?

O principal motivo apontado por 84,7% dos consumidores para optar por produtos piratas nos últimos 12 meses foi o preço mais baixo. O fato desses produtos serem mais fáceis de se encontrar, foi mencionado

por 36,7% dos entrevistados. Em seguida, os motivos apresentados foram: alguns produtos podem ser “descartáveis” por isso não importa tanto a qualidade (23,5%), o produto falsificado está disponível antes do produto original (11,2%) e por questão de “status” (10,2%).

Entre os que consumiram produtos piratas nos últimos 12 meses, 61,2% afirmaram já ter se arrependido da compra por causa da baixa qualidade (68,3%), falta de garantia (38,3%) e não poder trocar produto (26,7%). Ainda assim, 73,4% dos entrevistados que disseram não ter comprado produto pirata em 2019, afirmaram já ter comprado artigos falsificados em algum momento da vida.

Para 52% da população, os produtos originais são mais caros devido aos impostos elevados. As melhores soluções para combater a pirataria seriam reduzir a carga tributária (62%), emprego (49,2%), maior educação (38,6%) e conscientizar a população sobre os prejuízos causados pelo consumo desses produtos (37%).

Leia a matéria completa no www.fecomercio-rj.org.br/noticias/estado-do-rio-amargou-perdas-de-r-822-milhoes-com-pirataria-0



SER CONVENIADO É
**BOM PARA SUA EMPRESA,
EXCELENTE PARA O SEU
FUNCIONÁRIO.**

QUER SABER MAIS SOBRE ESSE BENEFÍCIO?
LIGUE PARA (24) 3323-1096



Fazendo o melhor para você.

www.drogariaseconomize.com.br

drogariaseconomize

Medicina do Trabalho: quais exames são obrigatórios



Os exames ocupacionais estão previstos na legislação trabalhista de 8 de junho de 1978, regulamentada pela Portaria n.º 3214. Os empregadores são os responsáveis por garantir o acesso do funcionário à Medicina do Trabalho e podem sofrer sanções se descumprirem os prazos em que esses testes devem ser realizados.

No Sicomércio, através de um convênio com a Clínica Modea, o associado paga apenas R\$ 10,00 nos exames ocupacionais. O sindicato subsidia parte do valor do exame, que custa R\$ 25,00. Mas quais são os exames obrigatórios?

Exame admissional - Tem como objetivo atestar a saúde e a capacidade laboral do trabalhador para a função que será contratado. É importante para evitar que doenças preexistentes sejam erroneamente relacionadas às atividades exercidas por ele em um eventual processo trabalhista. Deve ser realizado antes do início das atividades do empregado ou, no máximo, em até 15 dias após o início das funções.

Exame préadmissional - O mais indicado é que o exame admissional seja realizado antes da admissão do funcionário, porque dessa maneira, há menos chances de contratar uma

pessoa que não pode desempenhar as suas atividades dentro da empresa por ter alguma doença grave que o impeça de trabalhar. Por isso, algumas pessoas chamam o exame admissional de pré-admissional, porque deveria ser realizado antes de o funcionário iniciar a sua rotina.

Exames periódicos - A periodicidade a que os funcionários deverão ser submetidos aos exames médicos varia de acordo com a idade e as características da função exercida. Em geral, são realizados a cada dois anos por funcionários que tenham entre 18 e 45 anos; e deverão ser anuais para as pessoas com mais de 45 anos e menores de 18 anos.

Exames de retorno ao trabalho - Quando os funcionários precisam se afastar da empresa por mais de 30 dias por motivo de doença (seja ocupacional ou não) ou licença-maternidade devem ser submetidos a exames médicos para comprovarem sua aptidão para retorno às funções. Deve ser realizado no primeiro dia após o término do benefício do afastamento, ou seja, no primeiro dia do retorno ao seu trabalho.

Exames de mudança de função - Devem ser feitos sempre que o novo local e/ou atividade laboral possam expor o empregado a riscos

diferentes dos que estavam previstos no cargo anteriormente exercido; assim que o funcionário trocar de função ou de local de trabalho dentro da empresa. Quando ele não apresenta nenhuma irregularidade na sua saúde, pode mudar de cargo normalmente. Caso contrário, ele será considerado inapto e a companhia não pode mudar o seu cargo, porque o seu bem-estar estará em risco.

Exames demissionais - São realizados quando o funcionário é desligado da empresa para atestar a saúde física e mental do funcionário para que ele possa trabalhar em outro lugar sem complicações, assegurando que não houve nada que afetasse o seu quadro durante o seu trabalho. Deve ser feito, obrigatoriamente, até a data da homologação da demissão. A legislação prevê a dispensa do teste demissional em dois casos: quando o funcionário foi submetido a um exame médico ocupacional há menos de 135 dias para empresas classificadas em grau de risco 1 e 2 da Norma Regulamentadora 4 da legislação trabalhista; para os que passaram pelos exames há menos de 90 dias e são funcionários de empresas classificadas no grau de risco 3 e 4.

A Lusitana
Presentes e Utilidades Domésticas

Av. Domingos Mariano, 136, Centro, Barra Mansa, RJ | Tel.: (24) 3323-2686

BROWNIE DA
Chrys

© (24) 99322-5142 @browniedachrys

Sicoob Credirochas apresenta resultados de 2019 em pré-assembleia

O Sicoob Credirochas iniciou no dia 18 de fevereiro, as edições das pré-assembleias na região Sul Fluminense, no estado do Rio. O encontro aconteceu no Espaço M, em Barra Mansa, e contou com a presença dos seus cooperados, delegados, colaboradores e representantes da cooperativa. Durante o evento, foram apresentados os resultados positivos do ano de 2019, de R\$ 9 milhões de sobras.

A prestação de contas foi guiada pelo presidente do Sicoob Credirochas, Tales Machado. De acordo com os dados apresentados, o número de associados à agência de Barra Mansa subiu em 21%, com relação ao ano anterior. O resultado foi um acréscimo de 15% no capital social, 5% em depósitos, 51% em poupança e 9% em carteira de crédito.

Já a cooperativa, como um todo, registrou 28% de aumento no número de associados, R\$61 milhões de capital social, R\$528 milhões de depósitos, R\$29 milhões em poupança, R\$367 milhões em carteira de crédito. Também foram liberados R\$512 milhões de crédito, R\$114 milhões em patrimônio líquido, R\$686 milhões de ativos e R\$26

milhões em sobras brutas.

Além disso, a cooperativa se expandiu em 2019, com o início das atividades em mais cidades do estado. Segundo a superintendente regional, Giovana Simonaci, foram inauguradas agências em Valença, Resende e Teresópolis e para este ano, haverá mais cidades para receber uma agência. “Segundo o nosso planejamento, iremos inaugurar neste ano de 2020 agências em Nova Friburgo, Petrópolis, Barra do Pirai e Vassouras. Também estamos com a expectativa de aumentar o nosso número de associados em 26%, o crédito em 30%, depósitos em 25% e a receita de serviços em 37%”, informou a superintendente.

Iara Ramos de Almeida, representante das empresas Elétrica Bananal e Elétrica Penedo, esteve presente na Pré-Assembleia e aproveitou o momento para relembrar a sua história com a cooperativa: “O Sicoob começou em Barra Mansa com uma agência bem pequena. Foi quando nos tornamos cooperados, há 5 anos. Estarmos crescendo juntos é incrível e esta festa linda concretiza o bom trabalho”, concluiu a associada.

Fotos: Chrystine Mello



COTRAVA

COMERCIAL TRAVASSOS LTDA.

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM GERAL

LAJOTAS • TELHAS • FERRAGENS

CIMENTO • MADEIRAS • ETC.

RUA ARTUR OSCAR, 56,
VILA NOVA, BARRA MANSÁ, RJ



3323-2566


 DATAS

Aniversariantes

- 02 - Mário Vitor Lopes Netto (Tecnomedi) Lanchonete Kato)
- 03 - Hisao Sugahara (Sugahara & Sugahara Lanternagem e Pintura) 15 - Ricardo Furlani Aldet (Mood Roupas)
- 04 - Vanda Eulália Maciel Fabiano (Ótica Karine) 18 - Sebastião Furtado do Valle (Barraescap)
- 05 - Maria Gorete Nogueira (Sapataria Troca o Tênis) 19 - José Silva de Almeida (Móveis Antares)
- 05 - Maria Consuelo Ayres (Ponto Frio) 20 - Renan Sotrater Ferreira (Viva Mixx)
- 07 - Thaís Gonçalves Custódio de Abreu (Glam) 20 - José Cláudio Ferreira (Indusmilk Indústria Comércio de Manutenção)
- 07 - Omar Alves de Mello Júnior (A Luzitana) 20 - Mariana Concolato Caziraghi (Comfort House)
- 08 - Giovani Ribeiro (Casa Flor) 20 - Maria Madalena Loura de Souza (Pimpolim Modas)
- 08 - Leonardo dos Santos (Joalheria Regina) 22 - Rita Marcia Cosendey Rezende (Posto Flumidiesel)
- 09 - Paulo Guilherme Cordeiro da Silva (Sicredi) 30 - Antonio Carlos Soares Cardoso (Tecidos Unibrás)
- 13 - Miguel Eduardo da Silva (Mercado Supimpa) 30 - Monica Furlani Aldet (Sete Esportes)
- 13 - Fabiana Francisco (Sete Esportes) 30 - Alício José Villena Camargo (Casa Camargo)
- 13 - Eduardo Mohalem Correa (Cate Papelaria e Presentes) 30 - Adailton da Cunha Maia (Adailton Joias)
- 15 - Guilherme Moreira Kato (Padaria e 31 - Linara Gil de Castro (Virtual Sat)


 MARÇO

Comemorativas

- 02 • Dia Nacional do Turismo
- 03 • Dia do Meteorologista
- 08 • Dia Internacional da Mulher
- 08 • Dia da criação da Casa da Moeda do Brasil
- 10 • Dia do Telefone
- 10 • Dia do Sogro
- 12 • Dia do Bibliotecário
- 14 • Dia do Vendedor de Livros
- 14 • Dia Nacional da Poesia
- 14 • Dia dos Animais
- 15 • Dia da Escola
- 15 • Dia Mundial do Consumidor
- 19 • Dia do Carpinteiro
- 19 • Dia do Marceneiro
- 21 • Dia Universal do Teatro
- 21 • Dia Internacional Contra a Discriminação Racial
- 21 • Dia internacional da Síndrome de Down.
- 22 • Dia Mundial da Água
- 26 • Dia do Cacau
- 27 • Dia do Circo
- 28 • Dia do Diagramador
- 30 • Dia Mundial da Juventude



COLUNA MOTIVAÇÃO

Por Magno Andrade



Gerando valor para sua comunicação

Neste artigo trago algumas dicas de como você pode impulsionar sua carreira e seus negócios melhorando sua comunicação. Todos sabemos da importância de se comunicar bem.

- **APARÊNCIA** - a aparência é comumente julgada apenas pelas roupas que você está usando, mas não se esqueça que você está sendo analisado o tempo todo na maneira de andar, gesticular e verbalizar suas ideias. Esqueça os comportamentos agressivos.

- **COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL** - o corpo fala o tempo todo. Devemos observar nosso gestual, as mãos e todo o nosso corpo fala junto com a gente, por isso nossos gestos devem firmes, mas delicados.

- **TOM DE VOZ** - pelo tom da nossa voz podemos transmitir firmeza, arrogância, amabilidade, ironia, credibilidade. O tom de voz muito alto deve ser evitado e gritar nem pensar. Há um ditado que diz o seguinte: pra pedir silêncio eu berro, pra fazer barulho eu mesmo faço.

- **Cumprimento** - Ao chegar ao trabalho ou uma reunião procure cumprimentar a todos, sem exceção. Não discrimine ninguém. Lembre-se eles são seres humanos e como tal gostam de ser tratados.

- **CHAME A PESSOA PELO NOME** - Ninguém gosta de ser tratado por meu amigo, minha querida, meu amor, gentileza, entre outros. Tratar bem as pessoas co-

meça por chamá-las pelo nome.

- **CLAREZA** - Comunicar-se de maneira clara é usar termos adequados à sua plateia. Não seja muito rebuscado e evite o linguajar técnico que cada categoria profissional tem. Você deve ser o mais claro possível, na sua comunicação. Há uma série de detalhes que se bem cuidados te levarão ao topo.

“Não existe maneira certa de fazer uma coisa errada”.
Kenneth Blanchard

Magno Andrade - Advogado,
Economista e Consultor Empresarial.
E-mail: magnoandrade15@gmail.com
Instagram: magnoandrade15
Facebook: magnoandrade15

MOMENTO
JURÍDICO
Por Aloizio Perez



Quem pode ser preposto na Justiça do Trabalho?

A Reforma Trabalhista aprovada pela n. 13.467 de 2017 garantiu às empresas o direito de fazer-se representar, na audiência, por pessoa estranha, não mais exigindo a presença do sócio, titular da empresa ou empregado para representá-la, como se vê do artigo 843, §3º, da Consolidação das Leis Trabalhistas - CLT.

A adoção dessa nova regra garantiu às empresas o direito de melhor explorar a ampla defesa, já que o sócio, titular ou empregado, pode ser substituído por outra pessoa, permitindo a contratação de preposto preparado para prestar depoimento pessoal.

Algumas empresas já estão

contratando prepostos profissionais, que são pessoas estranhas ao seu quadro social e de



empregados, para participar das audiências, desde que tenha conhecimento dos fatos discutidos em Juízo, o que pode ser conquistado com a leitura da peça de contestação

e exame dos documentos, com a supervisão do advogado.

A inovação da lei assegurou à empresa mais flexibilidade para explorar sua defesa, pois um preposto preparado tem mais condições de esclarecer ao Juízo as questões de fato objeto da causa. As empresas, com essa permissão legal, receberam um benefício que pode garantir uma igualdade, no processo do trabalho, com o empregado.

Aloizio Perez - Assessor Jurídico do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, inscrito na OAB/RJ n. 60.778



Sicoob Barra Mansa

Rua Francisco Vilela de Andrade Neto,
73A - Centro - Volta Redonda/RJ

(24) 3323-2004

(24) 3323-0412

(24) 3323-1575

feitosdevalores.com.br

SICOOB
Faça parte.



Sicomércio
Barra Mansa

**Venha fazer seu
Certificado Digital
no Sicomércio,
através da Digital
Certificadora!**

Descontos especiais para associados do sindicato.

**Pessoa Jurídica:
A1 por R\$ 179,00*
e A3 com preços
abaixo do mercado**

**valor para associados do sindicato*

O que é o Certificado Digital?

É um documento eletrônico que identifica e contém os dados de uma pessoa física ou jurídica, uma máquina ou uma instituição na internet. Seria o similar eletrônico do RG.



Rua José Maria da Cruz,
número 55, sala 204,
Centro, Barra Mansa.



(24) 3323-2790



sicomerciobm@sicomerciobm.com.br

Associe-se ao Sicomércio e obtenha mais esses **benefícios**

MEDICINA DO TRABALHO com descontos especiais.
(Exames ocupacionais de R\$ 25,00 por R\$ 10,00.
PPRA e PCMSO a partir de R\$ 120,00 anual)

**CONSULTORIA JURÍDICA E ASSISTÊNCIA
JUDICIÁRIA** gratuitas nas áreas
trabalhista e cível.

LOCAÇÃO DE AUDITÓRIO com 60 lugares
e ar condicionado para reuniões e
treinamentos com preços especiais.

PALESTRAS em parceria com
o Senac e o Sebrae.

**PARCELAMENTO DA
CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA**
em 12 vezes, no boleto da mensalidade.

Condições especiais em diversos
serviços financeiros do SICOOB e SICRED.

CAMPANHAS PROMOCIONAIS em datas
comemorativas para fomento das vendas.

Descontos de 30% a 50%, de acordo com
o curso, na FAA (Fundação Educacional
André Arcoverde) e de 20% em todos
os cursos profissionalizantes do SENAC.

