

Entidades empresariais
lançam CODECBM

Página 05

Sicomércio
ganha novo site

Página 07

REVISTA

SICOMÉRCIO

Publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro | Ano 1 | Edição 3 | Setembro 2016



**Comerciantes de BM se preparam
para o Dia das Crianças**

Páginas 08 e 09

02

EDITORIAL

Aquecimento nas vendas

Faltando três meses para o Natal, melhor período de vendas para o comércio, os lojistas de Barra Mansa terão um termômetro de como andam as vendas agora no mês de outubro, com a chegada do Dia das Crianças. Nesta edição publicamos uma reportagem sobre os preparativos para aquecer as vendas neste período, como a campanha de funcionamento do Sicomércio, CDL e ACIAP no sábado, dia 08, até as 18h.

Também nesta edição, fique por dentro do lançamento do CODEC BM (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa); da palestra sobre problemas trabalhistas realizada no sindicato em parceria com o Sebrae RJ; e do novo site do Sicomércio, que está mais interativo e moderno.

Boa leitura e boas vendas!

REPRESENTATIVIDADE DA DIRETORIA

11/08 - Reunião de diretoria da Fecomércio RJ, em Petrópolis;
19/08 - Posse da nova diretoria da Rede Parceiros da Economia, no Clube Recanto, em Barra Mansa;
23/08 - Reunião de diretoria do Sicomércio, na sede do sindicato;
24/08 - Reunião sobre a criação do Fórum de Entidades Empresariais, no Sicomércio Barra Mansa;
26/08 - Reunião sobre situação da Apae, na Aciap BM;
26/08 - Visita ao Museu de Arte do Rio;
27/08 - Baile Dançante da OAB, na CDL Barra Mansa;
29/08 - Reunião sobre Fórum das Entidades Empresarias, na Aciap Barra Mansa;
30/08 - Reunião de diretoria do Sicomércio, na sede do sindicato;
31/08 - Café da manhã da CDL BM, na sede da entidade;
31/08 - Reunião sobre Fórum de Desenvolvimento de Barra Mansa, no Sicomércio Barra Mansa;
05/09 - Reunião sobre Fórum de Desenvolvimento de Barra Mansa, na Aciap Barra Mansa;
09/09 - Participação no Programa da Cláudia Moura, na Rádio do Comércio;
12/09 - Reunião sobre Fórum de Desenvolvimento de Barra Mansa, na Aciap Barra Mansa;
13/09 - Reunião de pauta da Revista Sicomércio, na sede do sindicato;
13/09 - Palestra "Como evitar problemas trabalhistas na sua empresa", no Sicomércio Barra Mansa;
14/09 - Reunião sobre Fórum de Desenvolvimento de Barra Mansa, na Aciap Barra Mansa;
15/09 - Encontro com candidatos a prefeito de Barra Mansa, na OAB Barra Mansa;
16/09 - Almoço com o Juiz Dr. Francisco Ferraro Junior, na Fazenda da Posse;
16/09 - Buteko Solidário, na CDL Barra Mansa;
19/09 - Encontro com candidatos a prefeito de Barra Mansa e lançamento do CODECBM, no Sesi Barra Mansa;
20/09 - Reunião de diretoria do Sicomércio, na sede do sindicato.



Conheça NOSSA DIRETORIA

DIRETORES

Presidente: Alberto dos Santos Pinto
1º Vice-Presidente: Jair Francisco Gomes
2º Vice-Presidente: Luis Antonio Nogueira Feris
1º Secretário: Maria Graças Fernandes Marcelino
2º Secretário: Belmiro Cardoso Marcelino
1º Tesoureiro: Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães
2º Tesoureiro: Paulo Roberto Barbosa de Castro
1º Diretor de Promoção e Divulgação: Juliana Lanes Rolim
2º Diretor de Promoção e Divulgação: José Luiz de Souza Barros

1º Diretor de Produtos e Serviços: José Diomar Seixas Pereira
2º Diretor de Produtos e Serviços: Júlio César Soares Cardoso
1º Diretor de Patrimônio: Gleidson Kelman Bragança Gomes
2º Diretor de Patrimônio: Hugo Tavares Nascimento

SUPLENTES

1º Geraldo de Oliveira Aniceto
2º Leonardo dos Santos
3º Carolina Paula dos Santos Ferreira
4º Bruno Marini
5º Alício José Vilela de Camargo
6º Antonio Diniz do Nascimento
7º Marcos Paulo Maciel Fabiano
8º César Fernando Alves Abrantes

CONSELHO FISCAL

Efetivos:
1º Ronaldo Maia Salgado Ferreira
2º Almir Esteves Correa
3º Alexandre Cosendey Rezende

Suplentes:
1º Jair Fusco
2º Xisto Vieira Neto

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO À FEDERAÇÃO

Efetivos:
1º Alberto dos Santos Pinto
2º Juliana Lanes Rolim

Suplentes:
1º Maria Graças Fernandes Marcelino
2º Antonio Feris Filho

EXPEDIENTE

Revista Sicomércio

Publicação do Sindicato do Comércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro (Sicomércio) - Instituição reconhecida pelo Ministério do Trabalho sob o nº 824235, em 20/04/1950
CNPJ: 28.694.826/0001-17 - Data de fundação: 10 de julho de 1949

Jornalista responsável
Chrystine Mello
(MTB/RJ 27373)

Diagramação
Midiática Comunicação

Fotolito e Impressão
Gráfica Ano Bom

Tiragem
1,5 mil exemplares

Contato Sicomércio
Endereço: Rua José Maria da Cruz, número 55 - salas 203/4/5 - Centro - Barra Mansa - Rio de Janeiro - CEP 27.330-280

Telefone: (24) 3323-2790

e-mail: sicomerciobm@sicomerciobm.com.br

site: www.sicomerciobm.com.br

ÍNDICE

- Editorial e Representatividade da Diretoria **02**
- Memórias do Comércio: Ótica Karine **04**
- CODECBM é lançado por entidades empresariais **05**
- Problemas trabalhistas são tema de palestra **06**
- Sicomércio ganha novo site **07**
- Preparativos para o Dia das Crianças em Barra Mansa **08 e 09**
- Espaços CDL e ACIAP **10**
- Momento Jurídico **11**
- Coluna Motivação **12**
- Aniversariantes e Datas Comemorativas **13**

A qualidade e tradição que você busca!

*Livros
Presentes
Escritório*

anos

**Papelaria
AVENIDA**

Barra Mansa
Av. Joaquim Leite, 534
Centro - Tel.: 3323.4636
Telfax: 3323.4175

Volta Redonda
Largo 9 de Abril
Tel.: 3343.1355

Acesse o site de
SICOMÉRCIO
e saiba mais sobre
o órgão representativo do
comércio de Barra Mansa,
Quatis e Rio Claro.

www.sicomercio.com.br

Sicomércio
Barra Mansa

Esse espaço pode
ser seu. **Anuncie**
sua empresa na
Revista Sicomércio.

Mais informações
3323-2790

Sicomércio
Barra Mansa

**CATE PAPELARIA
E PRESENTES**

Agora em novo endereço!
Av. Domingos Mariano, 01, Centro,
Barra Mansa. Tel: (24) 3322-1628

Ótica Karine completa 39 anos de fundação

Fotos: Chrystine Mello



A Ótica Karine completa 39 anos de fundação este ano. Fundada por Maurílio Fabiano, a loja funciona no mesmo endereço desde sua inauguração, na Rua Dr. Mário Ramos, número 17, no Centro de Barra Mansa. “A fundação da loja surgiu da vontade de meu avô (Maurílio Fabiano) montar um negócio próprio onde minha avó (Wanda Franco Fabiano) pudesse trabalhar por conta própria, já que na época ela trabalhava em uma loja de cosméticos”, conta Marcos Paulo Maciel Fabiano que, junto com a irmã Marcele e a esposa Aurora, administra a loja desde 2005, quando o avô veio a falecer.

Segundo Marcos Paulo, no início seu avô continuou trabalhando em sua outra atividade, era representante de vendas de material de construção. “No princípio foi difícil e ele tirava dinheiro do próprio bolso para sustentar a loja, até que essa conseguisse atingir seu ponto de equilíbrio. Foi quando ele abandonou sua atividade de representante comercial para se dedicar integralmente a Ótica Karine”, conta o comerciante, que começou a trabalhar na

loja em 1996.

Devido ao crescimento da empresa, em 1998 foi inaugurada a primeira filial da Ótica Karine, que também funciona até hoje no mesmo endereço, na Avenida Joaquim Leite, número 84 A, em frente à rodoviária de Barra Mansa. “Contamos hoje com um laboratório de montagem completamente computadorizado, o que agiliza nossa entrega e melhora a qualidade de nosso produto. O atendimento é o nosso diferencial, é assim que fidelizamos nossos clientes, alguns deles são clientes desde a fundação”, comenta Marcos Paulo, acrescentando que as lojas hoje contam com a colaboração de dez funcionários. Sobre o segredo para permanecer tanto tempo no mercado de trabalho, o comerciante atribui isso a empresa procurar “antever as necessidades do cliente, dando a ele o melhor atendimento e sempre estar atento as mudanças do mercado, tendências, moda, novas tecnologias e equipamentos”, disse.

De acordo com Marcos Paulo, antigamente as pessoas só procuravam uma ótica quando precisavam dos óculos por uma



necessidade visual, pois os modelos eram poucos, as cores sempre mais conservadoras, principalmente o marrom e o preto, e realmente não eram muito bonitos. “Porém, isso mudou muito. Os óculos hoje são um acessório de moda. Hoje possuímos modelos para todos os gostos e estilos, desde os mais conservadores até os mais modernos, passando pelos esportivos, fashion e retrô. A disponibilidade de cores hoje também é muito grande e o acabamento muito melhor. Tem modelo mais leve, mais fino, lentes que escurecem no sol, lentes anti-reflexo. Tudo aliando uma melhor acuidade visual a moda, beleza e estética”, completou.



Para o **comércio**, todo dia é **Dia do Cliente**.
Parabéns para você, que é a pessoa
mais **importante** para nós.

15 de setembro | Dia do Cliente

Sicomércio
Barra Mansa
Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa,
Quatis e Rio Claro
Filial à Fecomércio RJ

Entidades empresarias lançam CODECBM

Fotos: Chrystine Mello



O Fórum de Desenvolvimento de Barra Mansa lançou no dia 19 de setembro, o CODECBM (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa). O evento foi realizado no auditório do Sesi e reuniu cerca de 170 pessoas, entre associados às entidades que compõem o fórum, convidados e autoridades. Os seis candidatos à prefeitura participaram de um painel para exposição dos seus planos de governo ligados ao desenvolvimento econômico da cidade.

“Nosso objetivo é transformar Barra Mansa em um lugar ainda melhor para se viver. Precisamos unir a sociedade em prol de um projeto único que traga crescimento social e econômico para o município. Por isso, as entidades se organizaram e vão buscar o envolvimento de diversos atores neste trabalho. É um projeto de médio e longo prazo que vai ajudar a construir o futuro de Barra Mansa”, afirmou o presidente do Fórum, Arivaldo Corrêa Mattos, no início do evento.

A ordem de apresentação dos candidatos foi definida por sorteio. Cada um teve dez minutos para discorrer sobre seus projetos. O primeiro a falar foi o candidato Ueslei Brito (PC do B). Ele agradeceu a oportunidade e elogiou a iniciativa do Fórum. Em seguida, passou a palavra para o candidato a vice-prefeito de sua chapa, Antônio César e Silva, o Tuca. “Vamos atuar nos projetos estruturantes, como a ponte que liga a Vista Alegre e Vila Maria à Via Dutra, o plano de ocupação da Edimetal, a construção de marginais na Via Dutra e incentivar a instalação de centros de distribuição na BR 393”, disse Tuca.

Em seguida, o candidato Bruno Marini (PP) falou para o público. “Não vejo os outros candidatos falando de como economizar recursos, somente como gastar. Para sobrar dinheiro, é preciso rever contratos e a folha de pagamento e farei isso se eleito. Organizarei um grupo com pessoas notáveis para repensar Barra Mansa. Tenho o espírito empreendedor e vou buscar incentivos

para atrair novos negócios, inéditos no Brasil, como robótica, equipamentos esportivos, lâmpadas LED etc. Incentivarei o agronegócio e o turismo rural. A marca do nosso governo vai ser o desenvolvimento econômico”, garantiu Bruno.

O candidato Cláudio Manes (PSDB) foi o terceiro candidato a expor seu projeto de governo para o desenvolvimento da cidade. “O governo tem que ter independência e criar ações que fomentem o crescimento. Vamos privilegiar os talentos da cidade, fazer um trabalho sério de gestão. Tenho experiência administrativa e visão empreendedora para fazer Barra Mansa crescer. Vamos viabilizar o acesso à ZEN e sua infraestrutura, além de fomentar outros segmentos econômicos na cidade, como agronegócio e serviços”, afirmou.

J. Chagas, candidato pelo PSL, foi o quarto candidato a fazer uso da palavra. “Eu sou adepto da política da boa vizinhança, pois defendo a união para alcançar objetivos comuns. A população quer mudança, quer um candidato que faça a cidade crescer de verdade. Essa união das entidades é muito importante e por isso conta com meu apoio”, destacou o candidato.

Professora Clarice, do PT, foi a penúltima candidata. “Precisamos solucionar os entraves que barram o funcionamento das zonas de negócios para que possamos atrair empresas. Mas nenhum investimento chega sem uma saúde e educação decentes e vamos trabalhar para mudar o atual quadro. Nosso compromisso será também com os pequenos empresários, pois vamos estimular a descentralização dos espaços comerciais. A Flumisul voltará a ter seu caráter internacional e incentivaremos a qualificação de mão de obra local”, afirmou a candidata.

Encerrando o painel com os candidatos, Rodrigo Drable (PMDB) garantiu que seu governo será pautado pela transparência e

participação social. “Precisamos solucionar problemas estruturais que foram gerados por falta de planejamento a longo prazo. É preciso atualizar as vocações econômicas do município. Apesar do setor metalmeccânico ser forte, precisamos fomentar outros segmentos e oferecer capacitação para formar mão de obra. Vamos revisar o código tributário municipal e aplicar um modelo de incentivo fiscal que beneficie tanto empresas novas quanto as atuais. Nosso governo espera contar com o apoio das entidades na fiscalização dos recursos públicos”, disse Rodrigo.

Ao final do evento, os candidatos também assinaram um termo no qual se comprometeram, se eleitos, a apoiar a implantação do CODECBM, formado pela sociedade civil organizada, e do Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico. “Vimos de perto que a sociedade civil organizada pode contribuir, de fato, para o desenvolvimento das cidades por meio de um trabalho focado e organizado. É isso que estamos propondo para Barra Mansa e contamos com a participação de toda a sociedade”, finalizou Arivaldo.

Fórum - No Fórum de Desenvolvimento de Barra Mansa entidades empresariais, sociais e educacionais atuarão juntas no planejamento e execução de ações que ajudem a construir o futuro da cidade. Representantes da Firjan, CDL BM, ACIAP BM, Sicomércio BM, UBM, Sindicato Rural de Barra Mansa, Sulcarj, Sociedade Médica Barra-mansense e OAB BM fazem parte do órgão. “O Fórum e o Conselho serão muito importantes para o desenvolvimento econômico do nosso município e, a partir desse evento, com a assinatura dos candidatos a prefeito, temos o compromisso deles durante o mandato”, ressaltou o presidente do Sicomércio de Barra Mansa, Alberto dos Santos Pinto.

‘Como evitar problemas trabalhistas na sua empresa’ é tema de palestra no sindicato

Christine Mello

Nenhum empresário está livre de uma ação trabalhista, até mesmo quando atua dentro da lei. Para evitar uma dor de cabeça após ocorrer o desligamento de um funcionário, é importante tomar alguns cuidados antes mesmo da contratação. O alerta é do advogado trabalhista Sidney Espírito Santo Junior. Ele, que também é consultor do Sebrae RJ, ministrou uma palestra no dia 13 de setembro, no Sicomércio, realizada pelo sindicato em parceria com o Sebrae RJ.

Durante a palestra, que teve como tema “Como evitar problemas trabalhistas na sua empresa”, Sidney informou que a principal causa de ações na área trabalhista é a falta da assinatura da Carteira de Trabalho. “Até mesmo no período de experiência a carteira é fundamental, basta assiná-la com contrato de experiência. O que não pode é ficar sem assiná-la”, destacou. Além das ações trabalhistas com pedido de vínculo, as de hora extra, inclusive de trabalhar no horário do almoço, são as mais comuns. “É muito importante ter um controle da frequência do trabalhador”, frisou.

Segundo o advogado, a lei prevê que o registro do ponto é obrigatório para as empresas que têm mais de dez empregados. “Mas recomendo que, até quem tem menos funcionários, faça o registro da



frequência. É uma forma de controlar e provar a ausência em excesso ou hora extraordinária”, ressaltou. No entanto, ele salienta que o registro deve ser “real”: “Não pode ser britânico, por exemplo, todos os dias a entrada às 8h e saída às 18h. Porque nesses casos, o ponto não é aceito para efeito judicial”. Sidney também falou sobre jornada de trabalho, remuneração e pagamento de férias, décimo terceiro salário e vale transporte.

O presidente do Sicomércio, Alberto dos Santos Pinto, informou que a escolha

do tema surgiu devido as dúvidas comuns nessa área. “Temos um departamento jurídico no sindicato e nosso advogado, Aloizio Perez, sempre está orientando nossos associados sobre as questões trabalhistas. E as dúvidas são frequentes sobre esse assunto. Então, solicitamos ao Sebrae RJ, que trouxesse uma palestra para tratar desse tema”, disse Alberto, lembrando que a entidade tem realizado eventos em parceria com a instituição com o objetivo de levar orientações e capacitar os empresários associados.

An advertisement for RDC Sicoob. On the left, a young man in a light blue polo shirt smiles with his arms crossed. On the right, a hand-drawn line graph on a notepad shows an upward trend. The graph is titled 'RDC Sicoob' and includes the text 'Rentabilidade, segurança e o mais importante: satisfação'. The graph has five data points, each marked with a smiley face. At the bottom right of the graph, contact information for 'Agência Sicoob Barra Mansa' is provided: 'Rua Francisco Villa de Andrade Neto, 73A Centro - Barra Mansa RJ (24) 3323-1575'. At the bottom of the advertisement, the slogan 'RDC Sicoob. Seu dinheiro cresce e sua participação nas sobras também.' is displayed next to the SICOOB logo and the tagline 'Faça parte.'

Sicomércio ganha novo site, mais interativo e moderno

Com o objetivo de criar uma maior interatividade com seus associados, a diretoria do Sicomércio de Barra Mansa decidiu investir na reformulação do site da entidade. A página, que continua com o mesmo endereço, ganhou novo layout, muito mais atrativo.

Além de conhecer a história da instituição, fundada em 1949, é possível acompanhar as notícias relacionadas ao sindicato e ao comércio dos municípios da base territorial do Sicomércio: Barra Mansa, Quatis e Rio Claro.

No novo site, estão disponíveis para download as últimas Convenções Coletivas e informações sobre as contribuições sindicais, além de um link para o empresário tirar dúvidas relacionadas ao setor do comércio varejista e sindicato, direitos e deveres do empregado e empregador. O associado também tem acesso as tabelas de cálculos das con-

tribuições e a explicação detalhada de todos os benefícios oferecidos pelo sindicato às empresas associadas.

A principal novidade é que agora, as empresas interessadas em fazer parte do Sicomércio, podem se associar através do site. No link Associe-se, basta preencher a proposta para admissão, que será submeti-

da a aprovação da diretoria.

Acesse agora o novo site do Sicomércio www.sicomerciobm.com.br e conheça mais sobre o trabalho dessa importante entidade, que vem lutando pelo crescimento do setor e desenvolvimento econômico dos municípios de sua base territorial.



MÊS DA ETIQUETA VERMELHA
BOAS COMPRAS!

BRAMIL SUPERMERCADOS

Sempre pensando em você!

Comerciantes de Barra Mansa se

Fotos: Chrystine Mello



Faltando menos de um mês para o Dia das Crianças, comemorado em 12 de outubro, os comerciantes de Barra Mansa se preparam para a data. O Dia das Crianças movimenta não só lojas de brinquedos, mas também de vestuário, calçados e eletroeletrônicos. Para esses segmentos do comércio, esta é a segunda melhor data depois do Natal e serve como um aquecimento para as vendas natalinas.

“O Dia das crianças sempre gera muita expectativa para nós comerciantes, é, junto com Natal e Dias das Mães, o melhor período de vendas para o comércio. Em tempos de crise temos sempre que reinventar, trazendo festas para as crianças com a presença de personagens infantis, promoções, horários especiais de atendimento, brindes para a criançada. É uma data muito alegre, pois quem não gosta de ver uma criança sorrindo e feliz?”, destacou a proprietária da Papatto, Paula Dias.

De acordo com Paula, os brinquedos ainda são os presentes preferidos da criançada nesta época e a procura de alguns itens já começou. “Já temos

alguns clientes procurando brinquedos mais específicos, mas o maior movimento mesmo é na semana que antecede o Dia das Crianças”, comentou, acrescentando que espera um aumento nas vendas entre 8 e 10% em relação ao mesmo período do ano passado.

Segundo Paula, entre os brinquedos mais procurados estão: Show da Luna, Adora Dolls, My Little Pony, Shopkins, Frozen, Patrulha Canina, Procurando Dory, Divertidamente, Miles from Tomorrowland, Play-Doh, Toy Story, Lego e Fisher Price. “Quem deseja comprar um brinquedo específico, não deve deixar para a última hora, pois corre o risco de não encontrá-lo”, alerta a comerciante.

Além dos brinquedos, o setor de vestuário e calçados infantis também registra um aumento neste período. Pois afinal, quem também não gosta de andar bem vestido? “Muitos clientes optam em presentear com roupas e calçados, principalmente na linha de bebê. Vendemos produtos dessa linha o ano todo, por conta de enxoval e de presentes para

recém-nascidos, mas em outubro temos um crescimento notável nas vendas”, informou a vendedora da Baby Pinguim Lília de Cássia Andrade.

Segundo Lília, a venda para o Dia das Crianças na loja começa no início de outubro e segue até o final do mês, por conta das trocas de presentes. E essa, segundo ela, é uma excelente oportunidade para realizar uma nova venda. “Na maioria das vezes a troca gera uma nova venda”, frisou. A loja conta com presentes de todos os preços, desde uma simples lembrancinha, para a faixa etária de zero a 18 anos. “Nessa época também vendemos muito os produtos da linha praia, como sungas, biquínis e maiôs”, completou.

Sobre a expectativa de vendas, Lília informou que está otimista, já que o movimento tem sido positivo. “Em relação aos outros meses do ano esperamos um aumento de 80% nas vendas no mês de outubro”, ressaltou, acrescentando que, para atrair os clientes, a loja investe na decoração da vitrine e no atendimento.



SINDCARD MELHOR IDADE MUNICÍPIO VOLTA REDONDA



Senhor usuário do transporte público do Município de Volta Redonda, com a finalidade DE GARANTIR a gratuidade concedida a passageiros acima de 65 anos, E EVITAR FRAUDES DE PESSOAS DE NÃO TEM ESTE BENEFÍCIO, por ordem judicial foi determinada a obrigatoriedade da utilização do cartão eletrônico para ingresso nos coletivos.

Dessa forma, informamos que a partir de 16/11/2016 o embarque nos coletivos do Município de Volta Redonda por idosos somente será permitido pela porta dianteira mediante a apresentação do Cartão Melhor Idade – Isenção, PASSANDO PELA ROLETA.

Se você é morador de Volta Redonda e possui 65 anos ou mais procure o posto de atendimento do Sindpass mais próximo e faça logo o seu Cartão.

Nosso objetivo é assegurar um direito seu, usuário do cartão melhor idade, que tanto já fez pela nossa sociedade, então, não permita que seu direito seja fraudado.

Cartão é pessoal e intransferível, e o ato de emprestá-lo ou cedê-lo a outra pessoa pode ser considerado crime.

ATENÇÃO, OS MORADORES DE VOLTA REDONDA QUE POSSUEM DE 60 A 64 ANOS, POR LEI MUNICIPAL, SÓ PODEM ACESSAR OS ÔNIBUS MUNICIPAIS DE VOLTA REDONDA COM SEU CARTÃO TEM MELHOR IDADE, PASSANDO PELA ROLETA.

preparam para o Dia das Crianças

Entidades realizam campanha de abertura no sábado, dia 08

Com o objetivo de estimular as vendas no comércio de Barra Mansa para o Dia das Crianças, o Sicomércio, em parceria com a CDL e a Aciap, realiza no sábado, dia 08 de outubro, mais uma edição da campanha de funcionamento do comércio em horário estendido. O horário sugerido nos dias das campanhas é até as 18h e a iniciativa tem contado com a adesão de muitos comerciantes a cada edição. “Sempre participamos das campanhas, elas ajudam muito na melhora do movimento e com certeza estaremos abertos no dia 08 de outubro, inclusive funcionaremos no dia 12 de outubro, que também é um bom dia de venda para nós que somos exclusivamente do segmento infantil”, informou a comerciante Paula Dias, proprietária da Papatto.

De acordo com o presidente do Sicomércio de Barra Mansa, Alberto dos Santos Pinto, esse horário estendido visa facilitar a vida de quem só tem o sábado à tarde pra fazer suas compras. “Se não abrimos nosso comércio no período da tarde, acabamos perdendo esses consumidores para os outros municípios que contam com shoppings que funcionam o dia todo. Nosso objetivo é oferecer mais tempo para que os consumidores façam suas compras em Barra Mansa, movimentando assim nosso comércio”, ressaltou Alberto, acrescentando que fica a critério de cada lojista abrir o dia todo ou não. “É importante frisar que, caso opte em abrir também no período da tarde, os direitos dos comerciantes devem ser preservados”, destacou Alberto.

Segundo o advogado do Sicomércio, Aloizio Perez, para exigir o trabalho durante oito horas no sábado é aconselhável promover uma compensação

com a redução de horas durante a semana ou supressão de trabalho em parte de outro dia. “A Convenção Coletiva firmada entre o Sicomércio e o Sindicato dos Funcionários no Comércio do município prevê a compensação que deve, nos estabelecimentos com mais de dez empregados, constar de registro de ponto. Igual procedimento deve ser adotado se ocorrer a supressão de trabalho em determinado dia”, explicou o advogado, acrescentando que, tanto a compensação quanto a supressão, devem ocorrer na semana, ou mais tardar dentro do mês em que houver o trabalho.

O presidente do Sicomércio fez questão

de frisar que, embora o Dia das Crianças movimente mais as lojas de produtos infantis, outros segmentos também podem ter as vendas aquecidas no sábado, dia 08. “A circulação de pessoas em busca de presentes para esse público estará maior, no entanto, essas pessoas vão aproveitar esse tempo que estão na rua para realizar outros tipos de compras. Por isso, os comerciantes devem estar atentos para atrair esse consumidor. Investir na decoração da vitrine, promovendo seus produtos com ofertas de preço, são estratégias que darão visibilidade e despertarão o desejo de consumo”, ressaltou Alberto.



COTRAVA
COMERCIAL TRAVASSOS LTDA.

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM GERAL

LAJOTAS • TELHAS • FERRAGENS

CIMENTO • MADEIRAS • ETC.

RUA ARTUR OSCAR, 56,
VILA NOVA, BARRA MANSA, RJ

 3323-2566

ESPAÇO CDL



CDL BM lança Campanha Natal de Prêmios

Por Thaís Mattos

Durante o café da manhã do mês de agosto, a CDL BM apresentou aos associados a nova Campanha de Natal que, em 24 de novembro, entrará em ação nas ruas. Com uma formatação diferenciada para participação do consumidor, a Campanha Natal de Prêmios acontecerá simultaneamente nas cidades de Angra dos Reis, Barra Mansa, Resende e Volta Redonda.

Em princípio, ainda sob análise, a campanha trará como prêmios: Smartphones, Sorteios de viagem, TVs de Led 42”, Motos, Carros sendo Um (1) Carro de luxo a ser sorteado no final, envolvendo todas as CDLs.

O vendedor também será contemplado para que haja um engajamento maior na divulgação e distribuição

desses cupons. A participação do consumidor esse ano traz novidades tecnológicas, com o ticket no lugar dos cupons e um aplicativo personalizado com pontuação online. A campanha terá ainda um apelo social através do projeto Dia da Solidariedade, em parceria com a TV Rio Sul.

“Foram muitas reuniões conjuntas com os representantes dessas entidades a fim de elaborarmos algo grandioso e que, de fato, mobilize e gere um aquecimento como um todo na economia da região. Que tenhamos sucesso e grande participação dos empresários em acreditarem que, unidos, podemos fazer o melhor em nossa cidade”, acredita Alício Camargo, presidente da CDL de Barra Mansa.

ESPAÇO ACIAP



Dia de Campo em Santa Rita de Cássia

Por Flávia Resende

A ACIAP BM participou no dia 18 de agosto, da 11ª edição do ‘Dia de Campo’. Organizado pela Emater RJ, o evento aconteceu no distrito de Santa Rita de Cássia e reuniu produtores de hortaliças, estudantes e técnicos. “Nosso objetivo é proporcionar conhecimentos técnicos, ambientalmente adequados, para os produtos, oportunizando acesso a novas tecnologias”, explicou Cláudio Roberto Quissak, técnico da Emater RJ.

O diretor da pasta agropastoril da ACIAP BM, José Alencar Ávila, destacou a importância da capacitação do trabalhador rural. “A cada ano, aumentam os investimentos em tecnologia e pesquisa no campo. O conhecimento de novas técnicas permite o

desenvolvimento do produtor, com melhora na capacidade produtiva da sua unidade”, ressaltou o diretor, que também falou das ações da ACIAP BM em prol do segmento rural ao lado do presidente da Casa, Rafael Milton Teixeira Júnior.

“A ACIAP BM atua, por meio do programa Empreender, no fortalecimento dos produtores de orgânicos de Rialto e Floriano. Além disso, apoiamos eventos e ações que beneficiam os produtores rurais, como torneios leiteiros, feiras, exposições e programas de recuperação de estradas vicinais. Agradecemos o convite para participar do ‘Dia de Campo’ e nos colocamos à disposição dos produtores de Santa Rita de Cássia para construir projetos em conjunto”, finalizou Rafael.

A Lusitana
Presentes e Utilidades Domésticas

Av. Domingos Mariano, 136, Centro, Barra Mansa, RJ | Tel.: (24) 3323-2686

HÁ MAIS DE
MEIO SÉCULO
VALORIZANDO
SUAS EMOÇÕES

60
Joalheria Regina
O Amor da Cidade

LOJA BARRA MANSA
AV. JOAQUIM LEITE,
484, CENTRO
TEL. (24) 3323-0383

LOJA VOLTA REDONDA
SIDER SHOPPING, L2,
VILA STA. CECÍLIA
TEL. (24) 3348-7447

LOJA RESENDE
RESENDE SHOPPING, L2,
TEL. (24) 3355-840

www.instagram.com/joalheria_regina
www.facebook.com/joalheria-regina

Dr. Marcelo Fontes
CRO 20.164/RJ

- Mestre em Implantodontia
- Especialista em Implantodontia, Periodontia, Dor Orofacial e DTM
- Coordenador dos Cursos de Especialização em Implantodontia Unifoa/VR e UNIG/Itaperuna
- Consultor Científico Neodent (Implantes Dentários)

CROMF
Reabilitação Oral

BARRA MANSA - CENTRO
Av. Joaquim Leite, 01 - Sls. 804 e 808
Ed. Benedichus - (24) 3323-8413

RIO DE JANEIRO - BARRA DA TIJUCA
Av. Esdras Leite e Silva, 840, Sl. 1205
Ed. Office Tower
(21) 2178-2134 / 2178-2135

marcelofontesteixeira
www.cromf.com.br

Onde encontrar em Barra Mansa

Brownie da Chrys

Encomendas
(24) 99322-5142

Ano Bom
Armazém Espaço Gourmet
Batata Gourmet
Chandely Sorveteria
Coyote Pizza e Burger
Salão Valéria de Almeida

Centro
Chandely Sorveteria
Salão Vanessa Marques
Sensei Express

Verbo Divino
Sabores e Grãos Fit



A Reforma Trabalhista no Brasil

O atual governo federal, sob a presidência do Dr. Michel Temer, já está tratando de uma reforma trabalhista no Brasil, visando atualizar a legislação trabalhista e torná-la mais compatível com as novas exigências do desenvolvimento nacional, de maneira a favorecer a democratização das relações de trabalho e, para atingir essas metas, as alterações tem como finalidade conferir maior efetividade às leis do trabalho e adequá-las às novas características do mundo moderno do trabalho, além de estimular a sobreposição do negociado sobre o legislado, ou seja, permitir que a negociação individual ou coletiva se sobreponha às disposições legais previstas na legislação trabalhista.

Ninguém duvida de que a legislação trabalhista não acompanhou a evolução da sociedade e nem do direito do trabalho, diante do surgimento de novos fenômenos, instituindo uma realidade bem diferente daquela em que a maioria dessas regras foi criada na década de 40, quando entrou em vigor o Decreto-Lei n. 5.452, de 1º de maio de 1943, que aprovou a CLT (Consolidação das Leis do Trabalho). A necessidade de readequação da legislação trabalhista ao novo cenário é uma medida para fomentar a mobilidade e a autonomia nos contratos de trabalho, mas sem deixar de preservar as conquistas que asseguram a dignidade da pessoa humana.

A flexibilização no Direito do Trabalho é um fenômeno de suma importância para garantir mais mobilidade às relações trabalhistas e tem como objetivo promover maior contratação de empregados, possíveis melhorias das condições trabalhistas e preservação das empresas, que estão inseridas em um novo contexto social e econômico

atingido, nos últimos anos, por transformações, como a globalização, robotização, terceirização etc...e outras que surgirão nos anos vindouros.

A sociedade, que hoje é dinâmica e progressista, frente às tecnologias e tendências do mundo contemporâneo, tem de pensar na relação trabalhista e no desenvolvimento sócio-econômico e político, no afã de promover um desempenho sustentável da ordem econômica, sem perder de vista o bem-estar social e a dignidade da pessoa humana, que tem, no emprego, a sua maior riqueza.

O Governo tem um papel constitucional de prover saúde, educação, lazer e cultura para o povo e, para atingir seus objetivos, tem de conquistar recursos e, para lograr êxito, tem de flexibilizar as relações de emprego a fim de permitir um avanço capaz de elevar os empregos no País.

Cumpra, por fim, entender que o Direito, especialmente o do trabalho, está vinculado às questões sociais, econômicas, individuais, coletivas e, quando verificado um desequilíbrio dessa natureza, com tantas obrigações para as empresas numa disputa de forças em que o “leão” é o Governo, com toda carga tributária e encargos sociais insustentáveis, e os ônus são as empresas e os trabalhadores, os únicos prejudicados com a situação caótica da economia, emergindo daí uma reforma para construção mais justa da sociedade, criando condições para que todos sejam, efetivamente, sujeitos de direitos e possam lutar por seus interesses, cumprir seus deveres, acessar uma vida digna, com alcance das condições básicas de cidadania.

Isso só será possível a partir do mo-

mento em que houver maior participação do Estado na compreensão de que pode contribuir com redução na carga tributária e, ainda, com o tratamento diferenciado para as pequenas e microempresas, permitindo que todas as empresas sobrevivam, atendendo aos seus objetivos capazes de oferecer melhores condições de trabalho para os profissionais envolvidos e, assim, construir uma cadeia colaborativa, capaz de se consolidar por si só ao longo da história, de forma sustentável, evitando-se uma oscilação econômica prejudicial aos interesses de toda a coletividade.

O artigo 170 da Constituição Federal de 1988 prevê que “A ordem econômica, fundada na valorização do trabalho humano e na livre iniciativa, tem por fim assegurar a todos existência digna, conforme os ditames da justiça social [...]” e, como o trabalho sempre esteve vinculado à ordem econômica, pode-se afirmar que ele é instrumento de dignificação, pois tudo o que nasce do trabalho é bom, justo e útil. Dessa forma, a riqueza, o capital e o trabalho são imprescindíveis para o desenvolvimento do País, o que permite atribuir ao trabalho excelência e superioridade incontestáveis sobre a riqueza e o capital.

Finalizando, a conclusão é que as empresas precisam alcançar os seus objetivos, constituindo-se em provedoras de emprego, serviços e produtos, contribuindo para a arrecadação de impostos e a circulação de riqueza, merecendo atenção especial do Governo, posto que, sem empresa, é impossível garantir o emprego da população.

** Aloizio Perez é advogado do Sicomércio de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro.*

**A GENEROSO
EXPANDIU SUA
ÁREA DE ATUAÇÃO**

Aproveite a expansão da nossa malha para comprar e vender na metade do Brasil.

12 ESTADOS **3.200** CIDADES **200** UNIDADES

ESTADOS com +80% do PIB nacional

TRANSPORTE GENEROSO

TRANSPORTE GENEROSO - TRANSPORTE DE MALHA SÓLIDA

**Participe das campanhas
de abertura do comércio
promovidas pelo sindicato
e divulgue sua loja!!!**

**Informações
(24) 3323-2790**

Sicomércio
Barra Mansa
Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa,
Quatis e Rio Claro
Filial de Foz de Iguaçu RJ



COLUNA MOTIVAÇÃO

Por Magno Andrade

Fugindo do leão



Estavam no meio da mata um americano e um japonês. De repente, ouviu-se o rugido de um enorme leão. Os dois homens se olharam. Imagine o que devem ter passado. O japonês sentou-se num tronco de árvore, retirou a pesada bota que estava usando e colocou um par de tênis muito mais leve e próprio para corridas. O americano, desesperado,

Com essa pequena história quis mostrar para você que o mundo hoje é do mais rápido, é de quem toma decisão acertada e primeiro que seu concorrente. Não dá mais para ficar deixando para depois. Depois pode ser muito tarde. Não fique arrumando desculpas, tome suas decisões antes que não dê mais tempo de recuperar o estrago feito em seu negócio

reclamou:

- Japonês, temos de pensar em alguma coisa; o leão vai nos devorar, ele está muito perto. Será que você acha que com esse tênis vai correr mais do que o leão?

Não seja tolo - respondeu o japonês - Com esse tênis vou correr bem mais rápido que você.

pela concorrência. Aja como o japonês da história.

Lembrei-me de um empresário que me procurou pedindo ajuda. A primeira coisa que fez foi reclamar de seu gerente. Perguntei-lhe há quanto tempo ele estava com esse gerente? Ele respondeu a mais ou menos quinze anos. Tive que lhe perguntar se realmente era seu gerente que era ruim? Quem trabalha quinze anos com alguém que não é bom sem tomar nenhuma atitude merece o que?

Pense nisso!

“Existem três tipo de pessoas no mundo: as que fazem as coisas acontecerem, as que vêm as coisas acontecerem e as que perguntam o que aconteceu.” (Autor Desconhecido)

* Magno Andrade – Advogado, Economista e Consultor Empresarial.
magnoandrade15@hotmail.com

Revistas | Jornais | Livros
Embalagens | Impressos em Geral



GRÁFICA E EDITORA

Ano Bom

QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)

3323.1812 • 3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ

graficaanobom@graficaanobom.com.br
orcamento1@valgraph.com.br

www.graficaanobom.com.br

Outubro

Aniversariantes

- 01 - Anna Luiza Barros Ferreira (Anna Luiza)
01 - Maria Célia Chieregate de Lima (Kika Modas)
02 - Caio Lanes Rolim (Ótica Modelo)
02 - Miguel Henrique da Cunha Vieira (Esquina do Produtor)
02 - Luis Almir Oliveira da Silva (Machado Extintores)
05 - Adriano Carvalho Araújo (Pneuscar Recauchutagem)
07 - Viviane Santagueda Florêncio (A Viana Leal)
07 - Alessandro Higino Couto (Forte de Quatis Material de Construção)
08 - Maria Aparecida Lima de Almeida Oliveira (Ótica Real da Matriz)
08 - Laus Henrique Menefhitti Figueiredo (Casas Bahia)
08 - Mário César Roxo de Souza (C.H.O.K. Mat. Elétrico)
09 - Sandra Chieregate (Open Modas)
10 - Sonia Maria Nogueira Feris (Lojas Luan - Centro)
10 - Laci Mendonça (Suelen Joias)
11 - Daniele Filgueiras Sanches (Supermercado Estrela)
11 - Bernardo Silva Magalhães (Atletic Esportes)
12 - Paulo Henrique Neves do Prado (Drogaria Retiro)
13 - Heraldo Viana Nogueira (Heaumaq)
19 - Alberto Aldet (Casa Sete)
21 - Marcela de Oliveira Moura Sales (Ótica Principal)
21 - Eloiza Maria do Nascimento Oliveira (Farmácia Nossa Senhora do Rosário)
22 - Clóvis Cerqueira (Big de Barra Mansa Caça e Pesca)
24 - Pedro Paulo Landim da Silva (Nil Modas)
26 - José Carlos Nogueira Barcelos (Atelier dos Pães)
27 - Sérgio Roberto de Resende (Pneuscar Recauchutagem)
28 - Ana Carla Ferraz Faria (Cia. da Moda)
29 - Martha Costa (Casa Pavan)
29 - Vornei Costa Fiorim (Casa Pavan)
30 - Xisto Vieira Neto (Papatto)

Datas Comemorativas

- 01 - Dia do Vendedor
03 - Dia Mundial do Dentista
04 - Dia do Barman
09 - Dia do Açougueiro e profissionais do setor
10 - Dia Mundial do Lions Clube
11 - Dia do Deficiente Físico
12 - Dia de Nossa Senhora Aparecida
12 - Dia da Criança
12 - Dia do Corretor de Seguros
13 - Dia do Fisioterapeuta
15 - Dia do Professor
17 - Dia do Eletricista
18 - Dia do Médico
18 - Dia do Pintor
25 - Dia do Sapateiro
29 - Dia Nacional do Livro
30 - Dia do Balconista
30 - Dia do Comerciante
31 - Dia das Bruxas - Halloween



TUDO PARA SEU PROJETO RESIDENCIAL, COMERCIAL E INDUSTRIAL!

Rua Dr. Mário Ramos, Centro, 62, Centro, Barra Mansa - Tel.: (24) 3323-1944/3323-7718

Rua Alfredo Whately, 186, Campos Elíseos, Resende - Tel.: (24) 3355-1935

;D

TRANSFORMAÇÃO. ESSA É A NOSSA *cultura.*



O Sesc entende que a cultura transforma o indivíduo e a sociedade, proporcionando novas formas de agir e de pensar que possibilitam a construção da cidadania e de uma nova visão de mundo.

Sempre atento às novas formas de expressão artística, o Sesc incentiva a produção e a difusão culturais com o intuito de aproximar pessoas de todos os segmentos sociais da arte, contribuindo para a formação de público.

Por isso, entre outros projetos, atuamos como parceiros na curadoria da FITA (Festa Internacional de Teatro de Angra) e realizadores do Festival Sesc de Inverno, maior evento cultural multilinguagem do Brasil, que completou 15 anos em 2016.



Saiba mais em
www.sesc.org.br e
vem viver o Sesc!



Associe-se ao SICOMÉRCIO e tenha todas essas vantagens



Sicomércio

Barra Mansa

Sindicato do Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro

Filiado à Fecomércio RJ

BENEFÍCIOS

✓ DEFESA DA CATEGORIA

Representante legítimo do comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro, tem como propósito defender os interesses dos comerciantes nas diferentes instâncias e Poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas.

✓ DECISÃO NA CONVENÇÃO COLETIVA

O associado participa das assembleias de Convenção Coletiva de Trabalho, opinando na construção das cláusulas.

✓ DESCONTO NA TAXA DO ACORDO COLETIVO

50% de desconto na taxa do Acordo Coletivo de Banco de Horas.

✓ ISENÇÃO DE TAXAS

O associado fica isento do pagamento da Contribuição Assistencial Patronal.

✓ PARCELAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA

Parcelamento da Contribuição Confederativa em 12 vezes, no boleto da mensalidade.

✓ CAPACITAÇÕES

O Sicomércio, em parceria com o Senac e a Fecomércio RJ, oferece palestras a fim de capacitar equipes e orientar empresários.

✓ ASSISTÊNCIA JURÍDICA

Consultoria jurídica e assistência judiciária na área trabalhista e cível na defesa de danos morais.

✓ CAMPANHAS PROMOCIONAIS

Campanhas com preços especiais para fomento das vendas nos feriados e sábados, com horário estendido.

✓ AUDITÓRIO PARA REUNIÕES E TREINAMENTOS

Auditório com 50 lugares e ar condicionado com preços especiais.

✓ INFORME SICOMÉRCIO

Anúncio no Informe Sicomércio com preços promocionais.

CONVÊNIOS

✓ SEGURANÇA DO TRABALHO

Medicina Ocupacional: Exames ocupacionais, PPRA e PCMSO com descontos especiais. Sujeito à análise do grau de risco de cada empresa.

✓ SAÚDE

Desconto de 30% na prestação de serviços odontológicos.

✓ EDUCAÇÃO

CNA – Escola de Idiomas - Cursos de Inglês e Espanhol com desconto de 36%.
SENAC Barra Mansa - Todos os cursos profissionalizantes – 20% de desconto.

✓ SOLUÇÕES

Acqio – Máquina de Cartão de Crédito: pagamentos eletrônicos de cartões de crédito e débito, homologadas nas bandeiras MASTECARD e VISA, além da certificação PSI, com compliance em fraude e segurança.

✓ CONSULTORIA

SEBRAE – atendimento mais próximo às empresas, apresentando soluções direcionadas a solucionar suas demandas prioritárias.

✓ RECURSOS HUMANOS

CIEE - Operacionalização de Programas de Estágio de Estudantes com desconto de 25%, isenção de encargos e seguro.

✓ LAZER

Desconto de 10% (dez por cento) em hospedagens nos pacotes de finais de semana durante a baixa temporada (exceto férias de janeiro, julho e feriados) e 10% em eventos empresariais, sendo eles de confraternizações ou corporativos, somente em dias de semana, entre segunda e sexta-feira, exceto férias de janeiro, julho e feriados.

Mais informações através do telefone 3323-2790 ou na secretaria do sindicato.