

Lojas de Barra Mansa oferecem descontos
atrativos para consumidores

Página 06

A importância da Contribuição
Sindical Patronal

Página 11

REVISTA

SICOMÉRCIO

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro | Ano 3 | Edição 32 | Fevereiro 2019

**Presidente do Sicomércio
fala das metas da
diretoria para 2019**

Páginas 08 e 09



Você sabe o que é Medicina do Trabalho?

O médico do trabalho tem a responsabilidade de avaliar o trabalhador com o objetivo de garantir que as condições de trabalho ou o tipo de serviço não prejudique a saúde do mesmo. Alguns exames também são realizados periodicamente para avaliar a saúde ocupacional do trabalhador.

O Sicomércio oferece aos seus associados exames ocupacionais, PPRA e PCMSO com descontos especiais, através de convênio com uma Clínica de Medicina do Trabalho. Lembrando que com a implantação do eSocial as empresas são obrigadas a prestar informações relacionadas à Medicina do Trabalho dos seus colaboradores por meio do novo sistema.

Mais informações na secretaria do sindicato ou através do telefone (24) 3323-2790.

ÍNDICE

- Editorial, Representatividade, Conheça a Diretoria e Expediente 04
- Nossa Diretoria (Luciene dos Santos D’Almeida Angelim - Segunda tesoureira) 05
- Lojas de Barra Mansa oferecem descontos atrativos para consumidores 06
- Volta às aulas aquece venda de material escolar no comércio 07
- Venda de aviamentos, acessórios e fantasias já começou 07
- Presidente do Sicomércio fala das metas da diretoria para 2019 08 e 09
- Fique por Dentro e Datas 10
- A importância da Contribuição Sindical Patronal 11
- Espaços CDL e ACIAP 12
- Coluna Motivação 13
- Perguntas e respostas da Pessoa Jurídica 2018 14
- Coluna Momento Jurídico 15
- Conheça os benefícios e convênios oferecidos pelo Sicomércio 16



NOVO ASSOCIADO

VERJ ARMAZEM

Rua Santa Luzia, nº 190

Vista Alegre - Barra Mansa

Tel: (24) 3326-6068

Seja bem-vindo!



EDITORIAL

Metas traçadas

A diretoria do Sicomércio de Barra Mansa começou 2019 empenhada em dar continuidade no trabalho que se iniciou em julho do ano passado para o crescimento do sindicato e fortalecimento do comércio.

Nesta edição da Revista Sicomércio publicamos uma entrevista com o presidente da entidade, Hugo Tavares Nascimento, sobre as metas traçadas para este ano e um balanço das ações das Comissões de Trabalho em 2018.

Também nesta edição você fica por dentro do movimento no comércio com a volta às aulas, liquidações e Carnaval, além de informações sobre a Contribuição Sindical Patronal, entre outros assuntos.

Boas vendas e boa leitura!

REPRESENTATIVIDADE DA DIRETORIA

29/01 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;

04/02 - Reunião semanal do CODEC, na Aciap Barra Mansa;

05/02 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;

12/02 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede.



Presidente: Hugo Tavares Nascimento
1º Vice Presidente: Lilian Panizza
2º Vice Presidente: Alexandre Magno da Silva
1º Secretário: Willinete Rejane de Lima Correa
2º Secretário: Thyago de Oliveira Silva
1º Tesoureiro: Christyan Leonardo Bernardes da Silva
2º Tesoureiro: Luciene dos Santos D'Almeida Angelim
1º Diretor de Promoção e Divulgação: Caroline Gonçalves Custódio de Abreu
2º Diretor de Promoção e Divulgação: Rosane Simões de Abreu
1º Diretor de Produtos e Serviços: Robson de Carvalho Martins
2º Diretor de Produtos e Serviços: Mauro Dias
1º Diretor de Patrimônio: Vivian Germano da Silva
2º Diretor de Patrimônio: Ivan Nunes Viana

Suplentes da Diretoria:

1º Filipe Ferrão D'Oliveira
2º Gabriel Augusto de Andrade Sverberi
3º Alexandre Jouan Dias Coelho
4º Francisca Paula Ganan

CONSELHO FISCAL

Efetivos:

1º José Luiz de Souza Barros
2º Paulo Fernando Monteiro Pinto
3º Fábio Acuna Calzolari

Suplentes:

1º Vicente Andrade da Silva
2º Octávio Tressoldi

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTOS A FEDERAÇÃO

Efetivos:

1º Hugo Tavares Nascimento
2º Lilian Panizza

Suplentes:

1º Caroline Gonçalves Custódio de Abreu
2º Vivian Germano da Silva

EXPEDIENTE

Revista Sicomércio

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro (Sicomércio) - Instituição reconhecida pelo Ministério do Trabalho sob o nº 824235, em 20/04/1950
CNPJ: 28.694.826/0001-17 - Data de fundação: 10 de julho de 1949

Jornalista responsável
Chrystine Mello
(MTB/RJ 27373)
chrismello@gmail.com

Publicação mensal

Diagramação
Midiática Comunicação

Fotolito e Impressão
Gráfica Drumond

Contato Sicomércio

Endereço: Rua José Maria da Cruz, número 55 - salas 203/4/5 - Centro - Barra Mansa - Rio de Janeiro - CEP 27.330-280

Telefone: (24) 3323-2790

e-mail: sicomercio@m@sicomercio.com.br

site: www.sicomercio.com.br



NOSSA DIRETORIA

Luciene dos Santos D'Almeida Angelim Segunda tesoureira



A diretoria do Sicomércio de Barra Mansa conta como 2ª Tesoureira a comerciante Luciene dos Santos D'Almeida Angelim. Nascida em Barra Mansa, Luciene é divorciada e teve três filhas, Mariana, Leticia e Júlia (*in memorian*).

A comerciante tem o Ensino Médio completo e trabalha no comércio há

35 anos, tendo herdado do pai, Vicente Angelim (*in memorian*), a paixão pelo setor varejista. “Comecei trabalhando com meu pai, que fundou a loja em 1971. Depois de um tempo ele passou a empresa pra mim e para meu ex-marido, o Marinho. Uns anos depois, abrimos a Vatel Elétrica em Barra Mansa e também em

Resende”, contou Luciene, que é proprietária da Vatel Eletrônica e Marinho da Elétrica.

A Vatel Eletrônica funciona na Dr. Mário Ramos, número 22, no Centro de Barra Mansa. A loja vende materiais eletrônicos, antenas, cabos, componentes e materiais elétricos de pequeno porte.

[YouTube](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Bramil Supermercados](#)
bramil.com.br

CARNAVAL

BRAMIL
SUPERMERCADOS

Sempre Pensando em Você!

Lojas de Barra Mansa oferecem descontos atrativos para consumidores

Chrystine Mello



Início de ano é época de liquidação no comércio! Depois das festas de fim de ano é hora das lojas aproveitarem pra vender as mercadorias que ficaram no estoque. Em Barra Mansa, muitas lojas estão em promoção desde janeiro. Os descontos podem chegar até 70%, atraindo consumidores não só do município, mas também de outras cidades.

“Além de ser uma excelente oportunidade para os lojistas venderem as últimas peças da atual coleção e se prepararem para o lançamento da próxima, é uma chance para os consu-

midores comprarem mercadorias com um valor menor”, disse o presidente do Sicomércio de Barra Mansa, Hugo Tavares Nascimento, se referindo ao lançamento da Coleção Outono/Inverno.

Gerente da loja Sonho dos Pés, Gildiane Fernandes informou que a loja está em liquidação desde o início de janeiro. “Já fizemos uma promoção com descontos progressivos, a cada quantidade de produtos o cliente tinha uma porcentagem de desconto. Agora, estamos com uma nova promoção, na compra de três produtos, o cliente só

paga dois, o mais barato sai de graça”, explicou.

Para atrair os consumidores, além de decorar a vitrine e a loja, a gerente informou que utilizam as redes sociais para divulgar os descontos. “Postamos os produtos em oferta no Instagram da loja e também enviados aos clientes pelo whatsapp. O retorno tem sido positivo, temos obtido bastante resultado com as redes sociais”, disse Gildiane, acrescentando que o movimento tem sido satisfatório: “Fizemos um levantamento do mesmo período do ano passado e já tivemos um aumento de 20% nas vendas em relação a 2018”.

Proprietária da Cecília Modas, a comerciante Maria Cecília da Silva Pereira informou que as duas lojas, do Centro e da Vila Nova, têm produtos na promoção. São calçados, acessórios e roupas da Coleção Primavera/Verão. “A loja está com descontos desde 02 de janeiro tendo em vista grades furadas de calçados e peças que já estavam no estoque”, disse, acrescentando que os descontos vão de 10% a 60% e seguem até depois do Carnaval.

Segundo a comerciante, a intenção é lançar a Coleção Outono/Inverno após o Carnaval. “Mas já temos antecipado algumas peças das próximas estações. Sempre damos uma palhinha das cores da nova estação, pois os clientes têm curiosidade e isso inspira confiança e credibilidade no nosso papel de vestir e satisfazer os desejos deles”, completou.

**NÃO FIQUE FORA DO AR!
GARANTA JÁ O SEU
CONVERSOR DIGITAL**

R. DR. MARIO RAMOS, 22, CENTRO - BARRA MANSA ☎ 24 3323-9071 | 24 3322-8171

VATEL ELETRÔNICA

Volta às aulas aquece venda de material escolar no comércio

Avolta às aulas, no início de fevereiro, está movimentando o comércio de Barra Mansa. A procura por material escolar, tanto em papelarias como em lojas de utilidades, começou em dezembro do ano passado. Mas o maior movimento foi registrado entre a última semana de janeiro e a primeira de fevereiro, já que a maioria deixou para fazer a compra do material próximo ao início do ano letivo.

“As vendas começaram em dezembro, mas mesmo com o início das aulas ainda estamos tendo procura por material escolar, porque algumas pessoas deixaram para a última hora e outras estão retornando das férias”, informou a comerciante Tatiane Suyene da Paz Lacerda, proprietária da Papelaria Art-Mania.

A papelaria, que conta com toda linha de material escolar, também comercializa livros didáticos por encomenda. E a facilidade em encontrar todo material em um só lugar, tem atraído muitos pais, segundo Tatiane. “Tivemos um aumento de 50% nas vendas em relação ao ano passado”, comentou a comerciante.

De acordo com Gabriel Vitor de Souza, da loja Forte Lar, a procura na loja começou no início do ano. “Na primeira semana de janeiro já tinha cliente fazendo pesquisa de preços e alguns já adiantando as compras. Mas a semana que inicia as aulas é a que mais temos fluxo de clientes”, informou, ressaltando que a loja registrou um aumento em torno de 12% em relação ao mesmo período do ano passado.

Gabriel disse que a expectativa é de que a procura por material escolar continue esse mês. “Como muitas pessoas esperam iniciar as aulas para depois comprar o material escolar, esperamos vender até o final de fevereiro”, disse.

Ele informou que, entre os produtos mais vendidos, estão: cadernos, mochilas, folha A4 e miudezas em geral, como lápis, caneta e apontador, borracha. “Como a loja é voltada para o comércio mais popular, procuramos vender itens com qualidade, sobretudo com o preço acessível. Temos uma variedade de preço de mochilas por exemplo, que vai de R\$ 19,99 até R\$



Chrystine Mello

169,99. Fora que durante este período temos grande procura pelo parcelamento no cartão, que pode chegar a 6x sem juros”, completou.

Venda de aviamentos, acessórios e fantasias já começou

Divulgação



O Carnaval este ano será no início de março, mas a venda de aviamentos, acessórios e fantasias já começou. Proprietária da loja A Viana Leal, Viviane Santagueda Florêncio Lemos informou que

o movimento começou em janeiro. “Temos tido procura por aviamentos, de pessoas que querem customizar abadás para blocos carnavalescos, e também de fantasias, não só para o Carnaval, mas também para aniversários e festas infantis. Além dos mesversários, que tem movimentado bastante a loja”, disse a comerciante.

E são justamente os mesversários que fizeram com que ela investisse em fantasias desde o tamanho RN (Recém Nascido). A novidade, segundo ela, tem agradado muito as mães. “O mesversário geralmente é temático e vendemos fantasias o ano todo, não tem sazonalidade. Temos fantasias de RN até GG de adulto”, informou, acrescentando que espera um aumento de 6% nas vendas destes produtos em relação ao ano passado.

Presidente do Sicomércio fala d



as metas da diretoria para 2019

Empossada em julho de 2018, a nova diretoria do Sicomércio de Barra Mansa tem trabalhado com afinco para o crescimento do sindicato e fortalecimento do comércio. E para 2019, não será diferente. O presidente do sindicato, Hugo Tavares Nascimento, informou que uma das metas da diretoria para este ano é a implantação de novos serviços e parcerias para melhoria do atendimento às necessidades do associado, além do aumento do quadro associativo.

“Estamos trazendo para o sindicato o serviço de Certificado Digital, que está em fase de implantação, e ampliando os serviços da Medicina Ocupacional. Além disso, estamos firmando uma parceria com instituições financeiras, com o objetivo de oferecer melhores condições nos serviços bancários aos nossos associados”, frisou Hugo, acrescentando que a diretoria também está lutando pela extensão permanente do horário do comércio aos sábados.

Outro projeto em andamento, segundo o presidente, é a reestrutura-

ção financeira do sindicato. “Estamos buscando a melhoria da receita da entidade e, consequentemente sua auto sustentabilidade. Também estamos trabalhando para oferecer palestras e cursos de capacitação para melhoria dos negócios de nossos associados, geração de emprego e evolução da economia do município, além de uma maior aproximação do sindicato ao empresário, oferecendo produtos e serviços necessários para o desenvolvimento de seu negócio”, completou Hugo.

Entre os projetos e ações já desenhadas pelo sindicato, o presidente informou que a diretoria pretende dar continuidade às campanhas de horário estendido em datas comemorativas e a luta para celebração da CCT (Convenção Coletiva de Trabalho). “Nossa intenção também é ampliar a grade de serviços e oferecer serviços mais diversificados, focados em soluções para facilitar o dia a dia do empresário. Oferecer um atendimento proativo e ao encontro das necessidades do associado”, finalizou.

Comissões de Trabalho

Desde que assumiu a presidência do sindicato, Hugo intensificou a atuação das Comissões de Trabalho, que têm as ações acompanhadas nas reuniões semanais de diretoria. “Tem sido um trabalho bem produtivo, assertivo, prático e proativo, resultando em diversas ações, tais como: campanhas, assembleias, ampliação do grupo de trabalho, negociações de Convenção Coletiva, representatividade, palestra e a grande ação no final do ano, com a iluminação de pontos históricos da cidade em parceria com a Fecomércio RJ, através do projeto Luzes de Natal”, comentou.

Para ele, o resultado do primeiro semestre de trabalho foi positivo. “Tivemos um semestre produtivo, pois diversas ações foram executadas e concluídas. É claro que encontramos dificuldades todos os dias, mas através da luta e da vontade de superar desafios, nosso time irá conquistar vitórias em prol de toda a categoria”, finalizou.

Confira os trabalhos das comissões iniciados em julho de 2018:

Imagem e Comunicação

- Campanha do Dia dos Pais;
- Projeto Luzes de Natal;
- Implantação de mídias digitais;
- Elaboração do Calendário 2019;
- Campanha do Dia das Crianças;
- Decoração de Natal e programação cultural e
- Elaboração das edições da Revista Sicomércio.

Gestão Interna

- Ajustes na previsão orçamentária;
- Trabalho para redução de inadimplência;
- Pagamento de contas através de aplicativo;
- Troca de plano de telefonia, junção de relógios medidores de energia elétrica e estudo para redução de tarifas bancárias, como forma de reduzir custos.

Convenção Coletiva

- Negociações para celebração da Convenção Coletiva 2018/2020 com assembleia e
- Definição do horário de funcionamento do comércio no mês de dezembro.

Produtos e Serviços

- Implantação do serviço de Certificado Digital;
- Ampliação do serviço de Medicina Ocupacional e
- Estudo sobre Plano de Saúde.

Patrimônio

- Troca das lâmpadas da sede para iluminação de led, como forma de reduzir o gasto com energia elétrica e
- Reformas de manutenção na sede do sindicato.

Representatividade

- Apresentação de projetos junto à Fecomércio RJ.

Tesouraria

- Acompanhamento financeiro das contas do sindicato e
- Apresentação de demonstrativo financeiro à diretoria.

Acompanhamento do Conselho Comunitário de Segurança

- Acompanhamento das ações nos arredores do Parque Centenário.

Eventos

- Palestra eSocial;
- Festa de Confraternização e
- Aniversário do Sicomércio.

Fique por dentro



A Região Médio Paraíba Fluminense é uma das mais estruturadas em redes, contando com inúmeros agentes da cadeia produtiva da economia criativa no estado. São 12 municípios que cooperam e compartilham conhecimentos, especialmente na área cultural, sendo comum ver coletivos de criação ocupando unidades culturais, promovendo festivais, mantendo regularmente a programação de eventos populares. E Volta Redonda, quer por sua localização ou por seus aspectos econômicos e populacionais, tem um papel central na região.

É pensando nesses empreendedores que a Caravana Rio Criativo chega à Volta Redonda, dos dias 19 a 21 de fevereiro. Com inscrições gratuitas, ela chega com o intuito de aprimorar e inovar produtos e serviços do setor criativo, que vão da gastronomia à

moda, do artesanato à música, do audiovisual ao design, da biotecnologia à tecnologia da informação.

A Caravana é um dos eventos de capacitação desenvolvido há mais de 10 anos do Rio Criativo, que é um programa do Governo do Estado do Rio de Janeiro/Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com patrocínio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura e da Oi. Essa Caravana conta com o apoio da Prefeitura de Volta Redonda, por intermédio da Secretaria de Cultura, da Fundação Cultura Barra Mansa e do Sebrae.

Serviço:

Caravana Rio Criativo - Volta Redonda
Dias: 19, 20 e 21 de fevereiro 2019 (terça, quarta, quinta).

Local: Biblioteca Pública Municipal Raul de Leoni

Endereço: Rua 16, N° 101, Vila Santa Cecília - Volta Redonda.

Inscrição única e gratuita no site www.riocriativo.com

Essa Caravana conta com o apoio da Prefeitura de Volta Redonda, por intermédio da Secretaria de Cultura, da Fundação Cultura Barra Mansa e do Sebrae.

Para quem?

Empreendedores de qualquer setor da economia criativa: moda, gastronomia, design, artesanato, audiovisual (cinema, TV e vídeo), música, novas mídias (software, jogos, conteúdo digital), tecnologia e biotecnologia, arquitetura, artes visuais, publicidade, artes cênicas, carnaval.

DATAS

Aniversariantes

02 - Mário Vitor Lopes Netto (Tecnomedi)
03 - Hisao Sugahara (Sugahara & Sugahara Lanternagem e Pintura)
04 - Vanda Eulália Maciel Fabiano (Ótica Karine)
05 - Maria Gorete Nogueira (Sapataria Troca o Tênis)
05 - Maria Consuelo Ayres (Ponto Frio)
07 - Thaís Gonçalves Custódio de Abreu (Glam)
07 - Omar Alves de Mello Júnior (A Luzitana)
08 - Giovani Ribeiro (Casa Flor)
08 - Leonardo dos Santos (Joalheria Regina)
09 - Paulo Guilherme Cordeiro da Silva (Sicredi Vanguarda)
13 - Miguel Eduardo da Silva (Mercado Supimpa)
13 - Fabiana Francisco (Sete Esportes)
13 - Eduardo Mohalem Correa (Cate Papelaria e Presentes)
13 - Marinello Dias Martins de Souza Terra (Ano Bom Auto Peças)

15 - Guilherme Moreira Kato (Padaria e Lanchonete Kato)
15 - Ricardo Furlani Aldet (Mood Roupas)
18 - Sebastião Furtado do Valle (Barraescap Acessórios de Veículos)
19 - José Silva de Almeida (Móveis Antares)
20 - Renan Sotrate Ferreira (Viva Mixx)
20 - José Cláudio Ferreira (Indusmilk Indústria Comércio de Manutenção)
20 - Mariana Concolato Caziraghi (Comfort House)
20 - Maria Madalena Loura de Souza (Pimpolim Modas)
22 - Rita Marcia Cosendey Rezende (Posto Flumidiesel)
30 - Antonio Carlos Soares Cardoso (Tecidos Unibrás)
30 - Monica Furlani Aldet (Sete Esportes)
30 - Alcício José Villena Camargo (Casa Camargo)
30 - Adailton da Cunha Maia (Adailton Joias)
31 - Linara Gil de Castro (Virtual Sat)

MARÇO

Comemorativas

05 • Carnaval
08 • Dia Internacional da Mulher
09 • Dia Mundial do DJ
10 • Dia do Sogro
12 • Dia do Bibliotecário
14 • Dia do Vendedor de Livros
14 • Dia Nacional dos Animais
15 • Dia Mundial do Consumidor
19 • Dia do Carpinteiro e do Marceneiro
20 • Dia Internacional da Felicidade
21 • Dia Internacional Contra a Discriminação Racial
21 • Dia Internacional da Síndrome de Down
22 • Dia Mundial da Água
23 • Dia do Optometrista
25 • Dia da Constituição
27 • Dia do Circo
28 • Dia do Diagramador
28 • Dia do Revisor

A importância da Contribuição Sindical Patronal

O pagamento da contribuição sindical para o sindicato de sua categoria econômica é, sem dúvida, um instrumento de fortalecimento do trabalho diário de representatividade da categoria perante o Sindicato dos Empregados e as Autoridades Constituídas do Município, Estado e Governo Federal.

O Sicomércio depende da contribuição sindical para implementar, além das negociações coletivas, as políticas necessárias à defesa dos direitos e interesses da categoria econômica e, somente com o apoio de suas associadas, que são as empresas do comércio varejista das cidades de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, que é possível conquistar benefícios para as empresas.

A negociação coletiva é, por exemplo, a mais importante para garantir uma segurança jurídica para os empregados e os empresários do varejo, se revelando um instrumento que adere ao contrato de trabalho e autoriza, dentre outros direitos, o trabalho em alguns dias feriadados, além de ser o único mecanismo de tratar de reposições salariais.

O Sindicato do Comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro tem, no curso de sua história, defendido



o empresário do varejo, conquistando mecanismos de facilitação de sua atividade empresarial, além de estabilizar a relação capital-trabalho.

A contribuição sindical, mesmo facultativa, é imprescindível para manter o sindicato em funcionamento, com empregados, advogado e outros benefícios, como Medicina do Trabalho, dentre outros. Daí o apelo para que o empresário do varejo faça um revisão do seu entendimento e promova o recolhimento da contribuição sindical, mantendo vivo o seu sindicato, sob pena de ficar sem representação e sem

um instrumento prevendo índices de reajustes, piso salarial, trabalho em dias feriadados, etc., dificultando, ainda, a atividade econômica.

O sindicato é a entidade legitimada por lei para tratar de assuntos envolvendo capital e trabalho e a contribuição sindical é a receita para mantê-lo vivo e fugaz na defesa dos empresários do varejo.

Pagar a contribuição sindical é, portanto, garantir o direito de ser bem representado e de conquistar benefícios para o desenvolvimento da atividade econômica do varejo.

Mais um ano de conquistas, e você cliente, também participa deste prêmio
SELO VERDE DE ATITUDE SUSTENTÁVEL

Estamos fazendo nossa parte por um mundo melhor.



GRÁFICA
DRUMOND

www.graficadrumond.com.br



(24) 3325-8024



@drumondgrafica



graficadrumond



graficadrumond

Rua Antônio Alves Amorim, 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ - CEP 27313-060

E-mail: contato@graficadrumond.com.br



ESPAÇO CDL

Ano novo chegou e é a hora de colocar a loja em dia

Por Thaís Mattos

Além de agilizar os processos por via eletrônica, é hora também de renovar a Certificação Digital. A CDL orienta os empresários a conversarem sobre o assunto com seus contadores e divulga os benefícios de realizar seu certificado na entidade.

Na CDL de Barra Mansa, a Certificação Digital pode ser feito com horário agendado via WEB ou telefone, dessa forma o atendimento é personalizado e ágil.

A entidade também alerta para que tal serviço não seja feito com empresas desconhecidas. Tal certificado precisa de respaldo, segurança e sigilo em seu procedimento. "A CDL tem um departamento exclusivo para checar toda a documentação. Nossa certificadora é o SPC Brasil, com décadas de histórico no mercado, e cuidamos de tudo para que o cliente tenha a má-

xima segurança. Tudo isso com tecnologia de ponta, estacionamento facilitado, ambiente climatizado e um atendimento profissional que só a CDL sabe como oferecer", esclarece Xisto Vieira Neto, presidente da CDL Barra Mansa.

Além de todo o comprometimento na prestação desse serviço, a entidade oferece preços excelentes e ainda com descontos exclusivos para associados.

Com e-CPF a partir de R\$125,00 e e-CNPJ a partir de R\$193,00, o cliente da Certificação Digital garante a sua segurança sem comprometer o orçamento de sua empresa.

Todos os tipo de certificado e suas aplicações podem ser conferidos no site da CDL: www.cdldm.com.br ou pelos telefones (24) 3325-8156 e 9.9299-6411 (WhatsApp).

ESPAÇO ACIAP

Agora Aciap emite Certificado Digital

Por Flávia Resende

Entramos 2019 com uma ótima notícia: a Aciap Barra Mansa agora é um posto oficial de emissão de certificado digital da Digital e Tal. O serviço foi implementado para atender as necessidades de nossos associados, levando em conta a grande relevância da assinatura digital atualmente.

Tanto empresas e pessoas físicas podem emitir o certificado digital na Aciap. A identidade virtual permite a realização de transações burocráticas

pela internet como envio da declaração do imposto de renda, assinatura de contratos, acesso virtual ao atendimento da Receita Federal, entre outros.

Portanto, chegamos à Era do E-CPF e o E-CNPJ. E para adquiri-lo é importante estar atento à credibilidade do posto de emissão. Por isso, a Aciap BM é o local ideal para adquirir seu certificado digital. Saiba mais sobre o serviço ligando para (24) 2106-1077 ou pelo whatsapp (24) 98129-8862.

A Lusitana

Presentes e Utilidades Domésticas



Av. Domingos Mariano, 136, Centro, Barra Mansa, RJ | Tel.: (24) 3323-2686



Onde encontrar em Barra Mansa

Ano Bom
Salão Valéria de Almeida

Centro
Poá Gourmet

Colônia
Na Brasa Pizzaria e Restaurante

Encomendas
 (24) 99322-5142

O SINDPASS REÚNE MAIS DE 30 EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO RESPONDENDO POR 15% DO TRANSPORTE PÚBLICO REGULAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, COM MAIS DE 1300 ÔNIBUS COM IDADE MÉDIA DE 05 ANOS, TRANSPORTANDO MILHÕES DE PESSOAS ENTRE PAGANTES E GRATUITOS EM 300 LINHAS ENTRE O TRANSPORTE MUNICIPAL E O INTERMUNICIPAL, OFERECENDO ACESSIBILIDADE, MOBILIDADE URBANA, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, TRANSPORTA SEUS PASSAGEIROS COM SEGURANÇA E COMODIDADE ATENDENDO A REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

ACESSE NOSSO SITE: www.sindpass.com.br

 **SINDPASS**
TRANSPORTANDO COM EXCELÊNCIA





COLUNA MOTIVAÇÃO

Por Magno Andrade

Marketing Pessoal



Independente da área que você atue, é imprescindível investir um tempo para desenvolver o marketing pessoal. Os publicitários dizem que quem não aparece não é lembrado e isso é a mais pura verdade! Você pode ser um profissional excepcional, mas se tiver outra pessoa no mesmo nível de competência com um marketing pessoal melhor trabalhado, certamente ele que vai levar vantagem.

Aprender a trabalhar a sua imagem não é uma tarefa difícil, porém vai exigir disciplina e organização. Talvez você tenha que mudar alguns hábitos e inserir novas atividades em seu planejamento diário. Selecionei cinco dicas que auxiliam você a se promover entre os amigos e no ambiente de trabalho.

1 - Por qual motivo você quer ser lembrado?

Desenvolver uma marca pessoal co-

meça por definir a sua meta de trabalho. Infelizmente, não dá para ser bom em tudo, você pode conhecer muitas coisas, mas precisa ser bom de verdade em apenas uma delas. Isso exige foco, o que é difícil. Profissionais que não têm foco, não constroem uma marca pessoal, pois a mensagem é divergente.

2 - Crie um arqui-

vo pessoal

Ao longo do seu dia você vai esbarrar em uma série de conteúdos (digitais ou físicos) sobre o assunto que você quer focar. Talvez você não o utilize neste momento, mas ele pode ser muito útil no futuro. A sugestão é criar um arquivo (físico ou digital) e deixar tudo em categorias bem definidas. Essa gestão de conhecimento pessoal auxilia bastante no momento em que você for preparar uma apresentação, um artigo ou para uma simples consulta de conteúdo. Organização economiza tempo no futuro e ajuda a gerar conteúdo.

3 - Escreva sobre o tema

A construção de uma marca começa com a propagação e atualmente, a Internet é o melhor caminho. Você pode começar com um blog, nele você vai escrever artigos e opiniões sobre o seu tema,

discutir assuntos pertinentes ou simplesmente republicar estudos ou pesquisas. Quanto mais conteúdo e atualizado, mais destaque você terá. Pode ser uma ação demorada, mas dá resultado. Basta ter tempo e disposição para escrever.

4 - Divulgue o seu trabalho

A pessoa que procura formas de se destacar precisa divulgar as suas ideias. Se você não é bom escrevendo, faça postagens, palestras em vídeo ou algo do tipo. É importante estar ciente de que se você não fizer nenhum tipo de divulgação, seu marketing não existe. Participe de eventos e não esqueça o seu cartão de visitas, que deve estar de acordo com sua proposta.

5 - Cuidado com o vestuário

Você não precisa gastar com roupas de marca, mas precisa estar de acordo com seu negócio. Se você for advogado, terno e gravata são essenciais. Se você for publicitário, uma roupa mais casual será bem aceita. Muito cuidado com a sua aparência. Seu visual diz quase tudo sobre você.

“O mais importante ingrediente na fórmula do sucesso é saber como lidar com as pessoas” (Theodore Roosevelt)

**Magno Andrade - Advogado,
Economista e Consultor Empresarial.
e-mail: magnoandrade15@hotmail.com
instagram: @magnoandrade15**

Crédito Pessoal

O jeito mais prático e rápido de transformar os planos em realizações.

Quer fazer aquela **viagem de férias**, comprar **material escolar** ou quitar o **IPVA** e o **IPU** agora, sem ter pressa para pagar?

sicoobes.com.br



Procure a agência do Sicoob mais perto de você:

Aterrado:
(24) 3346 0897
Retiro:
(24) 3347 0597
Barra Mansa:
(24) 33232004

Operação sujeita a análise de crédito.

SICOOB
Faça parte.

Perguntas e respostas da Pessoa Jurídica 2018

Na edição deste mês da Revista Sicomércio damos continuidade a publicação do conteúdo da edição 2018 do Perguntas e Respostas da Pessoa Jurídica, lançado pela Coordenação-Geral de Tributação (Cosit), da Receita Federal.

Qual a forma de apresentação da ECF e quais documentos devem ser anexados?

A partir de 1º/01/1999, ano-calendário de 1998, a declaração de rendimentos das pessoas jurídicas, inclusive retificadora, deve ser apresentada à Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) exclusivamente em meio magnético.

A ECF, disponível na internet no endereço <<http://idg.receita.fazenda.gov.br>>, será transmitida anualmente ao Sistema Público de Escrituração Digital (Sped) até o último dia útil do mês de julho do ano seguinte ao ano-calendário a que se refira.

O sujeito passivo deverá informar, na ECF, todas as operações que influenciem a composição da base de cálculo e o valor devido do Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), especialmente quanto:

I - à recuperação do plano de contas contábil e saldos das contas, para pessoas jurídicas obrigadas a entregar a Escrituração Contábil Digital (ECD) relativa ao mesmo período da ECF; II - à recuperação de saldos finais da ECF do período imediatamente anterior, quando aplicável; III - à associação das contas do plano de contas contábil recuperado da ECD com plano de contas referencial, definido pela Coordenação-Geral de Fiscalização (Cofis), por meio de Ato Declaratório Executivo (ADE);

IV - ao detalhamento dos ajustes do lucro líquido na apuração do Lucro Real, no Livro Eletrônico de Apuração do Lucro Real (e-Lalur), mediante tabela de adições e exclusões definida pela Cofis, por meio de Ato Declaratório Executivo;

V - ao detalhamento dos ajustes da base de cálculo da CSLL, no Livro Eletrônico de Apuração da Base de Cálculo da CSLL (e-Lacs), mediante tabela de adições e exclusões definida pela Cofis, por meio de Ato Declaratório Executivo;

VI - aos registros de controle de todos os valores a excluir, adicionar ou compensar em exercícios subsequentes, inclusive prejuízo fiscal e base de cálculo negativa da CSLL; e

VII - aos registros, lançamentos e ajustes que forem necessários para a observância de preceitos da lei tributária relativos à determinação do lucro real e da base de cálculo da CSLL, quando não devam, por sua natureza exclusivamente fiscal, constar da escrituração comercial, ou sejam diferentes dos lançamentos dessa escrituração.

VIII - à apresentação do Demonstrativo de Livro Caixa, a partir do ano-calendário 2016, para as pessoas jurídicas optantes pela sistemática do lucro presumido que se utilizem da prerrogativa prevista no parágrafo único do art. 45 da Lei nº 8.981, de 20 de janeiro 1995, e cuja receita bruta no ano seja superior a R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais), ou proporcionalmente ao período a que se refere.

O Manual de Orientação do Leiaute da ECF, contendo informações de leiaute do arquivo de importação, regras de validação aplicáveis aos campos, registros e arquivos, tabelas de códigos utilizadas

e regras de retificação da ECF, será divulgado pela Cofis por meio de Ato Declaratório Executivo publicado no Diário Oficial da União (DOU).

O prazo para entrega da ECF será encerrado às 23h59min59s (vinte e três horas, cinquenta e nove minutos e cinquenta e nove segundos), horário de Brasília, do último dia fixado para entrega da escrituração.

A ECF deverá ser assinada digitalmente mediante utilização de certificado digital válido.

Nos casos de extinção, cisão parcial, cisão total, fusão ou incorporação, a ECF deverá ser entregue pelas pessoas jurídicas extintas, cindidas, fusionadas, incorporadas e incorporadoras, até o último dia útil do mês subsequente ao do evento. Quando este ocorrer de janeiro a maio do ano-calendário, o prazo será até o último dia útil do mês de junho do referido ano, mesmo prazo da ECF para situações normais relativas ao ano-calendário anterior.

Na transmissão da ECF, que é feita por meio da Internet, o Recibo de Recepção é emitido na conclusão do envio, podendo ser impresso pelo próprio contribuinte, como comprovante da recepção.

De que formas serão apresentadas as declarações de exercícios anteriores?

As declarações de exercícios anteriores, quando apresentadas em atraso, devem ser entregues de acordo com as regras fixadas para cada exercício, utilizando o programa aplicável a cada exercício, disponibilizado pela RFB.

Fonte: Receita Federal



COTRAVA

COMERCIAL TRAVASSOS LTDA.

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM GERAL

LAJOTAS • TELHAS • FERRAGENS

CIMENTO • MADEIRAS • ETC.

RUA ARTUR OSCAR, 56,
VILA NOVA, BARRA MANSA, RJ

 3323-2566

MOMENTO JURÍDICO

Por Aloizio Perez



A necessidade e utilidade da Convenção Coletiva de Trabalho



A Convenção Coletiva de Trabalho é o instrumento que se incorpora ao contrato de trabalho e, por intermédio deste valoroso mecanismo, empregadores e empregados fixam pisos salariais, índices de reajustes e outros direitos que não têm previsão legal.

Todavia, com a Reforma Trabalhista, aprovada pela Lei n. 13.467, de

2018, a Convenção Coletiva passou a sobrepor-se aos dispositivos da CLT e de lei esparsas aplicáveis à relação de emprego em alguns pontos, enumerados no artigo 611-A do Texto Consolidado. Podendo destacar a criação de banco de horas anual, pois o semestral pode ser firmado entre empregador e empregado sem intervenção sindical, regulamento empresarial, teletrabalho, regime de sobreaviso, trabalho intermitente, dentre outros, fomentando a criação de novos postos de trabalho, par reduzir o desemprego que assola o País.

A Convenção Coletiva também só tem vigência no período firmado pelos sindicatos participantes, limitado ao período de dois anos. Em Barra Mansa, em razão de uma intervenção judicial, que afastou a diretoria do Sindicato dos Empregados no Comércio, ainda não foi possível firmar a Convenção Coletiva e, assim que regularizada a situação, o instrumento será certamente celebrado pelos dois

mencionados sindicatos, para pacificar a relação de emprego, gerando emprego e renda.

A Convenção Coletiva não se sobrepõe a CLT, salvo na exceção prevista no artigo 611-A, mas a sua celebração é, repise-se, importante para complementar os direitos dos empregados e também dos empregadores, revelando-se capaz de suprir algumas necessidades de regulação do capital-trabalho, maiores geradores de emprego no País.

Os sindicatos participantes da Convenção Coletiva, com o final da obrigação compulsória de pagar a contribuição sindical, que agora é facultativa, têm o direito de inserir no instrumento coletiva uma contribuição assistencial para custear a negociação coletiva, desde que prevista na norma e aprovada em assembleia geral.

Aloizio Perez - Advogado do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro e presidente da OAB de Barra Mansa



SER CONVENIADO É BOM PARA SUA EMPRESA, EXCELENTE PARA O SEU FUNCIONÁRIO.

QUER SABER MAIS SOBRE ESSE BENEFÍCIO?
LIGUE PARA (24) 3323-1096

DROGARIAS ECONOMIZE
Fazendo o melhor para você.

www.drogariaseconomize.com.br

[drogariaseconomize](https://www.facebook.com/drogariaseconomize)

Associe-se ao Sicomércio e obtenha todas essas vantagens

BENEFÍCIOS

- ✓ **DEFESA DA CATEGORIA**
Representante legítimo do comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, tem como propósito defender os interesses dos comerciantes nas diferentes instâncias e Poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas.
- ✓ **DECISÃO NA CONVENÇÃO COLETIVA**
O associado participa das assembleias de Convenção Coletiva de Trabalho, opinando na construção das cláusulas.
- ✓ **CAPACITAÇÕES**
O Sicomércio, em parceria com o Senac e a Fecomércio RJ, oferece palestras com o objetivo de capacitar equipes e orientar empresários.
- ✓ **PARCELAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA**
Parcelamento da Contribuição Confederativa em 12 vezes, no boleto da mensalidade.
- ✓ **ASSESSORIA JURÍDICA**
Consultoria jurídica e assistência judiciária na área trabalhista e cível na defesa de danos morais.
- ✓ **AUDITÓRIO PARA REUNIÕES E TREINAMENTOS**
Auditório com 50 lugares e ar condicionado com preços especiais.
- ✓ **REVISTA SICOMÉRCIO**
Anúncio na Revista Sicomércio com preços promocionais.

CONVÊNIOS

- ✓ **SEGURANÇA DO TRABALHO**
Medicina Ocupacional - exames ocupacionais PPRA e PCMSO com descontos especiais. Sujeito à análise do grau de risco de cada empresa.
- ✓ **SAÚDE**
Desconto de 30% na prestação de serviços odontológicos.
- ✓ **EDUCAÇÃO**
CNA (Escola de Idiomas) - cursos de inglês e espanhol com 36% de desconto.
Senac Barra Mansa - desconto de 20% em todos os cursos profissionalizantes.
FAA (Fundação Educacionla André Arcoverde) - descontos de 30% a 50%, de acordo com o curso.
- ✓ **RECURSOS HUMANOS**
CIEE - operacionalização de programas de estágio de estudantes com descontos de 25%, isenção de encargos e seguro.
Senac - Programa Banco de Oportunidades - inserção no mercado de trabalho para ex-alunos do Senac.
- ✓ **COOPERATIVA DE CRÉDITO**
Sicoob - Condições especiais em diversos serviços.

Mais informações através do
telefone 3323-2790
ou na secretaria do sindicato.