

Comércio inicia venda  
de produtos de Páscoa

Página 06

Inscrições para Prêmio Empreendedor  
do Comércio 2016 começam este mês

Página 07

REVISTA

# SICOMÉRCIO

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro | Ano 1 | Edição 9 | Março 2017

**Cresce número de mulheres empreendedoras**

Páginas 08 e 09

# 02

## EDITORIAL

### Mês das mulheres

Março é o mês das Mulheres e para homenageá-las publicamos nesta edição uma reportagem especial sobre o crescimento da mulher no empreendedorismo. Entrevistamos mulheres de destaque no comércio de Barra Mansa e Quatis, que conciliam a função de estar a frente de seus negócios aos cuidados com suas casas.

Ainda nesta edição trazemos uma reportagem sobre a reunião do CODEC BM com o prefeito Rodrigo Drable, a posse da nova diretoria do SOS Barra Mansa, vendas de produtos para a Páscoa e as inscrições para o Prêmio Empreendedor do Comércio 2016 que começam este mês.

Boa leitura e boas vendas!

## REPRESENTATIVIDADE DA DIRETORIA

- 21/02 - Reunião de diretoria do Sicomércio, na sede da entidade;
- 22/02 - Reunião de diretoria da Fecomércio RJ, na sede da entidade, no RJ;
- 22/02 - Posse da nova diretoria do Serviço de Obras Sociais, em sua sede;
- 22/02 - Reunião do Conselho do SESC Rio, no RJ;
- 02/03 - Reunião do CODEC, na prefeitura de Barra Mansa;
- 06/03 - Reunião do CODEC, na Aciap Barra Mansa;
- 06/03 - Assembleia, na Aciap Barra Mansa;
- 07/03 - Reunião de diretoria do Sicomércio, na sede da entidade;
- 13/03 - Reunião do CODEC BM, na Aciap Barra Mansa;
- 14/03 - Reunião de diretoria do Sicomércio, na sede da entidade;
- 16 e 17/03 - Mapa Estratégico do Comércio, em Cabo Frio.



*A qualidade e tradição que você busca!*

*Livros Presentes Escritório*

*anos*

**Papeleria AVENIDA**

Barra Mansa  
Av. Joaquim Leite, 534  
Centro - Tel.: 3323.4636  
Telfax: 3323.4175

Volta Redonda  
Largo 9 de Abril  
Tel.: 3343.1355



**CATE PAPELARIA E PRESENTES**

**Agora em novo endereço!**

Av. Domingos Mariano, 01, Centro,  
Barra Mansa. Tel: (24) 3322-1628



## Conheça NOSSA DIRETORIA

### DIRETORES

Presidente: Alberto dos Santos Pinto  
1º Vice-Presidente: Jair Francisco Gomes  
2º Vice-Presidente: Luis Antonio Nogueira Feris  
1º Secretário: Maria Graças Fernandes Marcelino  
2º Secretário: Belmiro Cardoso Marcelino  
1º Tesoureiro: Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães  
2º Tesoureiro: Paulo Roberto Barbosa de Castro  
1º Diretor de Promoção e Divulgação: Juliana Lanes Rolim  
2º Diretor de Promoção e Divulgação: José Luiz de Souza Barros

1º Diretor de Produtos e Serviços: José Diomar Seixas Pereira  
2º Diretor de Produtos e Serviços: Júlio César Soares Cardoso  
1º Diretor de Patrimônio: Gleidson Kelman Bragança Gomes  
2º Diretor de Patrimônio: Hugo Tavares Nascimento

### SUPLENTES

1º Geraldo de Oliveira Aniceto  
2º Leonardo dos Santos  
3º Carolina Paula dos Santos Ferreira  
4º Bruno Marini  
5º Alício José Vilela de Camargo  
6º Antonio Diniz do Nascimento  
7º Marcos Paulo Maciel Fabiano  
8º César Fernando Alves Abrantes

### CONSELHO FISCAL

Efetivos:  
1º Ronaldo Maia Salgado Ferreira  
2º Almir Esteves Correa  
3º Alexandre Cosendey Rezende

Suplentes:  
1º Jair Fusco  
2º Xisto Vieira Neto

### DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO À FEDERAÇÃO

Efetivos:  
1º Alberto dos Santos Pinto  
2º Juliana Lanes Rolim

Suplentes:  
1º Maria Graças Fernandes Marcelino  
2º Antonio Feris Filho

## EXPEDIENTE

### Revista Sicomércio

Publicação do Sindicato do Comércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro (Sicomércio) - Instituição reconhecida pelo Ministério do Trabalho sob o nº 824235, em 20/04/1950  
CNPJ: 28.694.826/0001-17 - Data de fundação: 10 de julho de 1949

**Jornalista responsável**  
Chrystine Mello  
(MTB/RJ 27373)

**Diagramação**  
Midiática Comunicação  
Foto Capa: Banco de Imagens Freepik

**Fotolito e Impressão**  
Gráfica Ano Bom

**Tiragem**  
1,5 mil exemplares

### Contato Sicomércio

Endereço: Rua José Maria da Cruz, número 55 - salas 203/4/5 - Centro - Barra Mansa - Rio de Janeiro - CEP 27.330-280

Telefone: (24) 3323-2790

e-mail: [sicomerciobm@sicomerciobm.com.br](mailto:sicomerciobm@sicomerciobm.com.br)

site: [www.sicomerciobm.com.br](http://www.sicomerciobm.com.br)

## ÍNDICE

- Editorial e Representatividade da Diretoria 02
- CODEC BM se reúne com prefeito Rodrigo Drable 04
- Empossada nova diretoria do SOS Barra Mansa 05
- Comércio inicia venda de produtos de Páscoa 06
- Inscrições para Prêmio Empreendedor do Comércio 2016 começam este mês 07
- Cresce número de mulheres empreendedoras 08 e 09
- Espaços CDL e ACIAP 10
- Social, Aniversariantes e Datas Comemorativas 11
- Momento Jurídico 12
- Coluna Motivação 13



**15** março

**Dia Mundial do Consumidor**

Você é nossa fonte de inspiração para nos esforçarmos cada vez mais!

**Nosso muito obrigado!**

**Sicomércio Barra Mansa**  
 Sindicato dos Comerciantes e Industriais de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro  
 Filiado à Fencomércio RJ

## CODEC BM se reúne com prefeito Rodrigo Drable

Divulgação



Os conselheiros do CODEC BM (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa) se reuniram no dia 02 de março, com o prefeito Rodrigo Drable, em seu gabinete. O encontro, que durou cerca de duas horas, contou também com a presença do secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Agnaldo Raymundo. Entre os assuntos debatidos estiveram estacionamento rotativo, segurança pública, coleta de lixo e pátio de manobras.

Com relação ao estacionamento rotativo de veículos nas ruas do Centro e Ano Bom, Drable informou que, no prazo aproximado de 30 dias, um novo sistema será implementado na cidade. “Vamos usar o mesmo modelo da prefeitura do Rio de Janeiro, com a venda de tíquetes. Cerca de 40 pessoas estarão nas ruas com talões para venda”, anunciou o prefeito.

Já sobre o sistema de monitoramento das vias por câmeras, ele disse que o contrato com a empresa responsável pela instalação e manutenção dos equipamentos já foi restabelecido. “As 72 câmeras

instaladas em diversos pontos da cidade estão em pleno funcionamento”, explicou Rodrigo, ressaltando que a prefeitura vai adquirir dois quadriciclos para realizar rondas no Ano Bom e Centro.

Outro tema discutido no encontro foi sobre a coleta de lixo no município. Segundo levantamento do Saae BM (Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Barra Mansa), são gastos cerca de R\$ 200 mil por mês com a coleta de resíduos de grandes produtores, como supermercados. “A legislação federal regulamenta que os municípios são responsáveis por coletar até 100 litros de lixo/dia por unidade. Quem ultrapassa esse montante deve ser responsável por dar a destinação adequada. Hoje, 33% do que o Saae BM coleta, por dia, são oriundos de grandes produtores. Estamos pagando uma conta que não é nossa”, argumentou o prefeito.

O prefeito convidou os membros do CODEC BM para conhecerem projetos de coleta de resíduos em Curitiba e Florianópolis, municípios considerados referência no

país. “O descarte de lixo é preocupante e temos que nos envolver nessa questão que é não só ambiental, mas também ligada ao desenvolvimento. Vamos montar um grupo de trabalho dentro do CODEC BM para tratar dessa questão junto à prefeitura”, garantiu o conselheiro Luiz Antônio Roxo, que representa a Sociedade Médica de Barra Mansa no conselho.

As obras de remoção do pátio de manobras, paralisadas a mais de dois anos, também foram pauta da reunião. De acordo com o prefeito, o DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes) e o TCU (Tribunal de Contas da União) já deram o aval para o pagamento das indenizações às famílias que residem às margens da ferrovia e terão suas casas atingidas pela obra. “A previsão é que sejam liberados, ainda neste semestre, R\$ 9,8 milhões para o pagamento das indenizações, a finalização das obras do viaduto da Barbará e a construção da ponte metálica sobre o Rio Barra Mansa”, informou Drable.

O presidente do CODEC BM destacou a necessidade de revisão no projeto de tráfego alinhado às obras de remoção do pátio. “O projeto inicial prevê o fechamento das passagens em nível. Defendemos que essa posição seja revista, uma vez que isso vai causar problemas na fluidez de veículos e pedestres”, defendeu Arivaldo Corrêa Mattos.

Ao final do encontro, Arivaldo agradeceu a receptividade do prefeito e cobrou a criação do CODEC BM por meio de legislação municipal. “Já temos a minuta inicial do projeto de lei aprovada pelos Conselheiros. Estamos acertando apenas algumas questões e pretendemos entregá-la ao Executivo ainda este mês para avaliação”, finalizou o presidente do CODEC BM.

O SINDPASS REÚNE MAIS DE 30 EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO RESPONDENDO POR 15% DO TRANSPORTE PÚBLICO REGULAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, COM MAIS DE 1300 ÔNIBUS COM IDADE MÉDIA DE 05 ANOS, TRANSPORTANDO MILHÕES DE PESSOAS ENTRE PAGANTES E GRATUITOS EM 300 LINHAS ENTRE O TRANSPORTE MUNICIPAL E O INTERMUNICIPAL, OFERECENDO ACESSIBILIDADE, MOBILIDADE URBANA, PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, BILHETAGEM ELETRÔNICA PRÓPRIA, TRANSPORTA SEUS PASSAGEIROS COM SEGURANÇA E COMODIDADE ATENDENDO A REGIÃO SUL FLUMINENSE E COSTA VERDE.

ACESSE NOSSO SITE: [www.sindpass.com.br](http://www.sindpass.com.br)

**SINDPASS**  
TRANSPORTANDO COM EXCELÊNCIA



## Empossada nova diretoria do SOS Barra Mansa

Chrystine Mello

Foi empossada no dia 22 de fevereiro, a nova diretoria do SOS (Serviço de Obras Sociais) de Barra Mansa. Fundada em 1979, há mais de 30 anos a instituição era presidida por Jair Fusco, que passou o cargo para o empresário e administrador Alexandre Pereira Caneda. A nova diretoria foi eleita para o mandato de 2017/2018. Estiveram presentes na cerimônia de posse a secretária municipal de Assistência Social, Ruth Coutinho e o vereador Wellington Pires, além de empresários, associados e internos da instituição.

“O SOS é minha segunda casa e estou muito contente de conseguir encontrar alguém pra dar sequência no trabalho que fiz, junto com minha diretoria, durante esses anos”, frisou Fusco, que fez questão de ressaltar que o SOS é “uma instituição de credibilidade, que sempre contou com pessoas abnegadas na diretoria para conduzir o trabalho, que não é fácil”.

De acordo com Fusco, a situação está muito difícil pra todas as instituições de assistência social e com o SOS não tem sido diferente: “Trabalhamos em cima da omissão do poder público. Desejo que o atual governo municipal tenha um novo olhar para as instituições de assistência social, que colaboram para que o município tenha uma situação melhor nessa área”.

“Hoje assumo esse cargo tranquilamente e sou mais um na diretoria, que é formada por pessoas que colaboram efetivamente para o trabalho do SOS”, destacou Alexandre, que fez questão de agradecer o apoio dos funcionários, internos e associados. Ele entregou a Fusco, o título de presidente de honra do SOS, em homenagem ao trabalho realizado durante todos esses anos.



### O SOS

A instituição, que é classificada como uma casa de passagem de pessoas em situação de rua, conta com 16 leitos e atende somente homens. Atualmente, o SOS tem seis internos, sendo que cada um pode permanecer, no máximo, por 90 dias na instituição. Além de leito, a instituição oferece refeições, roupas, corte de cabelo e emissão de alguns documentos. “Também trabalhamos a questão da reinserção familiar dos internos, através do atendimento de uma psicóloga”, explicou Alexandre.

Atualmente, o SOS vive de doações da comunidade e da contribuição mensal dos associados. A instituição conta com cerca de 100 associados e não possui nenhum tipo de convênio com o poder público. “Vamos trabalhar pra aumentar o número de associados e pedimos que os atuais continuem olhando para o SOS, pois os moradores em situação de rua precisam desse suporte, desse apoio, e sem essas

doações o SOS não sobreviveria”, frisou.

Além de aumentar o número de associados, um dos projetos de Alexandre e da nova diretoria é criar uma oficina profissionalizante dentro do espaço do SOS. “O objetivo dessa oficina é capacitar esses homens, que estão de passagem por nossa instituição, para que tenham uma profissão. Para que, quando saírem do SOS, consigam ser inseridos na sociedade”, informou, acrescentando que está buscando parcerias para colocar esse projeto em prática.

Quem quiser ajudar a instituição, pode se associar, contribuindo mensalmente, ou através de doações de mantimentos e roupas, ou também oferecer serviços voluntários. O SOS funciona na Rua Major Luiz Alves, número 03, no bairro Boa Sorte (próximo a APAE). Telefone para contato (24) 3323-0691. “Estamos abertos pra receber voluntários em qualquer área, esse trabalho é muito importante para nós, porque só temos três funcionários”, finalizou o presidente.



**COTRAVA**

COMERCIAL TRAVASSOS LTDA.

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM GERAL

LAJOTAS • TELHAS • FERRAGENS

CIMENTO • MADEIRAS • ETC.

**RUA ARTUR OSCAR, 56,  
VILA NOVA, BARRA MANSA, RJ**

**3323-2566**

## Comércio inicia venda de produtos de Páscoa

Fotos: Chrystine Mello



A Páscoa este ano será comemorada no dia 16 de abril, mas as vendas para o período já tiveram início em algumas lojas de Barra Mansa no mês de fevereiro. Principalmente as que comercializam produtos para a fabricação de ovos e bombons artesanais. No Ponto Doce, a procura pelos produtos teve início no começo de fevereiro. “As pessoas que já receberam encomendas e fabricam chocolates para fora compram as embalagens e materiais antecipadamente”, informou o gerente do Ponto Doce, Milton César Costa Soares.

De acordo com Milton, a loja, que é especializada em artigos para a fabricação de doces, comercializa esses produtos o ano todo, mas neste período as vendas crescem consideravelmente. “Nossa perspectiva é boa, porque os ovos estão muito caros e muitos consumidores procuram por produtos artesanais, mais em conta. Outro motivo é que as pessoas que já trabalham com bolos e bombons aproveitam esta época para fabricar ovos e faturar algo paralelamente”, disse, acrescentando que o movimento maior é esperado para o início de abril.

Entre os produtos mais procurados estão formas de acetato para a confecção de ovos, bombons, pirulitos e coelhinhos de chocolate; papel chumbo, celofane e decorados para embalar os produtos; barras de chocolate; caixas e suportes para ovos e bombons; etiquetas; cestas; fitilhos e fitas. Para atrair os consumidores e facilitar a compra, a loja separa os produtos para a Páscoa em nichos e investe na decoração. “A ideia é evidenciar bem os materiais utilizados na confecção desses produtos”, frisou Milton César.

Para quem prefere comprar os tradicionais Ovos de Páscoa, os supermercados

já estão começando a comercializá-los. No Bramil Supermercados, as vendas tiveram início na segunda quinzena deste mês. “Estamos recebendo os ovos, que são expostos juntos numa área específica da loja”, informou o gerente do Bramil, Henrique Bortoloso, explicando que os ovos não sofreram um reajuste alto: “O aumento foi baseado na inflação, de 6 a 8%”.

Já quem procura produtos mais baratos, a rede de supermercados possui ovos da marca própria. “Os valores chegam a ser 50% mais baratos que as marcas tradicionais, além do preço melhor, é um chocolate de qualidade”, disse Henrique, acrescentando que a marca conta com produtos para adultos e também linha infantil.

Outra opção pra quem quer economizar são as barras de chocolate e as caixas de bombons. “Vendemos esses produtos o ano todo, mas neste período as vendas crescem 50% em relação aos outros meses do ano. Muitos consumidores estão substituindo os ovos por bombons e barras de chocolate”, informou o gerente, que está otimista com as vendas de Páscoa: “Nossa expectativa é sempre a melhor. Em fevereiro já sentimos uma melhora no movimento e neste início de março também tivemos uma recuperação. Esperamos um aumento de 10% em relação ao ano passado”.

O presidente do Sicomércio, Alberto dos Santos Pinto, ressaltou ainda que o grande fluxo de consumidores nas lojas neste período é uma excelente oportunidade para lojistas de todos os segmentos venderem. “Independente do ramo, os comerciantes devem aproveitar essa época para atrair os consumidores e aquecer suas vendas”, ressaltou, informando que a entidade vai realizar uma campanha de abertura do comércio até as 18h no sábado dia 08, uma semana antes da Páscoa.

**PENSOU PÁSCOA PENSOU**

**BRAMIL SUPERMERCADOS**

*Sempre Pensando em Você!*

Facebook icon | [www.bramil.com.br](https://www.bramil.com.br)

## Inscrições para Prêmio Empreendedor do Comércio 2016 começam este mês

Yuri Melo

Serão abertas no próximo dia 27 de março as inscrições para o Prêmio Empreendedor do Comércio 2016, que será conferido pelo Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro a um empresário de um dos municípios da base do sindicato. Todos os anos, o sindicato homenageia um empresário que se destacou no ano anterior, juntamente com outras homenagens que são feitas na festividade em comemoração ao aniversário do Sicomércio, que este ano completa 68 anos de fundação.

No ano passado, o empresário Hugo Tavares Nascimento, da Drogoria Exxi Pharma, foi o homenageado na categoria Empreendedor do Comércio. “Os homenageados sempre foram sugeridos pela diretoria que, através de votação, elegia os nomes de quem receberia a premiação. Mas, desde 2014, decidimos mudar o formato especificamente no Prêmio Empreendedor do Comércio, para quem tiver o interesse poder participar, fazendo com que o prêmio seja o mais democrático possível”, informou o presidente do Sicomércio, Alberto dos Santos Pinto, acrescentando que as outras premiações (Personalidade do Ano e Empreendedor Senac) continuam sendo escolhidas pela diretoria e



instituições envolvidas.

De acordo com Alberto, o objetivo da premiação é homenagear um empresário que tenha construído uma história de vitória no comércio, que seja atuante, tenha investido ou trabalhado em prol do desenvolvimento e fortalecimento dos interesses de Barra Mansa, Quatis ou Rio Claro. “Serão avaliadas também características como iniciativa, visão de futuro, pensamento sistêmico, aprendizado, inovação, valorização das pessoas, planejamento, estabelecimento de

metas, busca de informações e de oportunidades”, disse o presidente.

As inscrições podem ser feitas até o dia 28 de abril, na sede do sindicato, que fica na Rua José Maria da Cruz, nº 55, sala 204, Centro, Barra Mansa, RJ. O regulamento está disponível no site [www.sicomercio.com.br](http://www.sicomercio.com.br) ou na sede da entidade. A premiação acontecerá na festividade em comemoração aos 68 anos de fundação do Sicomércio, que será realizada em julho.



## Receba na hora o dinheiro das vendas feitas a prazo.

### ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS

Venda a prazo no seu estabelecimento – com cartão (MasterCard e Visa), cheque ou duplicata – que o Sicoob antecipa o recebimento da venda, creditando o valor na sua conta. O Sicoob oferece condições atrativas para você aumentar o capital de giro e fazer sua empresa crescer. Não perca esta oportunidade. Ligue agora: (24) 3323-2004.

Operação sujeita a análise e aprovação de crédito.

**SICOOB**

[sicoobes.com.br](http://sicoobes.com.br)

No mês em que se comemora o Dia Internacional da Mulher (08) e o Dia Nacional da Mulher (30) elas têm motivos pra comemorar. Afinal, estão conquistando cada vez mais espaço no mercado de trabalho. Nos últimos 14 anos, o número de empresárias subiu 34%, segundo estudo do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). Em 2014, o Brasil tinha 7,9 milhões de empresárias. Um levantamento da Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que é a principal pesquisadora de empreendedorismo do mundo, aponta que, em 2014, 51,2% dos empreendedores que iniciaram negócios eram mulheres, o que contribuiu para o aumento da autonomia financeira das mulheres.

Em Barra Mansa, o número de mulheres comandando empresas também tem crescido consideravelmente nos últimos anos. Hoje, muitas lojas são dirigidas por mulheres, que têm que conciliar o árduo trabalho no comércio aos cuidados com a casa e família. Casada e com dois filhos, a empresária Maria Cecília da Silva Pereira, proprietária da Cecília Modas, sabe muito bem o que é isso. Ela, que é comerciante há 16 anos, possui duas lojas, no bairro Vila Nova e no Centro. “Amo cuidar de casa, família e no meu trabalho me sinto viva. Acredito que o principal desafio é você mesma acreditar que é capaz e, claro, conciliar suas escolhas com as tarefas de casa, que não são poucas”, disse Maria Cecília, acrescentando que conta com o apoio do seu esposo, que a ajuda muito.

A empresária, que começou no comércio como vendedora há 21 anos, na loja Celeste Maria Modas, conta que o amor pela profissão teve início nesta época. “Descobri meu talento e não quis parar mais. Amo muito o que faço, mesmo nos afazeres de casa minha cabeça fica pensando no próximo passo para o outro dia”, comentou. Para Maria Cecília, no decorrer dos últimos anos a mulher conquistou um espaço importante em todos os setores de empreendimentos: “A mulher é sensível e ao mesmo tempo muito forte. Isso é um grande diferencial para nós. Pra quem deseja empreender é preciso sonhar, planejar, acreditar e ir em frente, pois nada é impossível ao que crer”.

Atuando há 28 anos no comércio, a empresária Elza Chierigate dos Santos é um exemplo de mulher de garra e dedicação.

Apesar de ter os irmãos Maria Celia, Sebastião e Paulo César como sócios na loja Kikama (Kika Kids e Kika Modas), ela é quem gerencia as lojas. Casada e com dois filhos, aprendeu a conciliar as funções na loja com os cuidados com a família. “Na verdade acredito que fiquei devendo a família, mas estou aqui, quase completando 30 anos de comércio. Tivemos dificuldades normais, mas sempre contei com a ajuda do meu marido Aluizio, que fez com que as coisas não fossem tão difíceis, e dos meus irmãos”, disse. Para ela, o fato de ser mulher nunca atrapalhou ela a comandar a loja: “Sinceramente não vejo dificuldades por ser mulher, acredito que elas existem para todos, independente do sexo. A mulher que deseja empreender não deve se sentir nunca inferior ou sexo frágil. Tem que fazer o que gosta, não pensando somente em dinheiro e ir muito a luta, sempre com esperança e fé”.

A empresária Flávia Alves Cambraia, que abriu o Zabaione Petit Gourmet em 2012, também conta que não teve dificuldades no início por ser mulher. “Apenas provações e dificuldades próprias de qualquer negócio”, frisou, acrescentando que decidiu investir num empreendimento próprio quando “descobriu que gostava muito e, é claro, tinha talento para a culinária”. “Foi aí que me especializei e abri a loja”, ressaltou. Com os dois filhos na faculdade mais do que encaminhados, como ela mesmo disse, a empresária conta que tem “uma equipe competente que a ajuda a dar conta do recado”. Flávia concorda que hoje pra mulher está mais fácil ingressar no comércio e comandar uma empresa, até mesmo pelo fato da mulher ter conquistado cada vez mais seu espaço. “Descubra seu talento, invista no enriquecimento dele, faça uma pesquisa de mercado e ouse! Acredite em você e vá à luta”, aconselha ela às mulheres que querem empreender.

Para a empresária Mary Estevam Carrilho, proprietária da loja Espaço Chic, mulheres que identificam as oportunidades e tiram bom proveito delas é que alcançam o sucesso. “E que não se intimidam! O mais importante é ter perseverança, determinação e não se deixar levar pelas circunstâncias agressivas, que muitas vezes ameaçam a começar algo novo. Quem quer começar um negócio deve se preparar, ler, estudar e buscar conhecimento”, frisou a empresária, que inaugurou sua primeira loja em Quatis, em 2010 e a primeira filial em Barra Mansa, em 2015. Consultora de imagem e de estilo, ela conta que após decidir abrir a loja, se especializou e fez vários cursos de moda no Brasil e no exterior.

Fotos: Christine Mello



# de mulheres empreendedoras



Assim como as outras empresárias, Mary acredita que ser mulher não muda nada. “Cada um é visto por sua competência e trabalho e eu só me importo com isso. Meu gênero não faz diferença em meus resultados. Acho que hoje a mulher está de igual pra igual com os homens e o que determina o sucesso é a vontade de vencer. Não sofro preconceito por ser mulher. O principal desafio das mulheres é conseguir enxergar o próprio potencial e se colocar em pé de igualdade com autoestima, trabalho e resultados. Não sou fã desse feminismo exagerado, pois, a força de cada ser humano vem de dentro, independente de ser homem ou mulher”, frisou. Casada, Mary disse que a jornada diária, no entanto, não é nada fácil, mas como existe muito amor por tudo o que faz, consegue enfrentá-la.

Há seis anos atuando com confecção e atacado de bijouterias, as empresárias Talita Borges de Souza e sua mãe Sueli dos Reis Borges de Souza decidiram, há sete meses, inaugurar a primeira loja, a DeTali. “Aos poucos a marca começou a ficar mais conhecida e com isso vimos a necessidade de entrar no comércio varejista, foi quando inauguramos nossa loja, onde agregamos também a venda de calçados e acessórios de outras marcas”, comentou Talita.

Segundo a empresária, as dificuldades encontradas nesse início foram pertinentes ao começo de qualquer atividade. “O fato de ser mulher, no ramo escolhido agrega valor ao negócio, pois geralmente mulheres são mais detalhistas e atentas com as necessidades de mercado, aliada a facilidade de adaptação em ambientes altamente mutáveis, o que ocorre constantemente no setor de moda”, acredita.

Para Talita, de um modo geral, o maior desafio que ela e sua mãe perceberam para as mulheres que estão no mercado hoje, é confiar no seu potencial e aprender a delegar. “É muito comum vermos mulheres sobrecarregadas com a dupla jornada de trabalho e família, porque centralizam todas as atividades nelas mesmas. Percebemos mulheres que querem cuidar da casa, estar 100% presente na vida dos filhos e cuidar dos negócios. A grande verdade, é que ninguém consegue ser 100% em tudo, mas é possível ser competente, administrando seu tempo para as tarefas que são realmente necessárias, e delegar as demais”, comentou. E, pra quem deseja investir num negócio próprio como elas, o conselho das empresárias é “acreditar no seu potencial, se informar sobre o ramo escolhido, se aperfeiçoar, e ter uma visão objetiva de futuro”.

## Principais características das mulheres empreendedoras

Diversas pesquisas têm indicado que o empreendedorismo feminino vem crescendo devido ao simples fato das mulheres possuírem características naturais que as favorecem. Entre elas estão:

- As mulheres empreendedoras prestam atenção maior a detalhes, são intuitivas e muito sensíveis, características que melhoram seu desempenho na gestão de negócios;
- As empreendedoras tendem a aliar as principais características femininas, como sensibilidade, intuição e cooperação, com atitudes desbravadoras como coragem, determinação e iniciativa. Isso faz com que as coisas aconteçam mais facilmente para Elas do que para Eles;
- Mulheres tendem a investir mais em capacitação. Pesquisas mostram que a proporção de mulheres empreendedoras com Ensino Médio é duas vezes maior que a de homens;
- Outra característica do empreendedorismo feminino é que as mulheres buscam muito mais informações sobre o negócio que pretendem abrir do que os homens. Além disso, as mulheres costumam buscar informações no Sebrae em número muito maior do que os homens;
- As mulheres empreendedoras, em sua grande maioria, costumam ser mais atenciosas e cuidadosas com os clientes, o que cria um cenário propício à fidelização dos mesmos, criando assim um negócio com uma base sólida e duradoura de consumidores;
- Finalmente, as mulheres tendem a conciliar melhor suas atividades profissionais com as atividades pessoais, o que dá mais estabilidade ao negócio, uma vez que problemas pessoais não têm tanto impacto sobre o dia a dia da empresa.

Não se trata de dizer que as mulheres são melhores do que os homens, mas que o empreendedorismo feminino traz para o cenário empresarial, algumas características natas das mulheres que acabam impactando positivamente no dia a dia dos negócios.

# ESPAÇO CDL



## Plano de Saúde Unimax para empresários e colaboradores CDL

Por Thaís Mattos

Esse é o Unimax, um plano de saúde direcionado para o empresário, seus colaboradores e dependentes. Uma parceria entre a Unimed Barra Mansa e a CDL de Barra Mansa que traz como foco benefícios, oferecendo mais qualidade de vida e melhor assistência à saúde.

O UniMax tem como característica, um plano de saúde moderno que oferece proteção, tranquilidade e com mensalidade mais acessível aos seus usuários.

O plano foi calculado para atender o perfil do cliente da CDL Barra Mansa, ou seja, com uma tabela reduzida e diferentemente dos planos

individuais, neste plano Coletivo Empresarial, o reajuste é baseado no índice de sinistralidade.

“Neste novo contrato, o associado interessado, pode obter informações em nossa sede da CDL Barra Mansa - que conta com um atendimento exclusivo para o Plano Unimax / Unimed - ou solicitar uma visita para fechar um plano de saúde. Desta forma, acreditamos que iremos facilitar e agilizar o dia a dia do empresário e oferecer melhor qualidade de vida com um plano de saúde mais acessível”, explica Xisto Neto, presidente da CDL Barra Mansa.

# ESPAÇO ACIAP



## ACIAP BM visita unidade da Faetec

Por Flávia Resende

A convite da secretaria de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa, a diretoria da ACIAP BM visitou as instalações da Faetec, no bairro Barbará, em fevereiro. Os diretores conheceram as salas de aula e laboratórios da unidade e conversaram com alguns professores. Membros do CODEC BM (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa) também acompanharam a visita.

“A intenção da direção da Faetec e da prefeitura é estabelecer parcerias com as empresas da cidade para capacitação de mão de obra na escola. A unidade conta com infraestrutura e equipamentos para ministrar diversos cursos”, revelou Agnaldo Raymundo, secretário municipal de Desenvolvimento Econômico.

Para a vice-presidente da ACIAP BM, Denyse Singulani, a falta de qualificação é um dos empecilhos que dificulta a inserção no mercado de trabalho. “Nossos jovens precisam investir em formação técnica para facilitar a busca do primeiro emprego. É necessário formar um ciclo: qualificação, emprego e formação universitária. Dessa maneira, o jovem já empregado tem condições financeiras de buscar aprimoramento na faculdade, com a oportunidade de conseguir bolsas de estudo por meio de programas federais”, argumentou Denyse, completando: “A ACIAP BM vai colaborar para aproximar a Faetec das empresas da cidade. Os empresários que tiverem interesse podem procurar a entidade.

*A Luzitana*  
Presentes e Utilidades Domésticas

Av. Domingos Mariano, 136, Centro, Barra Mansa, RJ | Tel.: (24) 3323-2686

HÁ MAIS DE  
MEIO SÉCULO  
VALORIZANDO  
SUAS EMOÇÕES

60  
Joalheria Regina  
O Amor da Cidade

LOJA BARRA MANSA  
Av. JOAQUIM LEITE,  
484, CENTRO  
TEL: (24) 3323-0383

LOJA VOLTA REDONDA  
SIDER SHOPPING L2,  
VILA STA. CECÍLIA,  
TEL: (24) 3348-7447

LOJA RESENDE  
RESENDE SHOPPING L2,  
TEL: (24) 3355-1840

www.instagram.com/joalheria\_regina  
www.facebook.com/joalheria-regina

**Dr. Marcelo Fontes**  
CRO 20.164/RJ

- Mestre em Implantodontia
- Especialista em Implantodontia, Periodontia, Dor Orofacial e DTM
- Coordenador dos Cursos de Especialização em Implantodontia Unifoa/VR e UNIG/Itaperuá
- Consultor Científico Neodent (Implantes Dentários)

BARRA MANSA - CENTRO  
Av. Joaquim Leite, 01, Sls. 804 a 808  
Ed. Benedictus - (24) 3323-8413

RIO DE JANEIRO - BARRA DA TIJUCA  
Av. Evandro Lima e Silva, 840, Sl 1205  
Ed. Office Tower  
(21) 2178-2134 / 2178-2135

**CROMF**  
Reabilitação Oral

marcelofontes@crof.br  
www.cromf.com.br

Brownie da Chrys

**Páscoa 2017!!!** Peça nosso cardápio pelo whats (24) 99322-5142

## Posse nova diretoria do SOS Barra Mansa

Fotos: Chrystine Mello



# Abril

## Aniversariantes

02 - Maria Cecília Gilly de Miranda (Cantinho do Céu)  
 02 - Marco Aurélio Raymundo (Supermercado Estrela)  
 05 - José Olímpio Antonio da Silva (Chok Elétrica)  
 13 - Jurandir de Mello Corrêa (Cereais Bramil)  
 14 - Maria Zélia dos Santos (Mazel Joias e Presentes)  
 14 - Evaldo Lúcio de Almeida (Mundo dos Colchões)  
 15 - Marcelo Fontes Teixeira (Fisiosul)  
 15 - Renato Xavier Corradi (Arte da Construção)  
 16 - Paulo César Nascimento (Superbama)  
 16 - Raquel Koifean (Ipanema Móveis)  
 16 - Carine Ribeiro de Oliveira Kato (PH Pharma)  
 17 - Margareth Guimarães Pereira (Ótica da Hora Barra Mansa)  
 18 - Roberto de Azevedo (Roberto Pneus)  
 21 - Cláudio Luiz Duque Oliveira (Embalageiro Papeis)  
 21 - Tânia Mara Costa de Melo (1/4 de Sonho)

22 - José Carlos Pereira (Frilat)  
 23 - Fany Givizies de Souza (Pimpolim)  
 25 - Marisa Moreira de Azevedo Monteiro (Phillippe Calçados)  
 25 - Elaine Shuqing Chokyu (Supermercado Royal)  
 26 - Valdir Antônio Leite (Verj Supermercado)  
 26 - Vivian Germano da Silva (Grupo Salomão Comercial)  
 27 - Rogério Rodrigues de Oliveira (Eletromecânica Afinal)  
 27 - Caroline Gonçalves Custódio de Abreu (Glam)  
 28 - Maria Aparecida Nasr (Casa Glória)  
 28 - Maria Feliciano de Carvalho Teixeira (Casa Teixeira)  
 28 - Júlio do Rosário de Freitas (Fashion Hair)  
 29 - Gustavo de Oliveira Santos (Drogaria Retiro)  
 30 - Carlos Frederico Ofrtel Pehrson (Certa Material Elétrico)  
 30 - Luis Paulo Lima Soares (Casa do Alemão)  
 30 - Admir do Nascimento (Supermercado da Praça)

## Datas Comemorativas

01 • Dia da Mentira  
 07 • Dia do Corretor  
 07 • Dia do Jornalista  
 08 • Dia Mundial do Combate ao Câncer  
 12 • Dia do Obstetra  
 13 • Dia do Office-Boy  
 18 • Dia Nacional do Livro Infantil  
 19 • Dia do Índio  
 21 • Tiradentes  
 21 • Dia do Metalúrgico  
 22 • Descobrimto do Brasil  
 23 • Dia de São Jorge  
 24 • Dia do Agente de Viagem  
 24 • Dia Internacional do Jovem Trabalhador  
 25 • Dia da Contabilidade  
 27 • Dia da Empregada Doméstica  
 28 • Dia da Sogra  
 30 • Dia Nacional da Mulher

## Reforma trabalhista: uma necessidade!

Já está em tramitação, na Câmara dos Deputados, o projeto de lei n. 6.787, de 2016, que tem como meta promover uma pequena reforma da CLT e, principalmente, fomentar a geração de empregos, especialmente no comércio, que é um dos maiores empregadores do país. A reforma trabalhista é de interesse dos empregadores e dos empregados e tem como objetivo aprimorar regras aplicáveis à relação de emprego, priorizando, em alguns temas, o negociado sobre o legislado, permitindo-se, através de convenção ou acordo coletivo, a extensão da jornada diária por mais 4 horas, até o limite de 12 horas, admitindo-se, evidentemente, a compensação do excesso com a redução ou supressão da jornada em outros dias do mês, para respeitar o limite mensal de 220 horas, pagando-se, como extras, as excedentes, com o adicional de 50%.

O projeto inovou prevendo o parcelamento das férias, com o gozo em até três vezes, sendo um de, no mínimo, duas semanas, mantida, evidentemente,

a forma de pagamento de 2 dias antes do início de qualquer período de descanso anual; a redução do intervalo de refeição para 30 minutos, que não são computados na jornada de trabalho; a adesão ao programa de seguro-desemprego previsto na Lei 13.189, de 19 de novembro de 2015; o banco de horas, garantida a conversão da hora adicional com acréscimo de, no mínimo 50%; a remuneração por produtividade; a extensão da vigência de convenção coletiva depois de expirado o seu prazo, com aquiescência dos Sindicatos participantes da negociação coletiva; a garantia de contrato de trabalho em atividade desenvolvida por telefone, internet e smartphone; a forma do controle de ponto, por meio eletrônico, mecânico ou manual; o trabalho em tempo parcial em duas modalidades, uma de 30 horas semanais e a outra de 26 horas, com a possibilidade de um acréscimo de 6 horas suplementares na semana, pagas com 50% de adicional, o que é vedado no sistema vigente; além de regular melhor

o contrato temporário, onde empresas especializadas locam mão-de-obra para outras empresas, permitindo às tomadoras o direito de admitir o empregado para o seu quadro efetivo, dentre outros pontos.

As mudanças, se aprovadas, permitirão uma participação maior dos Sindicatos dos Empregadores e dos Empregados nas relações de emprego, fomentando, renove-se, a geração de empregos. As reformas ainda dependem da aprovação na Câmara dos Deputados, no Senado Federal e da sanção do Presidente da República, quando as alterações serão divulgadas na íntegra para orientação das Associadas do Sicomércio e das demais empresas que integram a categoria econômica do comércio varejista.

*\* Aloizio Perez é advogado do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro.*

Revistas | Jornais | Livros  
Embalagens | Impressos em Geral



GRÁFICA E EDITORA

**Ano Bom**

QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)

**3323.1812 • 3323.0894**

Av. Presidente Kennedy, 1843  
Ano Bom - Barra Mansa - RJ

graficaanobom@graficaanobom.com.br  
orcamento1@valgraph.com.br

[www.graficaanobom.com.br](http://www.graficaanobom.com.br)



## Sete hábitos de pessoas bem-sucedidas

Não existe atalho para o desenvolvimento. A lei da colheita nos governa. Sempre colhemos o que plantamos - nem mais, nem menos. É isso que afirma o autor do livro *Os Sete Hábitos das Pessoas Muito Eficazes*, Stephen Covey. Ele defende que os modelos mentais são as lentes através das quais vemos o mundo, o que determina o nosso modo de pensar e de agir. Isso quer dizer que enxergamos o mundo não exatamente como ele é, mas como nós estamos condicionados a vê-lo.

A experiência do autor com treinamento de executivos permitiu-lhe demonstrar que sete hábitos distinguem as pessoas bem-sucedidas: a conduta pró-ativa, o estabelecimento de objetivos, a capacidade de priorização, a postura ganha ganha, a atitude de primeiro compreender e depois buscar ser compreendido, a sinergia e a renovação.

Tais hábitos valem para todo e qualquer ser humano que pretenda desenvolver sua vida sob o manto da eficácia. E, se nós somos as criaturas do hábito, conseqüentemente, serão eles que irão definir quem nós somos. Adquirir estes hábitos e veja sua vida se transformar completamente.

1. Leia pelo menos uma hora por dia

Leia de tudo, não apenas textos de sua área de atuação. Amplie o seu conhecimento sobre o mundo, amplie sua cultura geral, conheça mais sobre os negócios dos seus clientes. Leia no trânsito (se não estiver dirigindo), na sala de espera do médico. Leia sobre assuntos que sejam

inspiradores.

2. Seu sucesso depende de suas escolhas

Isso não tem nada a ver com as circunstâncias em que você se encontra, mas com relação aos “nãos” que você diz ao longo da vida. Escolha bem o seu sócio, os seus colaboradores, a sua secretária, a área em que você vai atuar, os seus investimentos, o perfil dos seus clientes. E lembre-se: existem escolhas que nos acompanham pelo resto de nossas vidas. É preciso ter coragem para tomar os melhores caminhos.

3. Fale com as pessoas

Separe um tempo, todos os dias, para ligar para 4 pessoas (clientes, colegas, parceiros, amigos). Isso significa 20 pessoas por semana, 1.000 pessoas no ano. Não importa a razão do seu contato, ligue apenas para perguntar se estão bem, se os negócios vão bem, se a família vai bem. Sabiamente, já diziam os mais antigos: “quem não é visto, não é lembrado”.

4. Seja organizado

Mantenha seu local de trabalho limpo. Todos os dias. Não saia do escritório sem deixá-lo organizado para o dia seguinte. Habitue-se a só conseguir trabalhar se tudo estiver impecavelmente no lugar. Nada de montanhas de papel na sua frente!

5. Construa sua reputação

Se alguém perguntar sobre você para algum de seus clientes, o que elealaria? Será que na sua frente ele diria uma coisa, e na sua ausência

outra? Ser ético é um hábito; ser honesto é um hábito; ser sincero é um hábito; ser justo é um hábito. Se nos acostumamos a agir sabendo que qualquer deslize pode por fim a uma reputação ilibada, seguramente trataremos de construir a nossa com muito cuidado e zelo.

6. Aprenda

Todos os dias, antes de dormir, pergunte a si mesmo: “o que eu aprendi hoje?”. Experimente aprender algo novo todos os dias. Quanto mais você sabe, mais você será capaz de aplicar seus conhecimentos. Aprenda uma nova função do seu editor de texto, aprenda uma nova língua, aprenda a tocar um instrumento, aprenda uma forma nova de gerenciar seu trabalho.

7. Ensine

Use todo o seu conhecimento, armazenado e construído por anos a fio para transformar as vidas dos profissionais que o cercam. Compartilhe com a sua equipe os ensinamentos adquiridos.

Ser uma pessoa bem-sucedida é fazer com que as oportunidades permitam que tudo isso aconteça,

Assim, é preciso rever os hábitos de hoje, pois, sem dúvida alguma, essa é a matéria-prima do seu destino... Do seu futuro.

\* Magno Andrade – Advogado, Economista e Consultor Empresarial.

NÃO DÁ PRA FICAR SEM VENTILADOR NO VERÃO!  
A VATEL OFERECE VENTILADORES DE COLUNA, DE MESA, DE PAREDE, DE PISO, DE TETO E DE DIVERSAS MARCAS!  
VENHA CONFERIR

BARRA MANSA  
Rua Dr. Mario Ramos, 122, Centro  
(24) 3323-1944

RESENDE  
Rua Alfredo Whately, 182, Campos Elísios  
(24) 3355-1935

www.vatel.com.br

# Transformar É A NOSSA CULTURA. E O NOSSO MELHOR PRÊMIO.

Silvana Marques



**Principal polo cultural do estado, o Sesc RJ entende que a arte é capaz de transformar o indivíduo ao proporcionar novas formas de agir, de pensar e de ver o mundo.**

Por isso, apenas no ano passado, diversos espetáculos iniciaram a temporada nos palcos do Sesc RJ com a nossa curadoria. Muitos deles foram indicados aos principais prêmios do teatro nacional e já arremataram alguns. Confira os números:

# 93

espetáculos estrearam no Sesc RJ

**3** Prêmios Cesgranrio

**8** indicações

**1** Prêmio Faz a Diferença (Jornal O Globo)

**2** indicações

**7** indicações para o Prêmio Shell de Teatro, a ser realizado em março

**9** indicações para o Prêmio APTR\*, a ser realizado em abril

\* Associação dos Produtores de Teatro do Rio de Janeiro

# 1.230.000

pessoas assistiram à nossa programação cultural

**Vem muito mais por aí!**

Acesse

**[www.sescrj.org.br](http://www.sescrj.org.br)**

ou nos siga em    
e fique por dentro da nossa agenda.

Lucas Avilla



Imatra



# Acelere sua entrada no mercado de trabalho.

Faça um curso técnico do Senac.



▶▶ **Corra e matricule-se.**  
Inscrições prorrogadas até 31/03.

[www.rj.senac.br](http://www.rj.senac.br)

  
**Senac**

# Associe-se ao SICOMÉRCIO e tenha todas essas vantagens



## Sicomércio

Barra Mansa  
Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa,  
Quatis e Rio Claro  
Filiado à Fecomércio RJ

## BENEFÍCIOS

### ✓ DEFESA DA CATEGORIA

Representante legítimo do comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, tem como propósito defender os interesses dos comerciantes nas diferentes instâncias e Poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas.

### ✓ DECISÃO NA CONVENÇÃO COLETIVA

O associado participa das assembleias de Convenção Coletiva de Trabalho, opinando na construção das cláusulas.

### ✓ DESCONTO NA TAXA DO ACORDO COLETIVO

50% de desconto na taxa do Acordo Coletivo de Banco de Horas.

### ✓ ISENÇÃO DE TAXAS

O associado fica isento do pagamento da Contribuição Assistencial Patronal.

### ✓ PARCELAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA

Parcelamento da Contribuição Confederativa em 12 vezes, no boleto da mensalidade.

### ✓ CAPACITAÇÕES

O Sicomércio, em parceria com o Senac e a Fecomércio RJ, oferece palestras a fim de capacitar equipes e orientar empresários.

### ✓ ASSISTÊNCIA JURÍDICA

Consultoria jurídica e assistência judiciária na área trabalhista e cível na defesa de danos morais.

### ✓ CAMPANHAS PROMOCIONAIS

Campanhas com preços especiais para fomento das vendas nos feriados e sábados, com horário estendido.

### ✓ AUDITÓRIO PARA REUNIÕES E TREINAMENTOS

Auditório com 50 lugares e ar condicionado com preços especiais.

### ✓ REVISTA SICOMÉRCIO

Anúncio na Revista Sicomércio com preços promocionais.

## CONVÊNIOS

### ✓ SEGURANÇA DO TRABALHO

Medicina Ocupacional: Exames ocupacionais, PPRA e PCMSO com descontos especiais. Sujeito à análise do grau de risco de cada empresa.

### ✓ SAÚDE

Desconto de 30% na prestação de serviços odontológicos.

### ✓ EDUCAÇÃO

CNA – Escola de Idiomas - Cursos de Inglês e Espanhol com desconto de 36%.  
SENAC Barra Mansa - Todos os cursos profissionalizantes – 20% de desconto.

### ✓ SOLUÇÕES

Acqio – Máquina de Cartão de Crédito: pagamentos eletrônicos de cartões de crédito e débito, homologadas nas bandeiras MASTECARD e VISA, além da certificação PSI, com compliance em fraude e segurança.

### ✓ CONSULTORIA

SEBRAE – atendimento mais próximo às empresas, apresentando soluções direcionadas para atender suas demandas prioritárias.

### ✓ RECURSOS HUMANOS

CIEE - Operacionalização de Programas de Estágio de Estudantes com desconto de 25%, isenção de encargos e seguro.

### ✓ LAZER

Desconto de 10% (dez por cento) em hospedagens nos pacotes de finais de semana durante a baixa temporada (exceto férias de janeiro, julho e feriados) e 10% em eventos empresariais, sendo eles de confraternizações ou corporativos, somente em dias de semana, entre segunda e sexta-feira, exceto férias de janeiro, julho e feriados.

Mais informações através do telefone 3323-2790 ou na secretaria do sindicato.