

Mulheres ocupam cada vez mais cargos de destaque em empresas, instituições e entidades

Páginas 06 e 07

Você está preparado para o acerto de contas com o Leão?

Página 10

REVISTA

# SICOMÉRCIO

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro | Ano 2 | Edição 21 | Março 2018

**Páscoa aquece  
venda de doces  
em Barra Mansa**

Páginas 08 e 09



# EDITORIAL

## Doce março

As lojas que comercializam artigos para a Páscoa estão comemorando o aumento nas vendas este mês. Este ano, a Páscoa será comemorada no dia 01 de abril e o maior movimento é esperado para esta semana.

Considerado o melhor período do ano para o segmento dos doces, a Páscoa movimentada desde as lojas que já vendem os ovos de chocolate prontos até as que vendem os materiais para quem quer produzir artesanalmente esses produtos. Nesta edição, trazemos uma reportagem sobre as vendas em Barra Mansa.

Ainda nesta edição, confira uma reportagem sobre mulheres que têm se destacado na região, a frente de instituições, empresas e entidades. Afinal, março também é o mês delas, as mulheres.

Além disso, você fica por dentro das informações sobre o pagamento da Contribuição Confederativa e da declaração do Imposto de Renda, conhece a história da Anna Luiza Boutique na coluna Memórias do Comércio, entre outras notícias.

Boa leitura!

## REPRESENTATIVIDADE DA DIRETORIA

- 28/02 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;
- 05/03 - Reunião do Codec, na ACIAP Barra Mansa;
- 06/03 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;
- 08/03 - Reunião com o presidente em exercício da Fecomércio, em sua sede;
- 13/03 - Reunião de Diretoria do Sicomércio, em sua sede;
- 14/03 - Reunião do CODEC, na Aciap;
- 19/03 - Reunião do CODEC, na Aciap;
- 19/03 - Reunião com o prefeito Rodrigo Drable, no gabinete do prefeito;
- 19/03 - Reunião do Projeto Empreendedorismo, na secretaria de Educação de Barra Mansa;
- 20/03 - Reunião do Conselho de Representantes da Fecomércio RJ, no Atlântico Hotel, no Centro do Rio de Janeiro;
- 20/03 - Debate da Rádio Sul Fluminense.



## Conheça NOSSA DIRETORIA

### DIRETORES

Presidente: Alberto dos Santos Pinto  
1º Vice-Presidente: Jair Francisco Gomes  
2º Vice-Presidente: Luis Antonio Nogueira Feris  
1º Secretário: Maria Graças Fernandes Marcelino  
2º Secretário: Belmiro Cardoso Marcelino  
1º Tesoureiro: Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães  
2º Tesoureiro: Paulo Roberto Barbosa de Castro  
1º Diretor de Promoção e Divulgação: Juliana Lanes Rolim  
2º Diretor de Promoção e Divulga-

ção: José Luiz de Souza Barros  
1º Diretor de Produtos e Serviços: José Diomar Seixas Pereira  
2º Diretor de Produtos e Serviços: Júlio César Soares Cardoso  
2º Diretor de Patrimônio: Hugo Tavares Nascimento

### SUPLENTES

1º Geraldo de Oliveira Aniceto  
2º Leonardo dos Santos  
3º Carolina Paula dos Santos Ferreira  
4º Bruno Marini  
5º Alcício José Vilela de Camargo  
6º Antonio Diniz do Nascimento  
7º Marcos Paulo Maciel Fabiano  
8º César Fernando Alves Abrantes

### CONSELHO FISCAL

Efetivos:  
1º Ronaldo Maia Salgado Ferreira  
2º Almir Esteves Correa  
3º Alexandre Cosendey Rezende

Suplentes:  
1º Jair Fusco  
2º Xisto Vieira Neto

### DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO À FEDERAÇÃO

Efetivos:  
1º Alberto dos Santos Pinto  
2º Juliana Lanes Rolim

Suplentes:  
1º Maria Graças Fernandes Marcelino  
2º Antonio Feris Filho

## EXPEDIENTE

### Revista Sicomércio

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro (Sicomércio) - Instituição reconhecida pelo Ministério do Trabalho sob o nº 824235, em 20/04/1950  
CNPJ: 28.694.826/0001-17 - Data de fundação: 10 de julho de 1949

**Jornalista responsável**  
Christine Mello  
(MTB/RJ 27373)

**Diagramação**  
Midiática Comunicação

**Fotolito e Impressão**  
Gráfica Drumond

**Tiragem**  
1,5 mil exemplares

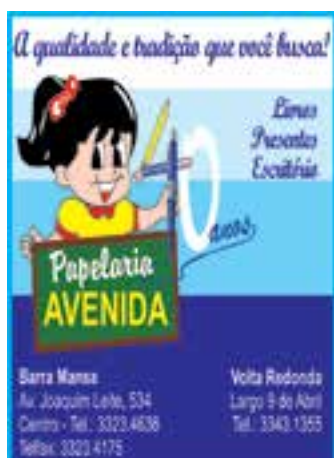
### Contato Sicomércio

Endereço: Rua José Maria da Cruz, número 55 - salas 203/4/5 - Centro - Barra Mansa - Rio de Janeiro - CEP 27.330-280

Telefone: (24) 3323-2790

e-mail: [sicomerciobm@sicomerciobm.com.br](mailto:sicomerciobm@sicomerciobm.com.br)

site: [www.sicomerciobm.com.br](http://www.sicomerciobm.com.br)



# ÍNDICE

Editorial e Representatividade da Diretoria 02

Memórias do Comércio: Anna Luiza Boutique: há 34 anos ditando moda em Barra Mansa 04

Contribuição Confederativa vence no dia 31 de março 05

Mulheres ocupam cada vez mais cargos de destaque em empresas, instituições e entidades 06 e 07

Páscoa aquece venda de doces em BM 08 e 09

Você está preparado para o acerto de contas com o Leão? 10

Espaços CDL e ACIAP 11

Aniversariantes e Datas Comemorativas 12

Coluna Motivação 13



## NOVOS ASSOCIADOS

### BARRA S DOCE

Rua Joao Vayda, nº 97  
Jd. Santo Antonio - Barra Mansa  
(24) 3328-0591

### ONDAS E TRILHAS

R. Rio Branco, nº 122  
Centro - Barra Mansa  
(24) 3323-4506

## Sejam bem-vindos!





## Anna Luiza Boutique: 34 anos ditando moda em Barra Mansa

Fotos: Chrystine Mello



**A** Anna Luiza Boutique completa em 2018, 34 anos ditando moda em Barra Mansa. Fundada pelo casal Gilberto Ferreira e Anna Luiza Barros Ferreira, a loja teve início em uma sala no Edifício Flambouyant, na Rua Rio Branco, no Centro.

“Nossa loja foi oficializada em 20 de agosto de 1984, ainda no primeiro endereço que foi a Rua Rio Branco, número 79. Na verdade era uma pequena sala, que logo agradou a um público seletivo, sendo um impulso para a compra de uma pequena loja na mesma rua, onde hoje funciona a Anna Luiza Outlet. Mais tarde passamos para a atual loja na Avenida Joaquim Leite, que por sinal é um dos melhores pontos comerciais da cidade”, frisou Anna Luiza.

Ela lembra que sua história com Gilberto no comércio teve início quando o marido ainda era gerente do Banco Bamerindus. “Já cansado da vida de bancário, resolveu abrir uma boutique, tendo como incentivo vários amigos, principalmente de São Paulo, onde se concentravam na época as melhores marcas de roupa do país”, lembra.

Desde a inauguração da loja, os

empresários trabalharam com várias marcas: “Sempre tendo o cuidado de trazer o melhor e mais moderno produto para nossos clientes. Fomos pioneiros em parcerias com marcas que foram objetos de desejo como Fórum, Zoomp e Triton”.

No atual endereço, na Avenida Joaquim Leite, número 435, no Centro, a loja conta com quatro funcionários e uma estrutura física de três andares, dividida em loja, estoque e escritório. Além da Anna Luiza Outlet, na Rua Rio Branco. Sobre o segredo em permanecer por tantos anos no comércio, Anna Luiza atribui a ter um bom planejamento, aliado a uma boa administração e sempre acompanhando as mudanças do mercado.

“Colocamos os clientes sempre em primeiro lugar e deixamos que eles saibam disso! Mostramos que o relacionamento entre nossa marca e eles, vai além do comercial. Pois o cliente só é fidelizado quando ele sente que é valorizado. Além de todo o marketing, redes sociais, acreditamos que a melhor forma de atrair o cliente é dar a ele a voz, ouvi-lo em primeiro lugar. Outra, é entregar ao cliente valor e não produto”,

ressaltou.

Para a empresária, o diferencial da sua loja, que comercializa roupas femininas e masculinas, além de acessórios e calçados, para as outras do mesmo segmento é, sem dúvida, o atendimento. “Entendemos que nossos concorrentes também oferecem produtos de excelência e condições de pagamento tão boas quanto as nossas, mas nos diferenciamos no atendimento. Fazemos deste algo que agregue ainda mais valor ao que vendemos. Costumamos dizer que não temos clientes e sim amigos. Temos com eles um relacionamento verdadeiro e honesto”, frisou.

Além de clientes de Barra Mansa, Anna Luiza contou que a loja atende consumidores de outras cidades da região, entre elas Volta Redonda, Resende, Pirai e Barra do Pirai. “Acredito que isso seja resultado da atenção especial que dedicamos aos nossos clientes. Prezamos muito em oferecer um bom atendimento. Fazemos tudo por nossos clientes, que na verdade são nosso maior patrimônio. Costumo dizer que o cliente é nosso verdadeiro patrão”, completou a empresária.

## Contribuição Confederativa vence no dia 31 de março

A Contribuição Confederativa vence no próximo dia 31 de março. Também conhecida como Constitucional, a Contribuição Confederativa foi instituída pela Constituição da República de 1988, em seu Art. 8º, inciso IV, que é auto-aplicável, conforme precedente RE 191022-4-SP do Supremo Tribunal Federal (STF).

Essa contribuição tem como objetivo a manutenção e o custeio do sistema Confederativo de representação sindical, ou seja, a Confedera-

ção, a Federação e o Sindicato das categorias econômica ou profissional respectivas.

A Contribuição Confederativa deve ser fixada e deliberada pela Assembleia Geral dos Sindicatos ou da Federação para abranger os seus representados. A sua existência, bem como a sua aplicabilidade, independe da existência da Contribuição Sindical.

Confira ao lado a tabela com os valores da contribuição para este ano.

<b>Microempresa</b>	R\$ 148,18
<b>Demais empresas</b>	R\$ 148,18 (acrescentar R\$ 9,96 por empregado) <i>Contribuição máxima por estabelecimento R\$ 2.917,07</i> <i>Contribuição máxima por empresa R\$ 47.417,28</i>
<b>Autônomo, ambulante e feirante</b>	R\$ 76,29

*A Luzitana*  
Presentes e Utilidades Domésticas

Av. Domingos Marliano, 136, Centro, Barra Mansa, RJ | Tel.: (24) 3323-2686

**Dr. Marcelo Fontes**  
CRM 26.344/01

- Mestre em Implantodontia
- Especialista em Implantodontia, Periodontia, Ortodontia e DTM
- Coordenador dos Cursos de Especialização em Implantodontia Unifoa/VII e UNIG/Taperuba
- Conflito: Cientista Residente (Implantes Dentários)

**BARRA MANSA - CENTRO**  
Av. Associação Leite, 01 - Sl. 804 e 808  
Ff. Barãozinho - (24) 3323-8413

**RIO DE JANEIRO - SAUBA DA TIJUCA**  
Av. Engenheiro Lima e Silva, 340, Sl. 1000  
Ed. Office Tower  
(21) 2178-2144 / 2178-2128

**CROMF**  
marcelofontes.com.br  
www.cromf.com.br

HÁ MAIS DE  
MEIO SÉCULO  
VALORIZANDO  
SUAS EMOÇÕES

60  
Joalheria Regina  
O Amor da Cidade

**LOJA BARRA MANSÁ**  
AV. JOAQUIM LEITE,  
484 CENTRO  
TEL: (24) 3323-0383

**LOJA VOLTA REDONDA**  
SIDER SHOPPING L2,  
VILA STA. CECÍLIA,  
TEL: (24) 3348-7447

**LOJA RESENDE**  
RESENDE SHOPPING L2,  
TEL: (24) 3355-8640

www.instagram.com/joalheria\_Regina  
www.facebook.com/joalheria\_Regina

Onde encontrar em Barra Mansa

**Brownie da Chrys**

Ano Bom  
Salão Valéria de Almeida

Centro  
Salão Vanessa Marques  
Poá Gourmet

Colônia  
Na Brasa Pizzaria e Restaurante

Encomendas  
(24) 99322-5142



## Mulheres ocupam cada vez mais cargos de de



**A** cada ano que passa, as mulheres têm ganhado mais destaque no mercado de trabalho. E, cada vez mais, vemos mulheres a frente de empresas, entidades e instituições. Na região Sul Fluminense não é diferente. Muitas mulheres já ocupam cargos de destaque, comandando equipes e empresas, formadas por homens e mulheres. Trabalhando no Sebrae há 25 anos, Ana Lúcia de Araujo Lima coordena o Escritório do Médio Paraíba do Sebrae - Rio de Janeiro. Ela é responsável por 18 profissionais, que atendem doze municípios: Vassouras, Valença, Pinheiral, Barra do Piraí, Piraí, Volta Redonda, Barra Mansa, Quatis, Rio Claro, Porto Real, Resende e Itatiaia.

Formada em Direito, com pós-graduação em Gestão Estratégica de Negócios e Inovação pela HSM e MBA - Estratégia Industrial e Gestão de Negócios pela UFF, Ana Lúcia ingressou no Sebrae em 1993, na sua cidade natal Carmo (RJ), depois foi transferida para Piraí e, posteriormente, para Barra Mansa. Ela lembra que, quando assumiu o cargo de coordenadora regional, era a única mulher, entre dez profissionais. “Confesso que a instituição sempre me respeitou muito, mas me cobrei muito para fazer o melhor, achando que as pessoas poderiam pensar que não daria conta do recado. Mas era um sentimento meu, não do Sebrae ou das pessoas da instituição”, disse.

Quando já atuava no cargo, Ana Lúcia ganhou seu filho, o Lucas, que

hoje está com 16 anos. Ela lembra que não foi nada fácil conciliar o papel de mãe com as atividades profissionais. “Perdi a quantidade de vezes que tive que solicitar a creche que ele ficasse até às 21h, 22h ou que a professora levasse ele para a casa dela porque não conseguiria chegar a tempo de pegá-lo. Mesmo assim olho para trás e vejo que meu caminho não foi tão difícil quando comparado com mães que possuem vários filhos e precisam dar conta de um orçamento super apertado, de moradias nada dignas e ainda, algumas vezes, deixarem seus filhos sozinhos para trabalharem. Moramos em um país muito injusto, precisamos ter a consciência do quanto estas mulheres são guerreiras e enfrentam preconceitos para oferecerem um futuro melhor aos seus filhos. Mas é importante saber que não estamos sozinhos, há várias instituições que apoiam e ajudam as mulheres empreendedoras e acho que o Sicomércio de Barra Mansa vem realizando um excelente trabalho neste sentido”, frisou.

### Taxa de desemprego ainda é grande entre as mulheres

As mulheres já representam praticamente metade da população economicamente ativa. Apesar de sua grande participação e importância na geração de produção nacional e estadual, elas possuem as maiores taxas de desemprego e recebem as menores remunerações. Segundo dados do Sebrae, as estimativas sugerem que as mulheres recebem, em média, cerca de 30% a menos que os homens,

O SINDPASS REÚNE MAIS DE 30 EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO RESPONDENDO POR 15% DO TRANSPORTE PÚBLICO REGULAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, COM MAIS DE 1300 ÔNIBUS COM IDADE MÉDIA DE 05 ANOS, TRANSPORTANDO MILHÕES DE PESSOAS ENTRE PAGANTES E GRATUITOS EM 300 LINHAS ENTRE O TRANSPORTE MUNICIPAL E O INTERMUNICIPAL, OFERECENDO ACESSIBILIDADE, MOBILIDADE URBANA, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, TRANSPORTA SEUS PASSAGEIROS COM SEGURANÇA E COMODIDADE ATENDENDO A REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

ACESSE NOSSO SITE: [www.sindpass.com.br](http://www.sindpass.com.br)



# Destaque em empresas, instituições e entidades

Fotos: Chrystine Mello

tanto em nível nacional quanto estadual. E, de acordo com o Portal do Empreendedor, em setembro de 2017, no Estado do Rio de Janeiro, 907.464 pessoas enquadravam-se como MEI, sendo 50,1% de mulheres, e 49,9% de homens.

“As mulheres buscam a independência financeira e a realização de sonhos e empreendem para conquistar seu espaço no mercado. Hoje, por exemplo, as mulheres são maioria nos eventos que o Sebrae/RJ realiza na região do Médio Paraíba. Elas buscam informações em cursos, palestras e consultorias para se tornarem mais competitivas no mercado e buscam oferecer um diferencial, que ocorre através da capacitação e informações que buscam. Uma das características da mulher empreendedora é a busca de informações na hora de montar seu negócio. E a tendência, acredito, é que cada vez mais as mulheres procurem novas oportunidades para se inserirem no mercado de trabalho, trabalhando de carteira assinada ou abrindo sua própria empresa”, ressaltou Ana Lúcia, acrescentando que, mesmo com o aumento do número de mulheres no mercado de trabalho, sejam empreendedoras ou não, ainda há uma diferença de rendimentos, refletindo uma desigualdade de gênero.

## “O varejo é algo contagiante e envolvente”

Engenheira Química por formação, Denyse descobriu no comércio sua verdadeira paixão. Hoje, além de administrar três empresas, a Mel For Kids, World Tennis e Suco Bagaço, desde maio de 2017, é presidente da Aciap de Barra Mansa. “Meus pais eram comerciantes e sempre ouvia que não era

uma profissão segura, que deveria estudar para outra coisa. E foi o que fiz, me formei em outra profissão, lecionei durante mais de 15 anos, trabalhei na Indústria Química, mas acabei indo parar no comércio, onde me identifico muito. Os meus filhos também têm formações distintas e trabalharam em outros negócios antes de vir para o varejo, que é algo contagiante e envolvente. Penso que tudo tem seu momento e eles já têm uma grande experiência em segmentos diferentes, mas nada é para sempre e mudanças ocorrem na nossa vida para continuarmos evoluindo”, disse, se referindo aos filhos Thiago e Tatiana, que também são comerciantes.

Denyse conta que, o fato de ser mulher, não foi uma barreira, tanto na entidade que representa quanto nas suas empresas. “Fui convidada para fazer parte da diretoria da Aciap em 2012 e fui muito bem recebida, conquistando a confiança de todos ao longo desses anos. Como presidente tenho dado continuidade ao trabalho que foi realizado pelas diretorias anteriores e temos conseguido crescer juntos. Nas minhas empresas também não tive problemas por ser mulher, acredito que precisamos sempre conhecer muito bem o nosso negócio para que as pessoas nos respeitem e confiem no

nosso trabalho”, frisou.

A empresária destacou que hoje a mulher está muito bem representada em todos segmentos do comércio e tem se preparado para isso. “Quando falamos de comércio, sabemos que hoje precisamos estar muito mais capacitadas para entender de todas as áreas, desde finanças, controle de estoque até indicadores de performance. Temos jovens empreendedoras na área de acessórios e bijuterias, chefs de cozinha de renome na região e cidade. Lojistas há mais de 40 anos, sobrevivendo a várias crises econômicas. Essas mulheres são um exemplo para continuarmos lutando atrás dos nossos sonhos”, comentou.





## Páscoa aquece venda

Faltando poucos dias para a Páscoa, o movimento nas lojas que vendem os tradicionais ovos de chocolate, bombons e artigos para confecção desses produtos se intensificou em Barra Mansa. “Desde o início de março estamos vendendo produtos para a Páscoa, mas na semana do dia 19 o fluxo de clientes aumentou muito na loja”, informou o proprietário da Cristal, José Alves Barbosa.

De acordo com ele, o movimento até a véspera da Páscoa, que este ano será comemorada no dia 01 de abril, promete ser intenso. Para conseguir atender esse grande número de clientes, José contou que ampliou seu quadro de funcionários. “A média são 20 e hoje temos 28 funcionários para ajudar no atendimento”, frisou.

O comerciante informou ainda que, assim como no ano passado, o carro chefe são os produtos para confecção de ovos de colher. “No ano passado, as caixas acabaram. Para não faltar mercadoria este ano, aumentamos em 30% o estoque de caixas para ovos de colher”, informou, acrescentando que junto com as caixas, a venda de formas e chocolates em barra também é grande. “A Páscoa é o melhor período do ano de vendas para nós. Se as vendas ficarem igual ao ano passado já está bom”, completou.

Gerente da loja Cacau Show, Vívian Coelho Gomes informou que as vendas na loja também tiveram início na primeira semana de março. “O ovo é o produto que mais vendemos nesta época, entre R\$ 40,00 e R\$ 60,00”, disse Vívian, que espera um aumento de 30% nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado.



**COTRAVA**

COMERCIAL TRAVASSOS LTDA.

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM GERAL

LAJOTAS • TELHAS • FERRAGENS  
CIMENTO • MADEIRAS • ETC.

RUA ARTUR OSCAR, 56,  
VILA NOVA, BARRA MANSA, RJ



**3323-2566**



# de doces em BM

Além dos ovos, a loja conta também com uma linha de lembrancinhas, com coelhos, barras e ovinhos de chocolate, além de cestas. “Temos produtos a partir de R\$ 7,90 até R\$ 300,00”, comentou, acrescentando que, para atrair os consumidores, a cada R\$ 65,00 em compras o cliente concorre a um ovo de chocolate gigante, de seis quilos.

Apesar da procura pelos artigos de Páscoa já ter começado, Vivian espera o maior movimento para a última semana. “Muitos clientes que têm vindo até a loja disseram que vão voltar na próxima semana”, frisou, informando que na véspera da Páscoa, sábado, dia 31, a loja funcionará até as 19h.

A gerente ressalta que, quem opta por deixar para a última semana, pode ficar sem o produto desejado: “Quando se aproxima da Páscoa já não temos mais a linha completa, além de correr o risco de não encontrar determinado produto, o consumidor ainda pode ter que enfrentar a loja cheia. Então o ideal é não deixar para a última hora”.

O presidente do Sicomércio (Sindicato do Comércio Varejista) de Barra Mansa, Alberto dos Santos Pinto, ressaltou ainda que o grande fluxo de consumidores nas lojas neste período é uma excelente oportunidade para lojistas de todos os segmentos venderem. “Independente do ramo, os comerciantes devem aproveitar essa época para atrair os consumidores e aquecer suas vendas”, ressaltou.

## A renda fixa tem flexibilidade e liquidez no Sicoob.

O Recibo de Depósito Cooperativo (RDC) é um investimento com rentabilidade e liquidez diárias, segurança e solidez.

### Sicoob Barra Mansa

Telefone: (24) 3323-0412 / 3323-1575

Av. Dr. Francisco Vilela Andrade Neto, nº 73 A, Barra Mansa-RJ

**SICOOB**  
Faça parte.

## Você está preparado para o acerto de contas com o Leão?

O programa para entrega da declaração de imposto de renda já está disponível para download e o prazo de entrega vai até 30 de abril

Marco Aurélio Pitta\*

Enquanto o Senado estuda mudanças na tabela de Imposto Renda e a Reforma Tributária não sai do papel, os brasileiros estão pensando no acerto de contas com o Leão.

O programa para entrega da declaração de imposto de renda já está disponível para download e o prazo de entrega vai até 30 de abril.

A dica é não deixar para a última hora e se atentar para alguns detalhes importantes:

**Quem deve declarar:** os principais requisitos vão desde quem recebeu rendimentos tributáveis acima de R\$ 28.599,70 em 2017, até quem teve rendimentos não tributáveis acima de R\$ 40 mil no ano passado. Quem tinha bens acima de R\$ 300 mil em 31 de dezembro de 2017 também deve declarar.

**Como enviar:** declarações devem ser entregues até o dia 30 de abril de 2018 por meio do programa instalado no computador, via internet por meio do portal E-cac ou mesmo por dispositivos móveis, como tablets e smartphones.

**Modalidades:** pode-se elaborar a declaração pelo método completo ou pelo método simplificado. Este último leva em consideração uma estimativa de gastos sobre os rendimentos tributáveis com limite de R\$ 16.754,34. O programa menciona qual a situação mais favorável ao contribuinte antes da entrega.

**Deduções permitidas:** são dedutíveis valores por dependente (até R\$ 2.275,08), gastos com saúde (sem limite), com educação (até R\$ 3.561,50 por dependente), contribuições à previdência social (sem limite) e previdência privada (até 12% dos rendimentos), empregado doméstico (até R\$ 1.171,84), doações incentivadas (até 6% do imposto devido) e pensão judicial.

**Prazo:** entre 1º de março e 30 de abril de 2018. Declarações entregues após essa data têm multa mínima de R\$ 165,74 e máxima de 20% sobre o va-



lor do imposto devido.

**Restituição:** a Receita fará, como todos os anos, a restituição por meio de lotes que vão de junho a dezembro. Todas as restituições serão pagas atualizadas pela SELIC. Terão prioridades os aposentados e portadores de doenças graves. A Lei 13.498/2017 também prevê restituição prioritária para contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério.

**Como não cair na malha fina:** qualquer diferença entre o valor declarado pelo contribuinte e aquele declarado pela fonte pagadora coloca o cidadão em risco de malha fina. Por isso, ter os informativos de rendimentos fornecidas pelas empresas em que trabalha ou prestou serviços como pessoa física, extratos de aplicações financeiras fornecidas pelos bancos, recibos e/ou notas fiscais de gastos médicos e comprovantes de gastos educacionais são essenciais.

**Novidades:** a principal mudança para 2018 é em relação aos dependentes. Até o ano passado, somente filhos ou alimentados acima de 12 anos deveriam ter CPF. A partir de 2018, se o dependente tiver 8 anos ou mais, tem que ter CPF. Em 2019, esta

regra vale para todos os dependentes, de qualquer idade, sem exceção. Além desta mudança, alguns campos foram criados no novo programa, como informações de data de aquisição do imóvel e sua área, número do RENAVAL para veículos e CNPJ das contas correntes bancárias e aplicações financeiras.

Um dos grandes pedidos de toda a população continua a não ser atendido. A tabela de Imposto de Renda não foi atualizada, mais uma vez. Desde 2015, não há mudanças. Inúmeras iniciativas quanto a isso estão espalhadas no Senado, Congresso e até mesmo pelo executivo, mas nada muda.

Com a indefinição da Reforma da Previdência e a Reforma Tributária que não sai do papel, o rombo fiscal só deve aumentar. Por isso, não há de se esperar mudanças no curto prazo. O que resta é levantar a documentação, não perder o prazo e ter cuidado para não cair em malha fina. O Leão está faminto!

Marco Aurélio Pitta – Profissional de contabilidade, coordenador e professor de programas de MBA da Universidade Positivo (UP) nas áreas Tributária, Contábil e de Controladoria.



## ESPAÇO CDL



### CDL BM completa 55 anos com muitos motivos para comemorar sua história

Por Thaís Mattos

No dia 25 de março, a CDL comemora seus 55 anos deixando o agradecimento àqueles que criaram uma entidade que representasse uma classe que faz tanta diferença na cidade.

Para a entidade, mesmo o Brasil, e em especial o Estado do Rio de Janeiro, com toda crise que passa, poucos são os setores que têm condições de contribuir para reverter esta situação como o comércio.

Uma das explicações é a capacidade de gerar emprego de forma rápida, mesmo em meio ao engessamento devido à uma política financeira de juros altos, política fiscal que não traz benefício para o Estado como um todo, e diversos fatores burocráticos com os quais os novos e os antigos lojistas precisam conviver diariamente em seus negócios.

Nesses 55 anos de história, a CDL acredita que é preciso cada vez mais continuar fazendo a sua parte.

Firma seu compromisso de continuar sua luta para articular, informar, debater, defender os interesses do varejo e como projetos estar ainda mais presente junto a CNDL e FCDL nas ações em que busca a força empresarial para novas vitórias em prol de comércio ainda mais produtivo. “Com tanto a ser feito, o apoio e a união dos nossos associados, que como nós, luta em suas empresas por dias melhores, por benefícios reais e efetivos para o empresário, se torna cada mais importante isso. Pois uma classe unida e representativa é o que faz a diferença”, ressalta o presidente da CDL Barra Mansa, Xisto Vieira Neto, em palavra a comemoração dos 55 anos da entidade.

## ESPAÇO ACIAP



### ACIAP BM, Sebrae/RJ e Prefeitura iniciam capacitação de artesãos em Barra Mansa

Por Flávia Resende

Teve início no dia 14 de março, o programa de capacitação de artesãos de Barra Mansa. A iniciativa é uma parceria entre a ACIAP Barra Mansa, Sebrae/RJ e prefeitura e tem o objetivo de qualificar os artesãos em empreendedorismo e gestão empresarial para melhorar os negócios. Ao longo de cinco meses, eles terão a oportunidade de participar gratuitamente de oficinas e palestras de diversos temas.

“Ficamos surpresos com o interesse dos artesãos. A expectativa era formar apenas uma turma, mas foram tantos interessados que acabamos criando mais uma turma. As capacitações vão acontecer nos períodos da manhã e noite e acontecerão quinzenalmente de abril até julho, no auditório da ACIAP BM”, explicou Fabiana Ramos, analista do Sebrae/RJ.

Entre os temas que serão abordados em oficinas e palestras estão associativismo, planejamento, vendas, atendimento ao cliente, formação de preços e finanças. “Nossa ideia é preparar os artesãos

não só para participar da Flumisul, mas também para que possam desenvolver seu negócio e acessar novos mercados. Anualmente, o artesanato movimentou R\$ 50 bilhões na economia brasileira e temos certeza que, ao proporcionar esses cursos, vamos fomentar esse setor em nossa cidade”, destacou Denyse Singulani, presidente da ACIAP BM.

Para a gerente de Turismo da prefeitura, Bella Santos, a iniciativa vai mudar a perspectiva dos artesãos. “Os cursos e palestras vão ajudar os participantes a inovar e criar novos produtos. Tenho certeza que a profissionalização do negócio, aliada ao associativismo, vai trazer resultados muito positivos para o setor”, defendeu a gerente de Turismo.

A artesã Carla Messias contou que estava ansiosa para o início do programa. “Há muito tempo busco essa profissionalização e, quando soube que teria essa oportunidade, logo me inscrevi para participar. Vou me aperfeiçoar para produzir peças mais bonitas e gerir meu negócio de maneira correta”, afirmou Carla.

Mais um ano de conquistas, e você cliente, também participa deste prêmio  
**SELO VERDE DE ATITUDE SUSTENTÁVEL**

Estamos fazendo nossa parte por um mundo melhor.



GRÁFICA  
**DRUMMOND**

[www.graficadrumond.com.br](http://www.graficadrumond.com.br)



**(24) 3325-8024**



@drumondgrafica



graficadrumond



graficadrumond

Rua Antônio Alves Amorim, 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ - CEP 27313-060

E-mail: [contato@graficadrumond.com.br](mailto:contato@graficadrumond.com.br)



## Aniversariantes

- 02 - Maria Cecília Gilly de Miranda (Cantinho do Céu)  
 05 - José Olímpio Antonio da Silva (Chok Eletric)  
 09 - Renata Souza Santos (Top Secret)  
 11 - Juliana Leal Moysés (Viva Mixx)  
 13 - Jurandir de Mello Corrêa (Cereais Bramil)  
 14 - Maria Zélia dos Santos (Mazel Joias e Presentes)  
 15 - Marcelo Fontes Teixeira (Fisiosul)  
 15 - Renato Xavier Corradi (Arte da Construção)  
 16 - Paulo César Nascimento (Superbama)  
 16 - Raquel Koifean (Ipanema Móveis)  
 16 - Carine Ribeiro de Oliveira Kato (PH Pharma)  
 17 - Margareth Guimarães Pereira (Ótica da Hora Barra Mansa)  
 18 - Roberto de Azevedo (Roberto Pneus)  
 22 - José Carlos Pereira (Frilat)  
 23 - Fany Givizies de Souza (Pimpolim)  
 25 - Marisa Moreira de Azevedo Monteiro (Phillippe Calçados)  
 25 - Elaine Shuqing Chokyu (Supermercado Royal)  
 26 - Valdir Antônio Leite (Verj Supermercado)  
 26 - Vívian Germano da Silva (Grupo Salomão)  
 27 - Rogério Rodrigues de Oliveira (Eletromecânica Afinal)  
 27 - Caroline Gonçalves Custódio de Abreu (Glam Roupas e Acessórios)  
 28 - Maria Aparecida Nasr (Casa Glória Tecidos)  
 28 - Maria Feliciano de Carvalho (Casa Teixeira)  
 29 - Gustavo de Oliveira Santos (Drogaria Retiro)  
 30 - Luis Paulo Lima Soares (Casa do Alemão)  
 30 - Admir do Nascimento (Supermercado da Praça)

## Datas Comemorativas

- 01 • Dia da Mentira  
 01 • Domingo de Páscoa  
 07 • Dia do Corretor  
 07 • Dia do Jornalismo  
 07 • Dia Mundial da Saúde  
 08 • Dia Mundial do Combate ao Câncer  
 12 • Dia do Obstetra  
 13 • Dia do Office-Boy  
 14 • Sexta-feira Santa  
 19 • Dia do Índio  
 21 • Tiradentes  
 22 • Descobrimiento do Brasil  
 23 • Dia de São Jorge  
 23 • Dia Mundial do Livro  
 24 • Dia do Agente de Viagem  
 25 • Dia da Contabilidade  
 27 • Dia da Empregada Doméstica  
 27 • Dia do Sacerdote  
 28 • Dia da Sogra  
 30 • Dia Nacional da Mulher

NÃO DÁ PRA FICAR SEM VENTILADOR NO VERÃO!  
 A VATEL OFERECE VENTILADORES DE COLUNA, DE MESA, DE PAREDE, DE PISO, DE TETO E DE DIVERSAS MARCAS!  
 VENHA CONFERIR

www.vatel.com.br

BARRA MANSA  
 Rua Dr. Mano Rômulo, 133, Centro  
 (14) 3353-1944

RESSENDE  
 Rua Alfredo Whately, 185, Campos Elísios  
 (14) 3359-1935

VATEL





## COLUNA MOTIVAÇÃO

Por Magno Andrade

### Respire e faça uma coisa por vez

*Recebi um e-mail de um amigo e gostaria de dividi-lo com você.*

Você se sente cada vez mais cansado e menos produtivo - apesar da sua conexão permanente com o smartphone, com o tablet, com o computador? Mesmo com toda a ajuda tecnológica, parece que não estamos conseguindo fazer mais.

É difícil dar uma receita para resolver esse problema, mas é possível criar hábitos que nos deixem mais calmos e que nos levem àquela sensação incrível de ter feito o que havia sido planejado. Li no site da Harvard Business Review um artigo muito bacana sobre “a magia de fazer uma coisa por vez”. No texto, o colunista Tony Schwartz, CEO do The Energy Project, dá algumas diretrizes bem pensadas para quem quer fazer mais, mas sem o cansaço de ter feito tudo ao mesmo tempo. Confiram.

#### Três políticas para gestores:

1. Mantenha a disciplina nas reuniões. Agende compromissos com até 45 minutos de duração, em vez de uma hora ou mais, para que os participantes possam se concentrar durante o encontro e, depois, usar um tempo para refletir sobre o que foi

dito e se recuperar antes do próximo compromisso. Comece e termine as reuniões pontualmente e insista em que todos os aparelhos eletrônicos permaneçam desligados.

2. Pare de exigir ou esperar respostas imediatas a qualquer hora do dia. Isso força as pessoas a assumir uma postura reativa, quebra sua atenção e dificulta que os colaboradores atentem nas prioridades. Deixe que eles fechem o e-mail em alguns momentos. Se precisar de algo urgente, telefone.

3. Estimule a renovação. Crie pelo menos uma oportunidade no dia para que as pessoas possam parar de trabalhar e dar um respiro. Ofereça uma aula de ioga ou de meditação à tarde, organize turmas de ginástica ou considere decorar uma sala de descompressão.

#### Três atitudes para você:

1. Faça a coisa mais importante do dia logo de manhã. De preferência, sem interrupção, por um período de 60 a 90 minutos, com hora para começar e acabar. Utilize um espaço fechado, com pouco ruído. Resista à tentação de se distrair com outras coisas. Quanto mais concentrado você estiver, maior será a sua produ-

tividade. Quando terminar a tarefa, pare por alguns minutos e renove as energias.

2. Estabeleça horários para pensar no longo prazo, de maneira mais criativa ou estratégica. Se não fizer isso, você sempre sucumbirá à tirania das urgências. Encontre um ambiente diferente para essa atividade, um lugar que leve ao relaxamento.

3. Tire férias. De verdade. Isso significa realmente desconectar do trabalho. Tire várias férias por ano, se possível, mesmo que seja somente um fim de semana mais longo. Isso o tornará mais produtivo e saudável.

Para terminar, Tony Schwartz avisa: existe um princípio único por trás dessas sugestões. Quando você estiver engajado no trabalho, faça somente isso, por períodos definidos. Se você estiver se renovando, faça somente isso. Escolha uma atividade por vez e pare de viver na zona cinzenta.

“Não existe desperdício maior que se dedicar a fazer bem feito algo que nem deveria ser feito” Peter Drucker

Magno Andrade - Advogado,  
Economista e Consultor Empresarial.  
e-mail: magnoandrade15@hotmail.com



15 março  
Dia Mundial  
do Consumidor



# Fecomerc

A FECOMÉRCIO RJ É A REPRESENTAÇÃO  
DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS,  
NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO



# ércio RJ

ENTANTE  
COS E TURISMO  
D.

# Associe-se ao SICOMÉRCIO e tenha todas essas vantagens



## BENEFÍCIOS

### ✓ DEFESA DA CATEGORIA

Representante legítimo do comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, tem como propósito defender os interesses dos comerciantes nas diferentes instâncias e Poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas.

### ✓ DECISÃO NA CONVENÇÃO COLETIVA

O associado participa das assembleias de Convenção Coletiva de Trabalho, opinando na construção das cláusulas.

### ✓ ISENÇÃO DE TAXAS

O associado fica isento do pagamento da Contribuição Assistencial Patronal e da taxa do Acordo Coletivo de Banco de Horas.

### ✓ PARCELAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA

Parcelamento da Contribuição Confederativa em 12 vezes, no boleto da mensalidade.

### ✓ CAPACITAÇÕES

O Sicomércio, em parceria com o Senac e a Fecomércio RJ, oferece palestras a fim de capacitar equipes e orientar empresários.

### ✓ ASSISTÊNCIA JURÍDICA

Consultoria jurídica e assistência judiciária na área trabalhista e cível na defesa de danos morais.

### ✓ CAMPANHAS PROMOCIONAIS

Campanhas com preços especiais para fomento das vendas nos feriados e sábados, com horário estendido.

### ✓ AUDITÓRIO PARA REUNIÕES E TREINAMENTOS

Auditório com 50 lugares e ar condicionado com preços especiais.

### ✓ REVISTA SICOMÉRCIO

Anúncio na Revista Sicomércio com preços promocionais.

## CONVÊNIOS

### ✓ SEGURANÇA DO TRABALHO

Medicina Ocupacional: Exames ocupacionais, PPRA e PCMSO com descontos especiais. Sujeito à análise do grau de risco de cada empresa.

### ✓ SAÚDE

Desconto de 30% na prestação de serviços odontológicos.

### ✓ EDUCAÇÃO

CNA – Escola de Idiomas - Cursos de Inglês e Espanhol com desconto de 36%.  
SENAC Barra Mansa - Todos os cursos profissionalizantes – 20% de desconto.

### ✓ SOLUÇÕES

Acqio – Máquina de Cartão de Crédito: pagamentos eletrônicos de cartões de crédito e débito, homologadas nas bandeiras MASTECARD e VISA, além da certificação PSI, com compliance em fraude e segurança.

### ✓ CONSULTORIA

SEBRAE – atendimento mais próximo às empresas, apresentando soluções direcionadas para atender suas demandas prioritárias.

### ✓ RECURSOS HUMANOS

CIEE - Operacionalização de Programas de Estágio de Estudantes com desconto de 25%, isenção de encargos e seguro.

### ✓ LAZER

Desconto de 10% (dez por cento) em hospedagens nos pacotes de finais de semana durante a baixa temporada (exceto férias de janeiro, julho e feriados) e 10% em eventos empresariais, sendo eles de confraternizações ou corporativos, somente em dias de semana, entre segunda e sexta-feira, exceto férias de janeiro, julho e feriados.

Mais informações através  
do telefone 3323-2790 ou  
na secretaria do sindicato.